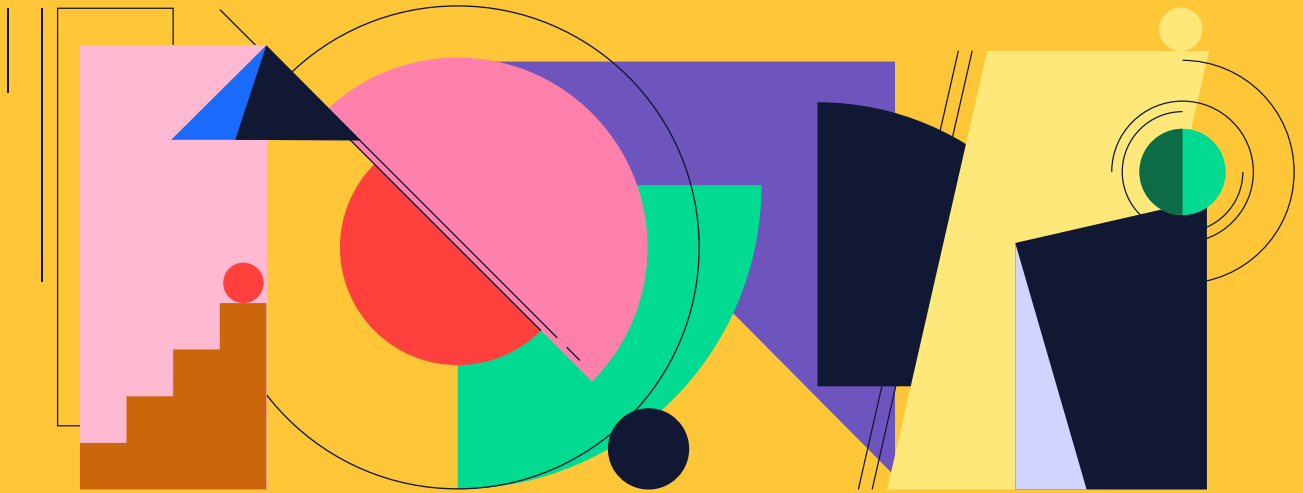




Annual Report 2022

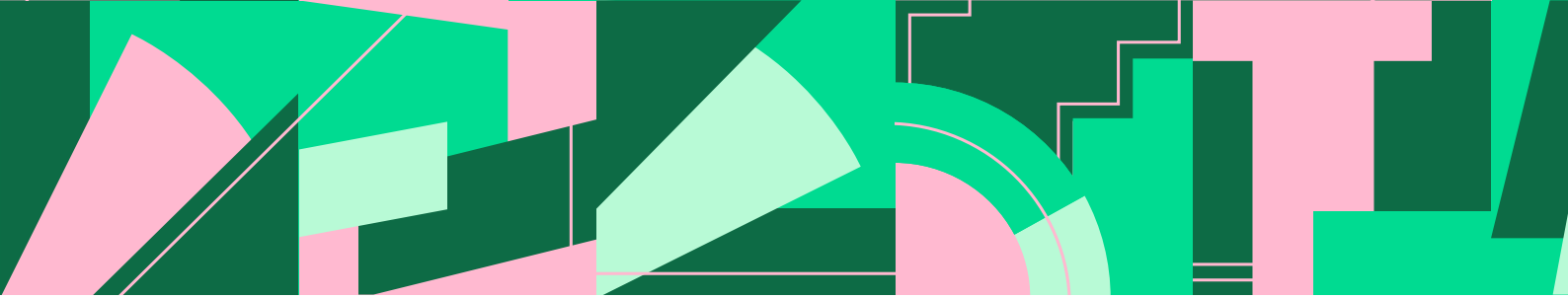


Table of Contents

3–14 This is Mentimeter

4–5	Why are we here?
6–7	What we do and how we do it
8–9	Our business model and strategy
10–11	Mentimeter Milestones
12–15	User and employee stories

15–29 The year in brief

16–18	A sit down with our CEOs
19–20	Product Performance
21–22	Enterprise Sales Performance
23–24	People and Culture Performance
25–26	Financial Performance
27–29	Sustainability Performance, KPIs and Goals

30–36 Sustainability Update

31–32	Mentimeter Business Model
33–36	Risk Management

37–47 Corporate Governance Update

38–44	Corporate Governance Update
45–47	Executive Team and Board of Directors

48–92 Financials

49–53	Förvaltningsberättelse
54–57	Koncernens finansiella rapporter
58–61	Moderbolagets finansiella rapporter
62–88	Noter till finansiella rapporter

This is Mentimeter





Why are we here?

Meetings, workshops, and lectures are fundamental building blocks of work and education. Mentimeter improves these significantly and provides the prerequisites to enhance efficiency with real-time insights, capturing ideas and activating the room - whether in person, hybrid or remote.



Why are we here?

Mentimeter was founded with the belief that all types of meetings and presentations can be different; attendees should never leave without the chance to have their say, and presenters should have the opportunity to listen to their audience rather than just speak to them.

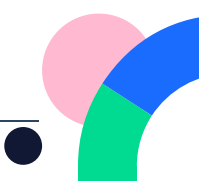
Since 2012, co-founder Johnny Warström, Niklas Ingvar, and upwards of 300 team members who have joined them on this journey have dared to change how we run meetings, lectures, workshops, and presentations. This vision has developed and matured over the years as we have grown from a startup building a Q&A tool to an organization looking to inspire action, inform decision making, and improve learning outcomes.

Our platform transforms passive students, employees, and whoever votes on a Menti into active listeners and participants. Voting on Word Clouds, asking questions in a Q&A, or responding to a Live Poll makes presentations an inclusive experience for everyone involved.

The Mentimeter team creates a unique and psychologically safe environment for everyone - students, employees, and beyond - to freely and confidently share their opinions and contribute to discussions. More than this, Menitmeter converts a world of presenters into modern leaders - leaders who open up the floor to debate, encourage participation, and wish to enhance learning outcomes.

Our understanding of the value we provide to our users has grown and developed. As we move into 2023, our goal is to provide positive and lasting value for organizations in both the worlds of business and education. To do so, we are constantly working to build a comprehensive product that makes presentations, meetings, lectures, and check-ins more impactful.

We believe meetings can become more efficient, lectures more enlightening, and every type of presentation more effective by turning a passive audience into active listeners.





What we do and how we do it

Providing a best-in-class product to a global user-base that helps professionals and lecturers to turn a passive group into active contributors. Unlocking the full potential of teams and classes, regardless of what kind of meeting you're hosting or subject you're teaching.

So how do we inspire presenters, no matter if they are educators, marketers, or consultants, to become modern leaders? Is there a simple solution to creating this idealistic culture? To achieve these lofty goals and to instigate change, we provide our users with a platform that caters to a wide variety of needs and actively promotes participation, engagement, and listening.

Changing the landscape of presentations

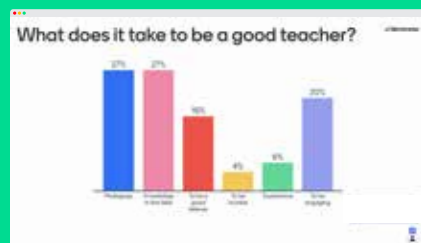
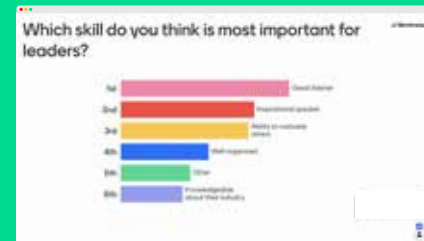
Our goal is to create a platform that improves efficiency and effectiveness across all use cases and situations. Educators, managers, team leads, and directors alike should be empowered to ask and be asked the right questions.

To accomplish this, we work to meet the needs of those creating and voting on a Mentimeter, as both play a crucial role while having differing demands and requirements.

For presenters, we want to make engagement easy. Establishing a connection with an audience and encouraging them to interact is not straightforward. Not only do we want to offer presenters the opportunity to engage their audience, but we want to help them tap into the group's collective intelligence. We want to help them become informed decision-makers that gather vital insights from those around them.

When it comes to voters, we provide them with a safe space for sharing ideas, expressing opinions, and posing questions without fear of interruption. A Mentimeter presentation is a transparent and open forum that seeks to imbue audiences with the confidence to speak up and have their voices heard. Everyone who joins has an equal opportunity to showcase their knowledge, ask for clarification, and participate.





What we do and how we do it

Creating Actionable Insights

Engagement comes from our interactive slides: Word Clouds, polls, quizzes, open-ended questions, and more. These interactive elements offer audiences the chance to vote, respond, and contribute right there and then. Presenters can thus leverage these slides to connect with their audience right from the outset of their presentation; no more anxious waiting to see someone nervously raise a hand among the crowd.

Most importantly, we want presenters to gain invaluable insights from every presentation; continually listening and understanding is the key to achieving peak engagement. Gathering input, displaying it on screen, and studying these results will help leaders better understand their audience and collect information that will turn into valuable insights.

Our presentations are transparent thanks to our anonymous voting, Q&As, and real-time results that everyone in the audience can see. Anyone who votes can confidently be open and honest when they submit their responses, questions, or comments. These features help to promote participation and debate in any meeting, class, or event.

Growing and developing our capabilities is helping us to improve productivity, performance, and knowledge. Integrations with online communications tools and traditional presentation software will make Mentimeter an invaluable tool and the top-of-mind option for every prospective presenter.

Our business model and strategy

Product-led growth is our go-to-market, while organizational adoption helps spread the value of Mentimeter.

Building a platform and a product that our users love and benefit from has enabled us to go from strength to strength. The ultimate goal is to grow as a business, build on our position in the market, and become the top-of-mind solution for all modern leaders.

Driven by product-led growth

Our users have always championed our product, and when they create and host a presentation, their audiences experience Mentimeter for themselves. Everyone sees the benefits and wants to replicate this in their own meetings and presentations, thus creating a “viral loop.”

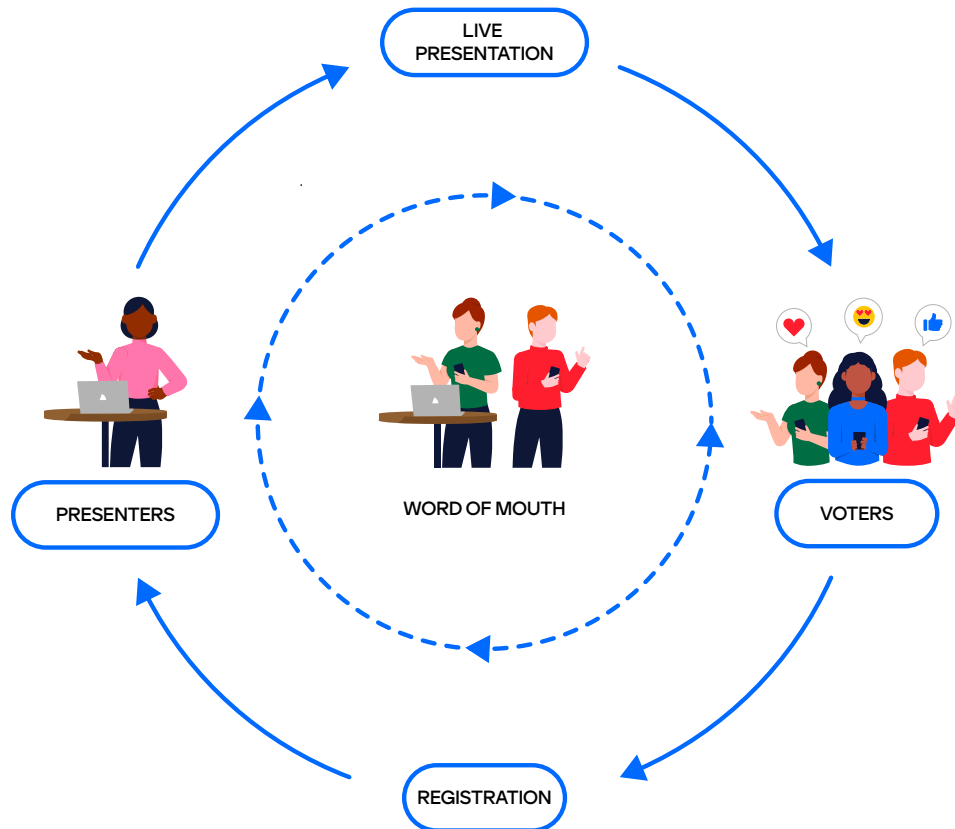
This viral loop has been crucial to our success and development over this past decade.

Our virality means we can reach new users every time someone uses our product without high customer acquisition costs. As of December 2nd, 2022, 98.2% of newly registered Mentimeter accounts originated from marketing channels that we have not paid for.

The secret to the viral loop is that users enjoy the product and recommend it to others, while audience members are impressed enough to consider using it for themselves. We have here the purest form of product-led growth, a strategy that helps guide our decisions and steer our growth.



Our business model and strategy



Unlocking organizational value

We have long seen the impact Mentimeter has had on all of our users, but this past year has underlined how organizations have now begun to unlock the full value of our product. Proof of this is visible in the increase of organizations with \$100k+ ARR from 10 to 18. Likewise, we now have 42,052 domains with 20 or more registered users.

In order to provide more value, we will actively work to increase adoption, activation, and retention while we continue to develop and innovate.

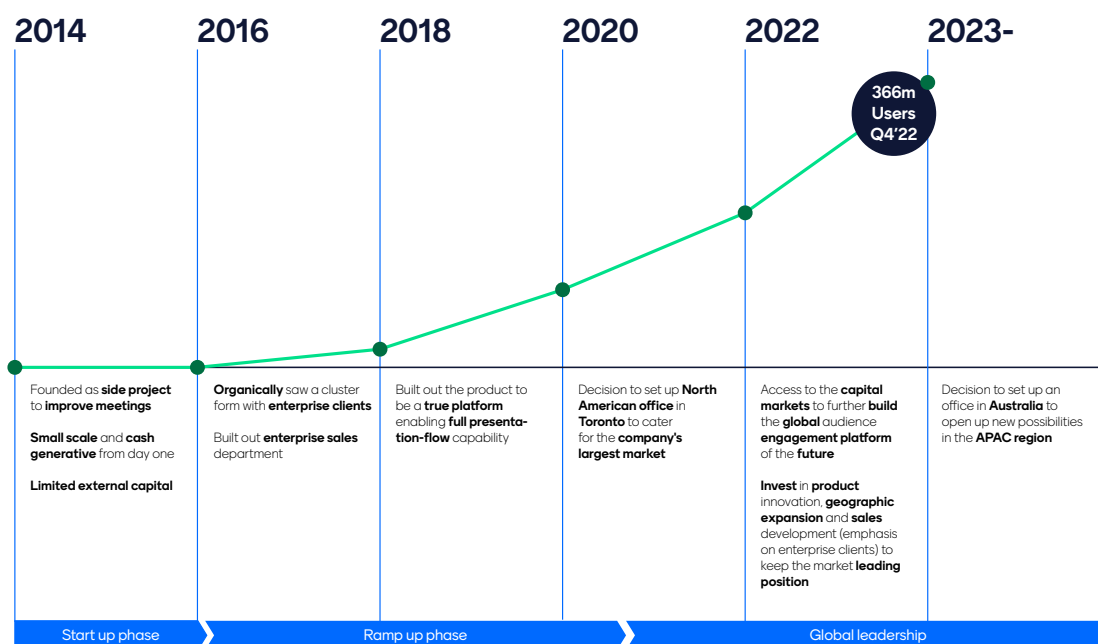
This initiative will combine efforts from our Product, Marketing, and Sales departments into one cohesive strategy.

Educating our users in all the ways they can use Mentimeter and the versatility we provide will help more and more organizations run more effective meetings that leverage the insights and knowledge of their colleagues and clients.

"To do a Menti" will become ubiquitous within organizations.

Mentimeter Milestones

What began as a fun way to interact and avoid boredom has now become a way for leaders and teachers to accomplish their objectives and for organizations to reach strategic goals.



Mentimeter Milestones

2012

Founded by Johnny Warström, Niklas Ingvar, Henrik Fräsén, and Kristoffer Renholm.

2019

More than 60 million presenters have used Mentimeter.

2014

Mentimeter receives its first angel investment and a loan from the venture capital company Almi, and - in doing so - becomes a full-time venture.

The U.S. becomes Mentimeter's largest market in both Self-Service and Enterprise.

Mentimeter grows to 60 full-time employees.

2020

The pandemic shifts focus to remote work and learning as users log in from home in their millions.

Mentimeter establishes a sales office in Toronto to cater to our North American customer base.

2015

Johnny and Niklas define Mentimeter's five core values - Include Everyone, Work Smart, Consultant Mindset, Be Humble, and Have Fun.

These core values still help to shape our company culture to this day.

2021

The Company continues to invest in future growth, product development, and growth strategies.

At the end of December 2021, Mentimeter employs 192 full-time members of staff.

2016

An Enterprise sales department is established as the number of Mentimeter users in organizations continues to grow.

2022

Alfvén & Didrikson, Creades, and Nordstjernan Growth invest in the company in a new share issue.

2018

The platform grows to allow users to create entire presentations.

One million presenters have used the product.

Continue the strategic focus on growing organizational adoption to bring more value to our customers.

2023

Focus on our goals of winning organizations, outgrowing competition, and maximizing engagement.

Integrate our new value proposition into our core messaging.

User and employee stories

Providing value to a valuable cause

Story with Gian Michele Zeolla of Fondazione ASPI.

Our users constitute a wide variety of organizations spread out across the globe. While key results and business goals are fundamental measures of success, we also take great pride in the impact and the assistance we can provide to every type of organization.



One of those organizations is ASPI (*Fondazione della Svizzera Italiana per l'Aiuto, il Sostegno e la Protezione dell'Infanzia*) – an organization dedicated to promoting the well-being, and protection of children and working to educate children and adults on how to prevent sexual abuse and mistreatment of minors.

We had the pleasure to speak to Director Gian Michele Zeolla, who offered some insights into the work of ASPI, how Mentimeter has assisted them thus far, and their plans for the future.

Since its foundation in 1991, they have presented to over 80,000 children and 35,000 adults. Today they use Mentimeter to initiate discussions, assess understanding, and connect with these groups.

Gian Michele notes that when presenting to a large group of parents that can sometimes number in the hundreds, Mentimeter helps

presenters analyze audience responses and better understand how their message is received. By asking audiences to rate their understanding of specific topics before and after meetings, they can see how effective their presentation has been and how it can be modified and improved. Moreover, participants can submit honest answers in an environment that promotes sharing and learning.

Not only do the Menti users at ASPI find their presentations to be more efficient and effective, they, as an organization, can highlight their value and importance to relevant stakeholders.

Going forward, Gian Michele and his team hope to use Mentimeter for more expansive projects and with a wider variety of groups in 2023. We hope that our platform and service will continue to support the invaluable work undertaken by Gian Michele and everyone at ASPI.





User and employee stories

"Mentimeter is a great instrument and in 5 or 10 minutes that quickly and efficiently lets you know who is in attendance and how many people understand what you are teaching. When you can interact with a group you realize if your message really connects and understand if you are achieving your goals."

While changing the landscape and culture of meetings is one of our primary goals, it is always heartening to see Mentimeter being used for good. The work done by all of the team at ASPI is incredibly admirable and we are happy to have played some small part in their journey and hope to continue to help all of their incredible work going forward.

From Stockholm to Toronto

Story with Francis Kweku Ansah, Sales Director at Mentimeter.

Francis joined Mentimeter in 2019, yet he still sees and takes great pride in the striking resemblance between that burgeoning startup and today's successful company.



*Name: Francis Kweku Ansah
Role: Sales Director
Time at Menti: 4 Years
Favorite Memory: Growing the Toronto Office*

His own progression from an Account Executive in Stockholm to a Sales Director in our North American office mirrors our company's growth. In particular, he notes how our core values helped to propel his rise through our sales department and that "Be Humble" has been particularly influential.

"I come from a big family and have struggled to find my own place. This means I care a lot about moving forward and developing. Being humble has really empowered me and my love of learning."

Francis has grown from a passionate learner intent on crafting his journey into a leader who is

devoted to helping those around him with the same passion and enthusiasm to achieve their goals.

Initially, Francis found Mentimeter's people and the product as the most appealing aspects, and even in those early days, he could see the company's potential. Now four years later, he highlights those same unique qualities as he interviews candidates, manages his sales team, and coaches colleagues.

Over this time, he has been joined by more than 250 new colleagues, 32 of whom he has been



there to welcome first-hand in Toronto. Taking on greater responsibility, Francis has been one of the driving forces behind the initial success of our Toronto office.

Never one to rest on his laurels, Francis and his team have gone to set new sales milestones this year. His own unwavering confidence in Mentimeter reflects that of the customers he brings into the fold and the investment they continue to make.

"The people and the product attracted me to Mentimeter. I saw the benefit of bringing engagement to meetings based on my experience doing

presentations. Now I see the confidence our clients have in Mentimeter and the benefit we provide to organizations.

Today I see how much time and effort we put into ensuring that those who join, share, and appreciate our values so that we can continue growing and making an impact."

"Before Mentimeter, I was working hard, but now, I am working smart. I've started pushing myself to prioritize and to enjoy my life as much as possible because it's too short not to."





The year in brief





A sit down with our CEOs

This year our CEO and one of Mentimeter's co-founders Johnny Warström welcomed the arrival of his first child. During his paternity leave, Chief People and Culture Officer, Anna Gullstrand, stepped in as acting CEO, a position she held from August 2022 until January 2023.



A sit down with our CEOs

Here are their reflections on the past year and beyond.

How would you summarize 2022?

Anna:

It has been a year of learning and growth, both for Mentimeter and for me personally. While the world faces many tough challenges and transitions, we still see our product as having an important place in that changing world. In many ways Mentimeter was ahead of the curve in terms of identifying a need for better employee engagement, creating equitable experiences in meetings and lectures, and for tools to help organizations to make more informed decisions. 2022 was a year where we saw many organizations realize this need for themselves as they turned to our product category to meet that need.

Johnny:

For my part, the year was very much about testing whether we managed to build what we always wanted. The ambition from the beginning was a company that is not dependent on either myself or Niklas Ingvar. It turned out to go very well, both Niklas and I were on parental leave from August 2022 until January 2023 and Mentimeter continued to grow from strength to strength without our input. This is a huge testament to the talents and expertise of the team we have helped to assemble in the last 10 years.

Has there been a standout highlight, a milestone, or an achievement from 2022 that you're proud of?

How smoothly the build-up and scale-up of the North American office have been. A local presence is important considering the US is our largest market, but opening a local office is definitely not an easy process. The eight colleagues who landed in Toronto in the fall of 2021 have today

become 30 employees that more comprehensively cater to the market.

Anna:

For me, the most exciting developments in 2022 have been how we work with product-led growth. Some amazing work was done to drill down into where our users get value from our product and how we can cater to that in the best way. We challenged assumptions about the fundamental principles of our freemium tier - such as the merits of a question limit vs. other functionality limitations. We executed some of the most methodical and well-planned experiments I have ever seen. Producing insights that will set us up in the future to have a business model based on principles of product-led growth and product-led sales that is world-class in its implementation.

What then would you say have been the challenges or obstacles?

Anna:

Growth mode is fun but comes with some challenges. We have grown our number of users, and customers, but we have also grown as an organization. This year we have welcomed over 100 new employees, and they all come in with new backgrounds and perspectives. I want to listen to all these good ideas and not be overwhelmed by all this change.

With a view to the upcoming years, how do you see the near future playing out for the company?

Johnny:

First of all, it's been an extraordinary few years - the pandemic, a terrible war is raging in Europe, and we're staring right into a recession. From a business perspective, it will be even more important to show the full value our product can provide to any organization or educational insti-

tution. Likewise, the benefits it provides in the new landscape of work that has been shaped by the pandemic.

Today, remote solutions are more or less standard, and many meetings and lessons take place online or remotely. This places completely new demands on inclusion and engagement and getting participants to lean in instead of zoning out.

Anna:

It's about the position of the product. Much of what is happening in the world right now is forcing businesses into transformational processes, and companies need to review business strategies, product development, but also culture and leadership. Change requires involved employees, and we are a platform that creates commitment and transparency internally.

How would you reflect on the decade building up until now?

Johnny:

In retrospect, I find it interesting how early we were with inclusive leadership and the importance of listening to what employees have to say to create engagement in the workplace and improve employee satisfaction and retention. Our idea grew out of frustration with how much time we were wasting in meetings that neither inspired nor had a real outcome.

At the same time, it's incredible to see the product development, and that the need for our product and the breadth we can offer, is so much greater than we could ever have imagined.

Anna:

In the beginning, the customer conversations were about meetings that are inefficient, boring, and unengaging and how we are wasting people's time in too many meetings. In these ten years, the focus on the human-centered organization where you actually listen to people has matured. So I think the world is more ready for Mentimeter now than it was back then.

If you were going to use one word, to summarize the year, what would it be and why?

Anna:

Trust. I feel that we can trust our product to deliver value and that I put a lot of trust in everyone's competence. Trust can be data-driven but it can also be more from instinct. For me, it's fun with SaaS because there are a lot of best practices but also unknown terrain to be explored.

Johnny:

Okay, mine would for sure be 'Impact'. Like the change that Anna has been leading during the fall and the realization that we had through the last 18 to 24 months. Really the biggest impact is through organizational adoption.



Product Performance

500,000,000

cumulative voices heard

6,000,000

total presentations held in 2022

1,500,000,000

total votes made

49,320,000

number of total slides used

1,300,000

number of questions in Q&A

Delivering a high-quality and innovative product will advance growth into sales.

The ultimate goal of our Product department is to create a comprehensive platform that empowers our users to create interactive, beautiful, professional, yet playful presentations, icebreakers, check-ins, and more.

Continued focus on Organizational Adoption and Product-Led Sales

Throughout the past decade, our strategy has highlighted that increasing the adoption and usage of Mentimeter within organizations needs to be a clear objective of our work. Improving the performance, stability, and functionality of the Mentimeter platform will make us an integral part of leaders' and organizations' workflows.

As in the past, we aim to leverage our greatest asset - Mentimeter. Once a user from within an organization begins to use Mentimeter, our product will continue to impress others within their team or department and generate more users under one roof. We must, therefore, offer leaders a valuable experience while highlighting the countless benefits our platform offers.

To help achieve this *"land and expand"* tactic and to drive our product-led sales approach, we have undertaken a series of initiatives to increase engagement and offer users more value. Combined with this are endeavors to boost user activation: offering contextual guidance in our product, relevant offering of both standard and pre-designed templates and slides, and promoting advanced usage.

Product Performance

Continued innovation and development

Innovating and working to develop our platform has seen us take great strides in 2022. These developments range from improving the user experience by offering them bigger and better features to smoothening the payment process for users worldwide. A primary focus this year has been to invest in our tech stack. Building this foundation will allow us to be more agile, flexible, and efficient.

To cater to more users and expand Mentimeter's versatility, our Slide Library launched 12 new slide types - four new interactive and eight new content

slides. Thanks to feedback gathered from users, internal ideations, and partnerships with other tools, our new slide types offer users a more complete and comprehensive experience.

Innovation and development also extend beyond adding additional features. This year's implementation of Stripe, the payment processing platform, provides those wishing to pay for our service with a frictionless experience. We have gained more flexibility and opportunities for experiments, all while being able to run more projects on our road-map. Experimentation perfectly encapsulates the work done in the Product department this year.



Enterprise Sales Performance

\$17.5M ARR

enterprise Sales

\$100,000

record self-service revenue for a day

\$100k+ARR

of 8 new Enterprise contracts

+\$3.7M ARR

from existing Customer base

40,000

work domains with more than 20 registered leaders/users cumulative

New opportunities continue to emerge and develop while business cornerstones are reaching new heights.

Following on from the pandemic years, when there was a rush on communications tools and ways to improve online meetings, our goal has been to position ourselves as the leading player within our ever-growing market. Not only that, but we aim to forge new opportunities and continue improving upon the foundations that have led us to this point.

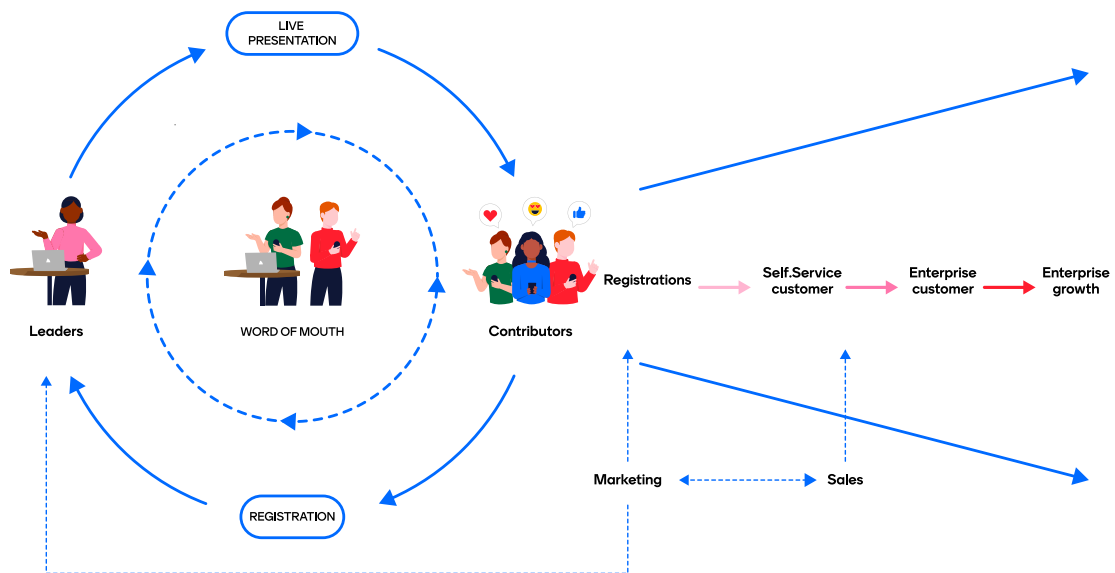
Milestones for enterprise and self-service business

Enterprise sales have continued to show increasing results and August saw it surpass self-service in invoiced sales for the first time in company history. Eight new Enterprise customers have signed contracts with an ARR of over \$100k, highlighting the exponential value organizations gain

when adopting Mentimeter en masse. Our ever-developing Enterprise sales strategy has helped us drive higher-quality leads and sign more high-profile clients.



Enterprise Sales Performance



Our product-led sales strategy has a bright future thanks to a pool of over 40,000 organizations with more than 20 registered Mentimeter users.

Despite this growth in our enterprise segment, we have not forgotten what has led us to this point. Self-service continues to be a cornerstone for us as we have seen several all-time highs in self-service revenue per day, most notably >\$100,000 for the first time in company history for one day. This validates our belief that our product is highly valued, even in times of great uncertainty.

Finding new opportunities

Alongside these efforts, our Stripe implementation has helped to optimize and improve our payment process. We have been rewarded with an uplift in payment acceptance rate, securing revenue that would otherwise have been lost through failed payments. Localized currencies,

local payment methods, and product-led B2B billing are some of the initiatives to come.

New opportunities do not just mean new revenue streams - they also extend to new locations, teams, and projects where we can better connect with high-potential markets. Our Toronto-based sales office is now a diverse and high-performing team of 30 members.

Following in their footsteps is our Asia-Pacific project which worked to develop our influence in the region to have the same impact as we have in Europe and North America. The sales team established deeper connections with existing and potential customers in the region and evaluate the benefits of establishing a regional office.

Working directly with these clients in their time zone and in person has helped us to improve our collaborative efforts and create deeper and more impactful relationships.

People and Culture Performance

91%

employee satisfaction score

Grew from

222 to 298

employees

76%

wellbeing Index Score

55

nationalities represented
among employees

Engagement everywhere starts at home.

While our Product, Sales, and Marketing departments diligently work to bring engagement to the masses, our People & Culture team aspires to keep every Mentimeter employee engaged, no matter if they are new or experienced. We don't just want to spread the message of engagement; we want to promote it within our own company.

A week dedicated to strategy

To help everyone better understand our company and department strategies, we devoted a week to bringing everyone together to debate, discuss, and learn about the value of their work. Department and team workshops offered teams the chance to develop and suggest strategic focuses in cooperation with one another that harnessed the power of togetherness.

This week helped us all to understand how we can and will contribute towards company growth.



People and Culture Performance

The objective was not just to present our company-wide strategy, but to find opportunities for cross-team and cross-departmental collaboration, brainstorm potential projects, and help teams and departments align and set their goals.

Surveying engagement levels

Charting engagement levels over time is another staple of the work our P&C team does along with the company-wide implementation of Culture Amp to track survey results and submit feedback. They have been working to provide those capable of enacting change with the data they need.

The team has streamlined this process to ensure we continue to work openly and transparently.

The most recent survey highlights how invaluable this work has been as we have increased engagement levels and satisfaction across the board within the past six months. Not only that, but thanks to the employee experience platform Culture Amp, we can give continuous feedback to one another, run more efficient and effective career development talks, and engage in more open and transparent discussions about our company culture.



Financial Performance

410 MSEK

invoiced sales

43%

total revenue growth

150 MSEK

raised from Alfvén & Didrikson,
Creades and Nordstjernan Growth

44 MSEK

free cash flow

Continued strong performance, complimented by external confidence.

While the pandemic years proved to be somewhat of an uncertain time when it came to day-to-day work, this year is starting to see tough decisions facing startups and established companies around the globe. Despite this, 2022 has been another year of growth and strong financial performance.

Growing investments

The current financial climate paints an uncertain picture. Creades, Nordstjernan Growth, and Alfvén & Didrikson are some of the highest-regarded investors in Sweden, and their investment in the company signifies external confidence in our future. Beyond the financial investment, we have also gained a wealth of experience to add to our Board that will undoubtedly help us develop in the coming years.

As our CEO Johnny Warström summed up: *"I'm incredibly excited to have continued support from Alfvén & Didrikson and new support from Creades and Nordstjernan Growth. With extra muscle, we can carry out important investments and stay in our global leadership position. We are building a product for the benefit of one billion people, and that journey has just begun."*

Maintaining a positive cash flow

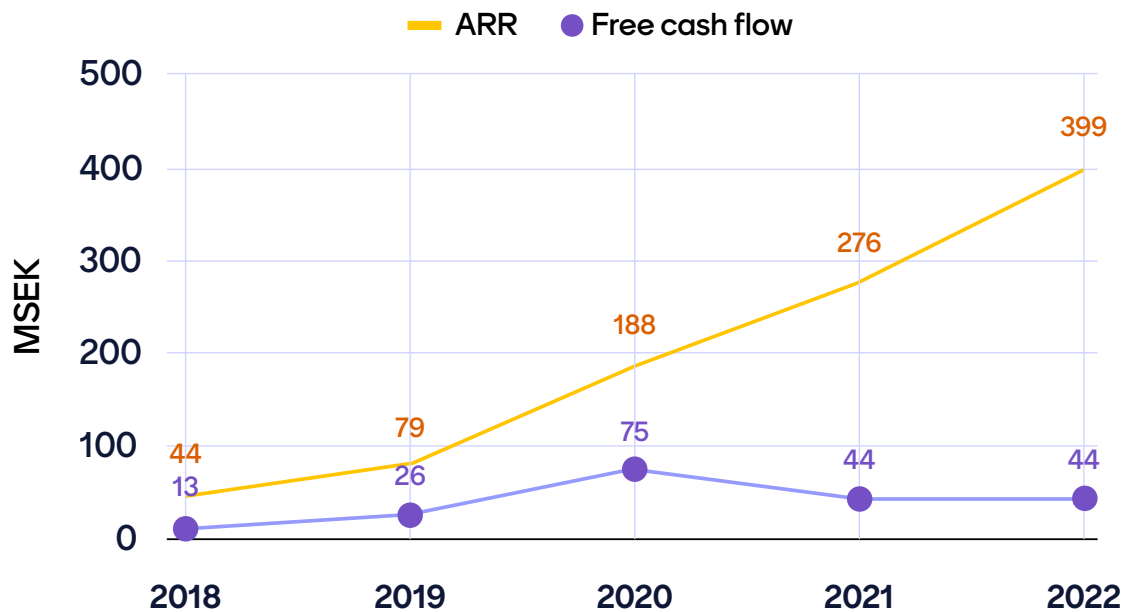
We did not take on these investments from a cash perspective, and 2022's positive cash flow underscores the stable financial position our business strategy and financial planning have put us in. We have invested heavily in growing our organization by 34%, from 222 to 298 employees this past year. This continued investment into all levels of the organization has not impacted the company's ability to generate profit.

Financial Performance

We take pride in having a financially sound business that has been cash flow positive for the past six years, including free cash flow of 44 MSEK in 2022. These results are a testament to the strength of our business model and financial planning, especially given our heavy investment in

the organization. The external investment from Creades, Nordstjernan Growth, and Alfvén & Didrikson is about creating an equity buffer so we can front-load investments in the coming year or two.

Profitable growth



Sustainability Performance, KPIs and goals

Area	Measurable KPI	Goal	Performance
CO₂ effect by our business	Reduce scope 1 and scope 2 GHG emissions	Reduce emissions by 90% from the base year of 2021 (32,71t CO ₂) by 2030	86t CO ₂
	Reach Net-Zero greenhouse gas emissions across the value chain	Net zero by 2040 from the base year of 2021 (1272t CO ₂)	908t CO ₂ in the whole value chain and everything removed with investment in Carbon Removal technologies.
Gender balance	<i>Board composition</i>	Maximum 60% of one gender	57% male, 43% female
	<i>Leader composition</i>	Maximum 60% of one gender	54% male, 46% female
	<i>Departmental composition</i>		
	Product	Maximum 60% of one gender	65% male, 35% female
	Marketing	Maximum 60% of one gender	60% male, 40% female
	Sales	Maximum 60% of one gender	55% male, 45% female
	People & Culture	Maximum 60% of one gender	12.5% male, 87.5% female
	Finance and Legal	Maximum 60% of one gender	66.6% male, 33.3% female
	Central Functions	Maximum 60% of one gender	57% male, 43% female
A positive impact on society	Code of Conduct	100% acceptance	92% acceptance rate*
	Sanctions Policy	100% acceptance	92% acceptance rate*
	Whistleblower Policy	100% acceptance	92% acceptance rate*

*for working employees that are not in onboarding

Sustainability Performance, KPIs and goals

CO₂ effect by our business

Mentimeter strives to have a net zero effect on our climate through three steps: measure, reduce, and compensate for CO₂ emissions in Scope 1, 2, and 3 according to greenhouse gas protocols.

Mentimeter has no Scope 1 CO₂ emissions, while heating, cooling, and the electricity supply for our offices in Stockholm and Toronto are our only Scope 2 emissions.

The state-of-the-art Carbon Accounting Engine, Normative (normative.io), calculates our Scope 3 emissions.

Since 2018 Mentimeter has been a Net Zero contributor since we started compensating for our CO₂ emissions. During 2020 and 2021, we used Direct Air Capture technology to capture and remove CO₂ from the atmosphere.

In 2022, we invested through the Climate Transformation Fund run by Milkywire and set our internal carbon fee to \$100 per tonne of CO₂ according to their best practice whitepaper.

Gender balance

We aim to build a company where everyone's voice matters and decision-making is technocratic. Our goal is to mirror our customer base and society: a well-balanced group of all genders, cultures, and personalities.

Gender balance is an important KPI and a proxy metric for other types of diversity that we use to measure and plan follow-up actions. Under Swedish law, we are not allowed to register the ethnicity of our employees as companies are obligated to do in the United States.

We have also chosen three ways to cut the gender data that we have: by Board of Directors, those with management positions, and per our six primary departments: Product, Sales, Marketing, People & Culture, Finance & Legal. We also do this with our Central Functions team (Data & Analytics, Customer Support, and Business Development).

When it comes to recruitment, we use the following tactics to achieve a balance when hiring new employees:

- Balanced gender representation on the part of Mentimeter
- At least two people in each interview
- Set interview questionnaire
- Alva Labs for unbiased tests
- Headhunting to reach a balance in the first stage of the recruitment of each role

Mentimeter does not believe in nor applies affirmative action.

A positive impact on society

We have also chosen three ways to cut the gender data that we have: by Board of Directors, those with management positions, and per our six primary departments: Product, Sales, Marketing,



People & Culture, Finance & Legal. We also do this with our Central Functions team (Data & Analytics, Customer Support, and Business Development).

The Board of Directors approves and follows up on a list of internal and external policies each year are compiled in a Minimum Internal Control Requirements ("MICR"). These identified risks, established control activities to prevent said risks,

and a description of the control activities' effectiveness through evaluations, are contained in the MICR.

We have chosen to present three core policies and our employees' acceptance compliance rate of these: Code of Conduct, Sanctions Policy, and Whistleblower Policy. The goal is that 100% of our employees should accept and comply with these policies.





Sustainability Update





Mentimeter Business Model



Mentimeter Business Model

Mentimeter's vision is to fundamentally change presentation, lecture, and meeting culture in business and education from one-sided talking to inclusive listening; it does this through a platform with a comprehensive range of tools and presentation elements. These are designed to meet the needs of creating meaningful engagement and turning passive audiences into active participants in remote working, distance training, work and training on-site, as well as in hybrid situations in between. Mentimeter is primarily aimed at corporate customers who subscribe to the Company's cloud-based software platform.

Mentimeter applies a Freemium and Software as a Service ("SaaS") business model and has two revenue streams: Self-Service and Enterprise.

Anyone can use and register for Mentimeter's platform online. Normally, a first-time user tests Mentimeter's platform through the free plan. Users who are satisfied with the service can choose to purchase an individual license to get access to more advanced features in the platform, this license is valid for one leader and most often paid for by the leader's employer with a credit card ("Self-Service"). As more users discover Mentimeter's platform, knowledge of the service spreads throughout an organization. Once a sufficiently large cluster of users has been created within an organization, the organization acquires a central company license to enable more employees to use Mentimeter ("Enterprise").





Risk Management

Risk Management

Below we list a number of the risks that we have identified in the Minimum Internal Control Requirements (MICR), how these are handled, and what policy is relevant. The Board of Directors

reviews these each year and the review for 2022 was carried out at the Board meeting on December 6th, 2022.

Business Planning

Risk	Mitigating Measures	Control / Activities
Recession effects / Risk of declining demand and churn due to changes in global or regional economic market conditions, such as recession.	Reduced through customer offerings based on analysis of use. We have a horizontal customer base which decreases our risk for us from a macroeconomic perspective. We analyze our customer base and where revenues come from to ensure a continuance of revenues from multiple industries and sectors and avoid dependency. In addition to the above, we use Planhat, a customer management tool to help us manage customer behavior and make well-considered offerings. The risk is also reduced (slightly) by one-year agreements (customers pay in advance) Apart from what is stated we are also mitigating it by investing in Outbound efforts to not rely so heavily on Inbound demand and Customer Success to maximize usage and value provided to our highest paying \$ARR Customers.	Monitoring of customers, sectors, revenues, and behaviors.
Compliance / Risk of not meeting legal requirements leading to sanctions, fees, and lack of trust due to violations of law.	We take reasonable steps to ensure that all employees and consultants are aware of the obligations related to Mentimeter's policy package.	All employees undergo policy training in the annual awareness training and onboarding sessions.

"Policy: Risk Assessment Policy"

Risk Management

Sales

Risk	Mitigating Measures	Control / Activities
Contractual Obligations / Risk of contractual liability and Claims from enterprise customers.	We have adjusted terms for the different versions of the applications (Free, Basic, Pro has one set - and Enterprise its own set of terms) to meet the need and minimize the need for negotiations. We have a contract management program ensuring that all separate contracts are stored properly. In this program, we can also add information about specific undertakings and keep track of our contractual obligations. We have a specific legal counsel within sales/commercial to ensure compliance with terms in discussions and an appropriate level of risk and this counsel also educates sales and keeps and monitors an FAQ. This legal counsel reports to the General Counsel and all material deviations from terms are approved by General Counsel. Deviations from contractual liability are decided on a group level together with the VP of Sales.	Annual/continuous review of terms Quarterly follow-ups of contents Annual education and continuous monitoring/updates of the FAQ. Material deviations from our terms/mainly liability caps are made in groups with commercial aspects in mind.

"Policy: Risk Assessment Policy"

People

Risk	Mitigating Measures	Control / Activities
Retention / Risk of incorrect salary data, which can lead to incorrect salary payments and irregularities.	A structured salary process every year.	A structured salary process every year to be able to deliver on our salary strategy, i.e. for every role at Mentimeter we collect benchmark data through different sources.

"Policy: Risk Assessment Policy"



Risk Management

IT

Risk	Mitigating Measures	Control / Activities
Product related IT / Risk of reduced user engagement, negative reputation due to intrusions into presentations and/or inappropriate use of the system (eg offensive and inappropriate content in presentations, i.e. risks that business-critical information originating from the product is leaked.	Intrusions: Time-limited vote ids/codes and the possibility to use QR code. Inappropriate use of the system: Ability to ban users, clear of use reporting channel. Reduced by the use of infrastructure providers with established internal control systems.	Amazon continually manages risk and undergoes recurring assessments to ensure compliance with industry standards. Amazon's data center operations have been accredited under • ISO 27001 • SOC 1 and SOC 2/SSAE 16/ISAE • 3402 (Previously SAS 70 Type II) • PCI Level1 • FISMA Moderate • Documentation to confirm this is obtained annually. Salesforce.com is audited annually and remains in compliance with the Sarbanes-Oxley (SOX) Act of 2002. Documentation to confirm this is obtained annually.

"Policy: Vulnerability Management Policy, Vendor Management Policy, System Access Control Policy, Software Development Life Cycle Policy, Sanctions Policy, Risk Assessment Policy, Responsible Disclosure Policy, Physical Security Policy, Password Policy, Open Source License Policy, Internal IT and Security Policy, Information Security Policy, Incident Response Plan, Encryption Policy, Disaster Recovery Plan, Data Protection Policy, Data Deletion Policy, Business Continuity Plan and Backup Policy".

Finance

Risk	Mitigating Measures	Control / Activities
Finance / Risk of financial loss associated with exposure to foreign currency (USD, CAD, GBP, and EUR).	Monitored by the business following the financial development. There is an opportunity to quickly reduce costs by stopping investments if this should be needed.	The Business Controller does a monthly update of the annual budget with the latest FX rates and flags the CFO if it has significant negative effects on the forecasted result compared to the Budget. If so, CFO presents it to the CEO who decides whether action should be taken.

"Policy: Risk Assessment Policy and Finance Handbook"





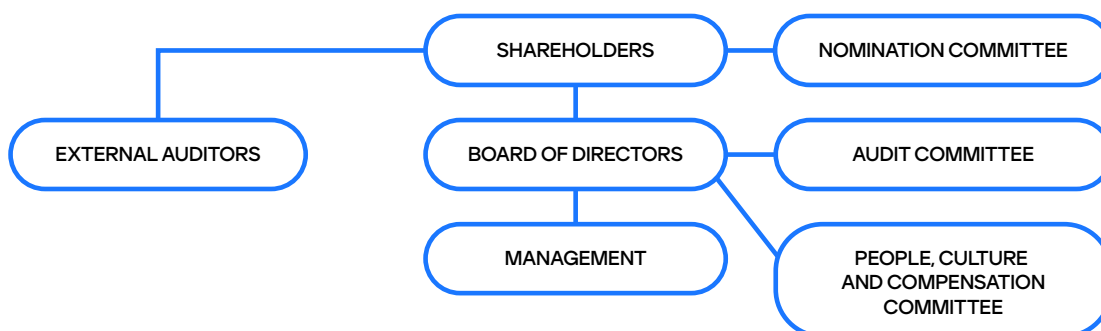
Corporate Governance Update



Governance Structure

Mentimeter AB (publ) (hereinafter **"Mentimeter"** or the **"Company"** and together with Mentimeter North America Inc. referred to as the **"Group"**) is a Swedish public limited liability company. Corporate governance in the Company is regulated by Swedish law and internal rules and instructions. The external rules refer to the Swedish Companies Act and the Swedish Annual Accounts Act, and internal rules are for example stated in the

Articles of Association (available on the Company's website), the instructions to the Board of Directors and CEO related to working procedures, the Corporate Governance Policy, the Finance Manual, the Code(s) of Conduct, the Instructions to the Audit Committee and the People, Culture, and Compensation committee and other internal policies and instructions within for example internal control and risk management.



Share Capital and Shareholders

As of December 31st, 2022, the total number of registered shares in the company amounted to 74 929 760 shares. There is only one class of shares and all shares carry the same number of votes: one vote per share.

Shareholders owning more than 10% of the company at the end of 2022 are presented below:

The largest shareholders in Mentimeter	Shareholding (%)
Johnny Warström (Karagwe Invest AB)	22.4%
Niklas Ingvar (Ingbacka AB)	22.4%
Alfvén & Didrikson (BEMH Financial AB)	12.6%

For more information about shareholders please refer to the *Note 14* of the Annual report.

General meetings of the shareholders

The decision-making rights of shareholders in Mentimeter are exercised at shareholder meetings, the Company's ultimate decision-making body.

At the annual shareholder meeting (the "AGM"), the shareholders resolve key issues, such as

- the adoption of income statements and balance sheets;
- appropriation of the Company's results (e.g. dividends);
- election of members of the Board of Directors and auditors; and
- remuneration to the Board of Directors and the auditors.

The AGM is held within six months from the end of the financial year. In addition to the AGM, extraordinary shareholder meetings may be convened for the time up to the next AGM. According to the articles of association, shareholder meetings are convened by the publication of the convening notice in the Swedish National Gazette (Sw. Post och Inrikes Tidningar) and on the Company's website. At the time of the notice convening the meeting, information regarding the notice shall also be published in Svenska Dagbladet.

Shareholders included in the shareholder register (maintained by Euroclear Sweden) on the day falling six banking days prior to the meeting can participate in a shareholder meeting. They notify the Company of their participation no later than on the date stipulated in the notice convening the meeting and may attend shareholder meetings in person or by proxy. They may also register for the shareholder meeting in several different ways as indicated in the notice of the meeting.

There is no limitation on how many votes a shareholder may cast at the shareholder meeting (shareholders can vote for all Company shares owned although one share represents one vote).

Shareholders who wish to have a matter brought before the shareholder meeting must submit a

written request to the Board of Directors. Decisions at the meeting are usually taken on the basis of a simple majority. However, as regards certain issues, the Swedish Companies Act stipulates that proposals must be approved by shareholders representing a larger number of the votes cast and the shares represented at the meeting. Decisions taken at the shareholder meetings are made publicly available on the Company's website.

Nomination Committee

The AGM resolves upon the nomination process for the Board of Directors and the auditors. The Nomination Committee's tasks include preparing a proposal for the next AGM regarding

- Chairman of the AGM, Board members and Chairman of the Board
- Remuneration to Board members, remuneration for committee work
- Auditors and auditors' fees, when these matters are to be decided by the following AGM
- Amendments of instructions for the Nomination Committee, if deemed necessary.

At the extraordinary shareholder meeting held on 28th September 2022, it was resolved that the Nomination Committee shall be elected in accordance with the following principles which applies until further notice. The Nomination Committee consists of four members - Chairman of the Board of Directors, representatives of the three largest shareholders Hjalmar Didrikson (appointed by Alfvén & Didrikson AB), Johan Wiklund (appointed by Ingbacka AB), Johnny Warström (appointed by Karagwe Invest AB)

Composition of the Committee is based on the ownership according to Euroclear Sweden AB as of the last banking day in October. The Chairman of the Board is responsible for contacting the three largest shareholders, who will then each appoint a member to the nomination committee. If any of the three largest shareholders waives their right to appoint a member of the nomination committee, the next shareholder in size shall be

given the opportunity to appoint a member of the nomination committee. If the shareholder structure changes during the nomination process, the composition of the Nomination Committee may be adjusted accordingly. Changes to the composition of the Nomination Committee must be published on the Company's website as soon as the changes have taken place.

The Chairman of the Board is elected to be a member of the Nomination Committee, but the members of the executive management team (including the CEO) can't become a member of the Nomination Committee. The composition of the nomination committee for the AGM is announced no later than six months before that meeting. To this, the information shall also be provided on how shareholders can submit proposals to the nomination committee. Members of the Nomination Committee do not receive any remuneration.

Eric Persson and John Hedberg, both born in 1972, were nominated and elected board members in 2022. More details are made publicly available on the Company's website.

Board of Directors

The Board of Directors is the second-highest decision-making body of the Company after the shareholder meeting. The Board of Directors is responsible for the organization and the management of the Company's affairs, overall responsibility for establishing an effective system of internal control and risk management as well as a satisfactory process for monitoring the company's compliance with relevant laws and other regulations as well as internal policies.

Responsibilities of the Board of Directors include, among other things:

- setting targets and strategies, securing routines and systems for evaluation of set targets
- continuously assessing the financial condition and profits
- evaluating the operating management

- ensuring that annual reports and interim reports are prepared in a timely manner
- appointing the CEO.

The AGM has authorized the board of directors, for the period up to the next AGM, to resolve, whether on one or several occasions and whether with or without pre-emption rights for the shareholders, an issue of new shares in the Company. More details and information about authorizations are available on the Company's website.

Members of the Board of Directors are normally appointed by the annual shareholder meeting for the period until the end of the next annual shareholder meeting. According to the Company's articles of association, the members of the Board of Directors elected by the shareholder meeting shall be not less than three (3) and not more than ten (10) members without deputy members. The Chairman of the Board of Directors is to be elected by the shareholder meeting and has special responsibility for leading the work of the Board of Directors and for ensuring that the work of the Board of Directors is efficiently organized.

Working procedures of the Board of Directors

The work of the Board of Directors is governed by the rules of procedure that cover:

- the practice of the board of directors,
- functions, and
- the division of work between the members of the Board of Directors and the CEO.

At the inaugural board meeting, the Board of Directors revises and adopts the rules of procedure and instructions for the CEO, including instructions for financial reporting.

The Board of Directors meets according to an annual predetermined schedule. In addition to these meetings, additional board meetings can be convened to handle issues that cannot be postponed until the next ordinary board meeting. In addition to the board meetings, the Chairman of the Board of Directors and the CEO continuously discuss the management of the Company.

Currently, the Company's Board of Directors consists of seven ordinary members elected by the shareholder meeting, who are presented in the section "Board of directors, executive management and auditor".

When it comes to diversity among the board members, the board is to have a composition appropriate to the company's operations, phase of development, and other relevant circumstances. The board members elected by the shareholder meeting are collective to exhibit diversity and breadth of qualifications, experience, and background. The company strives for a gender balance on the board and up to the latest election of board members in 2022, the Board of Directors has consisted of three women and two men, and today this number is three vs four.

Independence of the Board

The Board is considered to be in compliance with the Swedish Companies Act.

Committees of the Board

The Board has established two committees that have preparatory and advisory functions, but the Board may delegate decision-making powers on specific issues to the committee.

Audit committee

The audit committee:

- monitors the Company's financial reporting;
- monitors the efficiency of the Company's internal controls, internal auditing, and risk management;
- stays informed of the auditing of the annual report and the consolidated accounts;
- reviews and monitors the impartiality and independence of the auditors;
- pays close attention to whether the auditors are providing other services besides audit services for the Company; and
- assists in the preparation of proposals for the shareholder meeting's decision on election of auditors.

The Company has an audit committee consisting of three members: Marcus Teilman (chairman), Hanna Meiton, and Miriam Grut Norrby. At least four meetings are held annually. Additional meetings are held as needed. The external auditors report to the Committee at each ordinary meeting.

People, Culture and Compensation Committee

The Company has a People, Culture and Compensation Committee consisting of two members: Katarina Bonde (chairman) and, up to the extraordinary general meeting held 28 September 2022, Per Appelgren. Per was replaced by a new member of the Board John Hedberg. The People, Culture, and Compensation Committee shall prepare matters concerning remuneration principles, remuneration, and other employment terms for the CEO and the executive management. To prepare and evaluate long-term incentive programs. At least two meetings are convened annually. Additional meetings are held as needed.

The remuneration amounts granted to the Board, including the Chairman, are determined by a resolution at the AGM.



Information about remuneration during 2022, meeting attendance, and independence of the

members of the Board of Directors:

Members of the Board of Directors	Total remuneration, SEK thousand	Board meeting attendance	People, Culture and Compensation Committee attendance	Audit Committee attendance	Independent to the Company's executive management	Independent to the company's major shareholders
Katarina Bonde	300	17/17	3/3		Yes	Yes
Per Appelgren*	75	13/17	3/3		Yes	Yes
Hanna Meiton	75	17/17		4/4	Yes	Yes
Miriam Grut Norrby	75	17/17		4/4	Yes	No
Niklas Ingvar		17/17			No	No
Marcus Teilman	50	17/17		4/4	Yes	Yes
Eric Persson**		4/17			Yes	Yes
John Hedberg**		4/17			Yes	Yes

* Per Appelgren resigned from the Board of Directors in September 2022.

** Eric Persson and John Hedberg were elected to the Board of Directors at the extraordinary general meeting held on 28th September 2022.

External Auditors

The auditor shall review the Company's annual reports and accounting, as well as the management of the board of directors and the CEO. Following each financial year, the auditor shall submit an audit report and a consolidated audit report to the annual shareholder meeting.

In 2022, the AGM re-elected Grant Thornton Sweden AB as the Group's external auditor for one year, until the AGM 2023. Joakim Söderin is the auditor in charge and Cecilia Årvik is a deputy auditor. The Company's auditors are presented in more detail in the section *"Board of directors, executive management and auditor"*.

Grant Thornton provides an audit opinion regarding the consolidated financial statements for the Group and the administration of the Company. The audit is conducted in accordance with the Swedish Companies Act, International Standards on Auditing (ISA), and generally accepted auditing standards in Sweden.

Remuneration to the auditors

SEK thousand	2022
Audit	491
Tax services	
Various services	146
Totalt	637

The CEO and other executive management

The CEO is subordinated to the board of directors and is responsible for the everyday management and operations of the Company. The division of work between the board of directors and the CEO is set out in the rules of procedure for the board of directors and the CEO's instructions.

The CEO is responsible for, among other tasks:

- preparation of reports and compiling information for the board meetings and for presenting

- such materials at the board meetings;
- financial reporting in the Company;
- ensuring that the Board receives adequate information for evaluation of the Company's financial condition;
- keeping the Board informed of developments in the Company's operations, the development of sales, the Company's result and financial condition, liquidity and credit status; and
- informing about important business and all other events, circumstances or conditions which are of significance to the Company's shareholders.

The CEO and executive management are presented in the section "Board of Directors, executive management and auditor".

Decisions as to the current remuneration levels and other conditions for employment for the CEO and the other members of the executive management have been resolved by the Board of Directors.

The table below presents an overview of remuneration to the CEO and other members of executive management for the 2022 financial year.

Name	Basic salary / board fee	Variable remuneration	Other benefits	Pension costs	Total
Johnny Warström, CEO	1,346			284	1,630
Other members of executive management	9,286			1,661	10,947
Total	10,632			1,945	12,577

The CEO is entitled to a fixed monthly remuneration of SEK 120,000. In addition, the Company pays individual occupational pension insurance where the premium may amount to a maximum of 30 percent of the CEO's fixed monthly remuneration. A mutual notice period of six months applies between the Company and the CEO.

- that reliable and accurate financial reporting takes place;
- the compliance of the Company's and the Group's financial reporting with the law and applicable accounting standards;
- that the Company's assets are protected; and
- other applicable requirements are fulfilled.

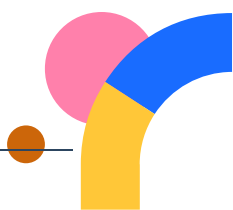
Other senior executives have customary terms of employment and are entitled to occupational pension insurance. Members of the executive management domiciled in Sweden and their employers are entitled to a mutual period of notice of six months. However, the employer is obliged to apply the longer notice periods in accordance with the Employment Protection Act (1982:80).

The internal control cycle starts with a risk analysis where the Group identifies, assesses, and manages risks based on the Group's vision and goals.

The Board of Directors and the Audit Committee are responsible for internal control. The CEO is responsible for setting up the structure within the Group. Risk assessment of strategic, compliance, operational, and financial risks are performed annually by the CFO and presented to the Audit Committee and the Board of Directors. Control procedures mitigating identified risks are designed and implemented.

Internal Control over financial reporting

The objectives of internal control within financial reporting include ensuring:



A self-assessment of minimum requirements of defined controls mitigating identified risks for each business process is performed annually. The results of such assessment are reported to the Audit Committee and the Board of Directors. The CFO is responsible for the self-assessment process.

Internal control over financial reporting has been developed to ensure accurate and reliable financial reporting and preparation of financial statements in accordance with applicable laws and regulations and generally accepted accounting principles.

Internal control over financial reporting includes routines and informational systems for collecting and communicating financial information.

The routines set aims at providing the internal and external stakeholders with relevant and reliable information about the development of the Group, its financial position, and its performance.

Mentimeter established a governance and internal control system, compliance with which is monitored regularly at different levels in the company. In light to this, the Board of Directors is of the opinion that there is currently no need to inaugurate a special audit function. This assessment is reviewed annually by the Board.



Executive Team and Board of Directors

Executive Team

Johnny Warström

Co-founder and CEO since 2014. Born 1982.

Education: Studies in M.Sc. in Electrical Engineering, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Board member of Karagwe Invest AB.

Previous experience: Board member of the Company. Deputy board member of Aktiebolaget Kemtvättsguiden Sverige. Sole trader of J Warström.

Anna Gullstrand

CPCO (Chief People & Culture Officer) since 2021, Interim CEO until January 2023 (at Mentimeter since 2020). Born 1981.

Education: Media and Communication Science A and B and History of Ideas and Learning A and B, Uppsala University. Polytechnic degree in Digital Media Creative, Hyper Island.

Other ongoing engagements: Managing director of Intergalactic Gardeners of Consciousness AB and StudioHow AB. Board member of Strawbees AB, Intergalactic Gardeners of Consciousness AB, StudioHow AB, and Unipopcorn AB. Partner of Deasign in Russia.

Previous experience: VP People in the Company. Managing director and board member of Fröjd Interactive AB. Sole trader of Studio HowNowWow.

Christian Finstad

CSO (Chief Sales Officer) since 2023 (at Mentimeter since 2022). Born 1983.

Education: B.Sc. Industrial Engineering & Management, Linnaeus University. Postgraduate Diploma Studies, Strategy & Innovation, Saïd Business School of Oxford.

Other ongoing engagements: Board member of Creatful AB. Deputy board member of Digibyggi Sverige AB.

Previous experience: VP Sales at the Company, VP Sales at Meltwater Sweden AB.

Georg Rydbeck

CFO (Chief Finance Officer) since 2018. Born 1981.

Education: Studies in M.Sc. Industrial Engineering, Lund University.

Other ongoing engagements: Board member of Grande Days AB.

Previous experience: Strategic Planning Manager at Klarna AB.

Jakob Nettelbladt

CPO since 2021 (at Mentimeter since 2018). Born 1985.

Education: M.Sc. Industrial Engineering, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Board member of Pine Gray Invest AB.

Previous experience: VP of Product & Head of Product Team in the Company. Business Performance Director at King.com Ltd.

Johanna Aronsson

COO (Chief Operating Officer) since 2023 (at Mentimeter since 2016). Born 1988.

Education: B.Sc. in Economics, Lund University.
Other ongoing engagements: Board member of Liljo Invest AB.
Previous experience: General Manager at Mentimeter North America Inc. and CMO (Chief Marketing Officer) of the Company.

Niklas Ingvar

Co-founder 2014 and CTIO (Chief Technology Innovation Officer) since 2021. Born 1983.
Education: M.Sc. in Engineering Physics, Royal Institute of Technology, Stockholm.
Other ongoing engagements: Board member of Brain Business AB and Ingbacka AB. Deputy board member of WHATRU41 AB and Tpain Menti Extravaganza AB.
Previous experience: Chief Product Officer (CPO) of the Company

Board of Directors

Katarina Bonde

Chairman of the Board since 2018. Born 1958.
Education: M.Sc. in Engineering Physics, Royal Institute of Technology, Stockholm.
Other ongoing engagements: Chairman of the board of Stratsys AB, FlatFrog Laboratories AB, Nepa AB (publ) and Zimpler AB. Board member of Mycronic AB (publ), Seafox AB, Stillfront Group AB (publ), Ysäter AB and ACQ Bure AB.
Previous experience: Chairman of the board of Opus Group AB, IMINT Image Intelligence AB, JonDeTech Sensors AB (publ), and Allihooop AB. Board member of Fingerprint Cards AB, Micro Systemation AB (publ), Avega Group AB, Carlsquare AB, Aptilo Holding AB, and Nordex Group AB. In addition, Katarina Bonde holds positions within several subsidiaries of some of the abovementioned companies.
Independent to the Company and executive management: Yes
Independent to the Company's major shareholders: Yes

Eric Persson

Member of the Board since 2022. Born 1972.
Education: M.Sc. in Business Studies and Economics, Uppsala University.

Other ongoing engagements: Eric Persson has been engaged in Axel Johnson/Nordstjernan for the past 15 years and has extensive board experience. Today, he is deputy chair of the board of the Promobilia Foundation and a board member of Hellsten & Persson Consulting AB and tretton37.

Previous experience: For the past five years, he has, among other things, been a member of the board in Rosti, Academic Work, Filippa K, Livio, Apoex, and RCO Security. Examples of positions held at Axel Johnson/Nordstjernan through the years include Head of Business Development at Axel Johnson, CEO of Novax, and Investment Director at Nordstjernan.

Independent to the Company and executive management: Yes
Independent to the Company's major shareholders: Yes

Hannah Meiton

Board member since 2016. Born 1979.
Education: BA (HONS) in International Marketing, University of Greenwich.
Other ongoing engagements: Co-founder & CEO of Ampli Ventures AB, Managing Director of JH Advice & Invest AB. Deputy managing director and Board member of TKE Invest AB. Board member of Ampli Ventrues AB, Med Universe AB, All Ears AB, JH Advice & Invest AB and The Great Collective AB. Business Advisor of BoardClic AB.
Previous experience: Board member of Ftrack AB and Lanterna Holding AB, Chief Commercial/Growth Officer of Soundtrack Your Brand AB. Business Coach of Sting.

Independent to the Company and executive management: Yes
Independent to the Company's major shareholders: Yes

John Hedberg

Member of the Board since 2022. Born in 1972.
Education: Master of Science in Business Studies and Economics from Stockholm School of Economics (Sw. Handelshögskolan in Stockholm).
Other ongoing engagements: Since 2016, John Hedberg is the CEO of Creaspac AB, Hayman AB and Creades AB (publ). Chairman of

the Board of OPKLPRNT AB, Stickerapp AB, Board member of Avanza Pension, Budbee Holding AB, Chassi Group AB, Instabee Group AB, Instabox Holding AB, KGT Holding AB, LOTS Group AB and Spargrisen Hang Loose AB.

Previous experience: He was a partner at Nordic Capital. He has also worked in leading positions at Relacom AB, Bonnier, and McKinsey&Co. In addition, previous board assignments include, among others, Lindab, Note, Acne Studios, and Pricerunner.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Marcus Teilmann

Board member since 2021. Born 1983.

Education: M.Sc. in Business Administration and Economics, Stockholm University.

Other ongoing engagements: Chairman of the board of Creddo AB. President and CEO of Fragbite Group AB (publ), Board member of Fragbite AB, FunRock Development AB, P Studios AB, Corploan Media AB, and Baryton Sweden AB.

Previous experience: Managing director and board member of ACROUD AB and Rock Intention Malta Limited. Board member of HLM Malta Limited, Mortgage Loan Directory & Information LLC, and PokerLoco Malta Limited.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Miriam Grut Norrby

Board member since 2019. Born 1985.

Education: Master of Business Administration (MBA), London Business School.

Other ongoing engagements: Partner at investment company Alfvén & Didrikson since 2017. Currently serves as Board member of Transfer Galaxy AB, Airmiz AB, Northvillage Holding AB and Great Gaits AB.

Previous experience: Previously worked at Schibsted Ventures and Facebook Inc and has served as board member of companies as Lendo, Compricer, Prisjakt and Ftrack amongst others.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: No

Niklas Ingvar

Co-founder 2014 and CTIO (Chief Technology Innovation Officer) since 2021. Born 1983.

Education: M.Sc. in Engineering Physics, Royal Institute of Technology, Stockholm

Other ongoing engagements: Board member of Brain Business AB and Ingbacka AB.

Previous experience: Chief Product Officer (CPO) of the Company.

Independent to the Company and executive management: No

Independent to the Company's major shareholders: No

Financials



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Mentimeter AB (publ), organisationsnummer 556892-5505, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31.

Verksamheten

Mentimeter är en global mjukvaruplattform som engagerar åhörare vid möten och presentationer genom interaktiva presentationselement, så kallad Audience Engagement via en Audience Engagement Plattform.

Plattformen förändrar traditionell linjär kommunikation till engagerande interaktion genom verktyg som är utvecklade för de tre olika stadierna av en presentation och ett möte, nämligen Förbereda, Engagera samt Följa upp. Mentimeter riktar sig främst mot företagskunder som prenumererar på koncernens molnbaserade mjukvaruplattform (eng. *Software as a Service, SaaS*). Plattformen erbjuder ett omfattande utbud av verktyg och presentationselement avsedda att tillgodose behoven av att skapa interaktion, meningsfullt engagemang och att förvandla passiva åhörare till aktiva deltagare vid såväl distansarbete, utbildning på distans, arbete och utbildning på plats samt vid hybridsituationer däremellan. Plattformen kan exempelvis användas för att skapa interaktiva presentationer, utvärderingar, undersökningar och frågesporter i arbetet och i privata sammanhang.

Mentimeter har två intäktsströmmar: Enterprise (företagskunder), som erbjuds organisationer, och Self-Service, som erbjuds till enskilda ledare. Företagets molnbaserade freemium-affärsmodell ger användarna möjlighet att betala för ett

abonnemang för att få tillgång till mer avancerade funktioner och låter Mentimeter snabbt skala upp sin verksamhet utan betydande investeringar.

Som komplement till Mentimeters affärsmodell har företaget en viral distributionsmodell, vilket innebär att dess plattform når ett stort antal potentiella kunder genom att nuvarande kunder introducerar dem till.

Verksamhetsåret 2022

Koncern och moderbolag

Under 2022 fortsatte Mentimeter sin starka tillväxt, främst inom Enterprise-segmentet. Marknaden har under året normaliserats jämfört med 2021 som påverkades av extraordinärt höga säljvolymer på grund av ett ökat intresse under covid-19 pandemin.

Nettoomsättningstillväxten var 43% och nettoomsättningen uppgick till 335,7 (235,3) MSEK.

Nettoomsättningen inom Enterprise ökade med 70% till 142,2 (83,9) MSEK, främst drivet av en växande kundbas och flera nya större avtal med kunder. Enterprise-segmentets andel av nettoomsättningen var 42% under 2022 jämfört med 36% för ett år sedan.

Self-Service växte med 28% till 193,2 (151,3) MSEK. Det genomsnittliga antalet månatliga aktiva ledare minskade med 9% till cirka 469 tusen ledare (518 tusen).

Lönsamheten påverkades av fortsatta investeringar för att påskynda och säkra framtida tillväxt.

Investeringarna var riktade mot initiativ som syftade till att stärka bolagets marknadsledande position genom att öka engagemanget i produkten, accelerera tillväxten i användande samt att vinna Enterprise-marknaden. Detta inkluderade bland annat investeringar i plattforms- och produktutveckling samt investeringar i att skala upp Enterprise-säljorganisation.

Finansiering och likviditet

Likvida medel uppgick den 31 december 2022 till 329,1 (157,1) MSEK för koncernen och 326,6 (156,5) MSEK för moderbolaget. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2022 till 45,2 (45,3) MSEK för koncernen och 27,5 (38,8) MSEK för moderbolaget.

MSEK	Koncern		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning*	335,7	235,3	335,5	235,3
ARR**	398,9	276,3	398,9	276,3
Fakturerad försäljning**	409,9	290,8	409,9	290,8
Rörelseresultat*	-39,0	-17,9	-43,0	-19,1
Balansomslutning	461,8	280,8	415,7	215,1
Soliditet	27%	4%	30%	5%
EBIT	-12%	-8%	-13%	-8%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	45,2	45,3	27,5	38,8
Månadsvis aktiva ledare, tusen (genomsnitt)**	469	518	469	518
Medelantal anställda	249	172	222	169

*Exkl. koncerninterna intäkter och kostnader

**Alternativa nyckeltal, se definitioner sid 45

Under 2022 har verksamheten i Mentimeter ABs helägda dotterbolag Mentimeter North America Inc skalats upp. Bolaget, som har sitt säte i Toronto, Kanada, syftar till att bedriva försäljning och marknadsföring mot Enterprise-kunder i

Nordamerika. Anställda vid slutet av året var 38 personer.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning*	335,7	235,3	133,7	43,5	46,9
Resultat efter finansiella poster	-41,2	-19,3	14,9	-17,0	15,1
Soliditet %	27%	4%	13%	12%	59%
Beräknad nettoomsättning vid periodiserade intäkter*	335,7	235,3	135,7	68,5	30,1

*Koncernen ändrade under 2019 bedömning rörande redovisningen av intäkter. Nyckeltalet beräknad omsättning har omräknats i syfte att visa omsättningsutvecklingen om nuvarande intäktsredovisningsprincip hade tillämpats sedan bolagets start.

Covid-19 påverkande

Skiftet till distansarbete i och med covid-19 pandemin har inneburit att många hittat ett nytt sätt att använda Mentimeter för att leda effek-

tiva, interaktiva och engagerande videomöten. Detta bidrog till Mentimeters kraftiga ökning i antal användare under 2021 och covid-19 har inte haft några negativa ekonomiska konsekvenser för företaget. Under 2022 har denna ökning grad-

vis normaliserats och återgått till en mer normal tillväxttakt.

Mentimeter har ej sökt aktivt stöd från myndigheter men visst stöd har givits till alla bolag i Sverige, dessa stöd från myndigheter i samband med covid-19 pandemin var försumbara under både 2022 och 2021. Bolaget har erhållit stöd i form av ersättningar för sjuklönekostnader, dessa har reducerat de personalrelaterade kostnaderna.

Ägarförhållanden

Koncernen har flertal ägare, bolag såväl som privata investerare. Enskilda ägare som äger mer än 10 % av aktierna är Johnny Warström (via Karagwe Invest AB), Niklas Ingvar (via Ingbacka AB) samt Alfvén & Didrikson (via BEMH Financial AB).

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten samt riskhantering

Personalkrisk

Koncernen är föremål för risker relaterade till att attrahera och behålla nyckelpersoner. Eftersom det råder brist på och konkurrens om personal med erfarenhet och relevanta färdigheter inom koncernens verksamhetsområde finns det risk att förlora nyckelpersoner eller inte lyckas rekrytera personer med relevanta kompetenser, vilket kan begränsa koncernens förmåga att uppfylla sina utvecklingsmål och kommersiella mål. Den höga konkurrensen om medarbetare kan vidare innebära att koncernen tvingas höja sina ersättningsnivåer. Koncernen följer upp statistiken avseende retention och personalomsättning samt jobbar proaktivt med alla delar av rekryteringsprocesser samt personalutveckling och personal välmående (se nedan under rubriken "Personal").

Underleverantörer

Koncernen är beroende av tjänster tillhandahållna av underleverantörer för att koncernen ska kunna ge sina kunder tillgång till plattformen. Bolaget är därför exponerat för ett antal risker, såsom att underleverantörerna kan drabbas av händelser som ligger utanför koncernens kontroll och som begränsar tillgången till plattformen. Det

föreligger även en risk att koncernen misslyckas med att behålla, förlänga eller förnya sitt avtal med sina viktigaste leverantörer på godtagbara villkor eller överhuvudtaget, vilket kan innebära kostnader för att hitta likvärdiga leverantörer och för att flytta plattformen till den nya leverantören. I förebyggande syfte samarbetar Koncernen med infrastrukturleverantörer med etablerade interna kontrollsystem, som genomgår återkommande bedömningar för att säkerställa efterlevnad av industristandarder och ackrediteras inom IT-säkerhetsramverk.

IT och cybersäkerhet

Bolaget och dess slutanvändare kan utsättas för cyberattacker, IT-säkerhetsöverträdelser, stöld, obehörig användning eller offentliggörande av konfidentiell eller proprietär information eller sekretessrelaterade skyldigheter gentemot tredjeparter. Om Bolaget inte kan skydda sin plattform och digitala struktur från cyberhot eller avbrott kan fel eller säkerhetsöverträdelser av dessa system väsentligt och negativt påverka dess verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning, kassaflöde och framtidsutsikter. Koncernen har utvecklat en affärsberedskapsplan (Business Continuity Plan), personalen genomgår regelbundna säkerhetsutbildningar, och koncernens integritetspolicy uppdateras löpande.

Valutarisker

Koncernens kassaflöde från den operativa verksamheten exponeras för svängningar i valutakurser. Koncernens kostnader betalas främst i svenska kronor, men en betydande del av Koncernens intäkter är utländska valutor, framför allt amerikanska dollar. Koncernen utvärderar valutarisker samt möjliga alternativ för att begränsa exponeringen för valutakursförändringar löpande.

Personal

Mentimeter driver organisationsutveckling och verksamhetsstyrning med utgångspunkt i den senaste forskningen kring vad som skapar välmående, motståndskraftiga och framgångsrika organisationer.

Mentimeters kultur präglas av entreprenörsanda och högt förtroende. Mentimeters anställda och verksamhetsavdelningar har stort manöverutrymme och uppmanas att använda sitt omdöme, fatta egna beslut, arbeta på ett sätt som den anställda själv anser vara effektivt, agera proaktivt samt att våga testa och misslyckas. Mentimeter anser att dess företagskultur är en viktig del i verksamheten och bedömer att företagskulturen fungerar mot bakgrund av att Bolaget har en tydlig och gemensam vision på plats. Koncernen fokuserar på alla delar av processen, från rekrytering (till exempel en strukturerad kulturintervju med fokus på samarbete, kommunikation, emotionell intelligens samt bolagets kärnvärderingar), onboarding (en tre veckor lång onboarding-process med fokus på att förstå vision, mission, strategi, organisationsstruktur, kärnvärderingar och arbetssätt samt lära känna sitt team och sin närmaste chef), professionell utveckling och 360-feedback samt regelbundna avstämningar med chef.

Bolaget anser att dess starka och innovativa företagskultur möjliggör för Bolaget att attrahera, motivera och behålla duktiga och drivna medarbetare. Bolaget har ett eNPS på 51 (på engelska employee Net Promoter Score) på en skala från -100 till +100 där allt över 50 anses vara extraordinärt.

Mentimeter anser att ett aktivt, förebyggande och medvetet arbete med mångfald och jämställdhet är nödvändigt för att nå framgång som bolag. Per 31 december 2022 var 53 procent av Bolagets anställda födda utanför Sverige och fördelningen mellan kvinnor och män var 52 procent respektive 48 procent. Mentimeter strävar efter hög mångfald i kompetens, erfarenhet, färdigheter och perspektiv samt inom kön och nationaliteter. Från Bolagets perspektiv omfattar mångfaldsarbetet ett medvetet arbete utifrån perspektiven inkludering, tillhörighet, representation, styrning, mandat och ägande.

Mentimeter uppnådde per 31 december 2022 en Glassdoor review om 4,8 med 100 procent av deltagarna i undersökningen som stämde in i påståendet "Approve of CEO". Personalbibehå-

landet (på engelska Employee Retention) för helåret 2022 var 88%, vilket är lägre än genomsnitt inom techbolag.

Miljö och hållbarhet

Mentimeter har identifierat sex fokusområden inom ESG (Environmental, Social and Governance). Bolagets fokusområden är i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling: Förbättra global hälsa, god utbildning för alla, jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt att bekämpa klimatförändringar.

Mentimeters plattform möjliggör för skolor, universitet, utbildningsleverantörer och ideella organisationer att förbättra lärandet genom att utveckla och genomföra kvalitativa lärandeupplevelser som bygger på inkludering, kollektiv intelligens, engagemang, interaktivitet och underhållning. Med hjälp av Mentimeters plattform kan lärare höja elevernas studieresultat genom att bland annat genomföra frågesporter, formativ bedömning samt övningar och interaktioner som på olika sätt påverkar långtidsminnet positivt. Plattformen möjliggör också för lärare att effektivisera sitt arbete genom att dela lektioner, övningar och upplägg med varandra samt arbeta tillsammans i planeringsfasen. Plattformen används för lärande i hela världen med hög tillgänglighet till en obefintlig eller låg kostnad.

Mentimeters plattform möjliggör för ledare, utbildare och presentatörer att agera jämställt och dra nytta av fördelarna av en diversifierad grupp genom att skapa en inkluderande och psykologiskt säkra miljö där alla deltagare kommer till tals och får möjlighet att påverka. Ett medvetet användande av plattformen distribuerar makten i rummet, erbjuder anonymt deltagande och input, gör det möjligt att syna överifierade antaganden och underlättar skapandet av konsensus, gemensamma överenskommelser och demokratiska beslut. Plattformen kan användas för att synliggöra och bryta etablerade maktstrukturer för att bättre ta vara på gruppens kollektiva intelligens och fulla potential.

Genom Mentimeters plattform har organisationer och företag möjlighet att skapa inkluderande, engagerande och hållbar kultur där medarbetarnas och deltagarnas åsikter och insatser såväl efterfrågas som uppmuntras.

Mentimeters digitala molnbaserade SaaS-tjänst har ett lågt koldioxidavtryck. Mentimeter optimerar energi genom att använda den senaste teknologin och Bolaget använder leverantörer som har som uttalat mål att per 2025 driva sina datacenter med 100 procent förnybar energi. Mentimeters plattform stöttar organisationer i att utveckla en digital kommunikationskultur samt digitala och hybrida arbetssätt vilket minskar behovet av långväga resor med negativt koldioxidavtryck.

Mentimeter har under 2022 köpt in Normative (normative.io) som är en tjänst för att få full översikt över Scope 1, 2 och 3 utsläpp.

Framtidsutsikter

Under 2023 kommer fokus ligga på fortsatt tillväxt i användandet av produkten samt av intäkter via nya och befintliga kundrelationer. Ytterligare investeringar kommer att göras i produktutveckling samt för att skala upp säljstyrkan. Under 2023 förväntas fortsatt tillväxt i omsättningen.

Kriget i Ukraina

Rysslands invasion av Ukraina är olaglig, oprovo-cerad och djupt tragisk. Effekten på Mentimeters verksamhet är mycket begränsad:

- Mentimeter har ingen personal i vare sig Ryssland eller Ukraina
- Mentimeter har inga underleverantörer, varken tekniska leverantörer eller konsulter i varken Ryssland eller Ukraina
- Mentimeter har begränsad mängd kunder i Ryssland och Ukraina, totalt representerar de under 2 MSEK i fakturerad försäljning

Det är Koncernledningens bedömning att den direkta påverkan på koncernens omsättning

och resultat som en följd av kriget i Ukraina är mycket begränsad.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har hänt efter räkenskapsårets slut,

Förslag till disposition beträffande moderbolagets resultat

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets underskott om -34 974 817 SEK tillsammans med balanserade vinstmedel -921 418, det vill säga totalt -35 896 235 SEK balanseras i ny räkning.

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande finansiella rapporter samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4	335 725	235 330
Övriga intäkter			
Summa intäkter		335 725	235 330
Direkta kostnader		-13 133	-11 263
Övriga externa kostnader	6	-86 129	-66 062
Ersättningar till anställda	5	-252 242	-159 078
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	8,9,10,11	-21 001	-15 577
Övriga rörelsekostnader		-2 248	-1 200
Rörelseresultat (EBIT)		-39 028	-17 850
Finansiella kostnader	11	-2 130	-1 488
Resultat efter finansiella poster		-41 158	-19 338
Skatt på periodens resultat	7	7 514	3 766
Årets resultat		-33 644	-15 572

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Periodens resultat		-33 644	-15 572
<i>Övrigt total resultat som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omräkningsdifferens		46	9
Summa övrigt totalresultat för perioden		46	9
Periodens totalresultat		-33 598	-15 563
Resultat per aktie före utspädning, SEK	14	-0,46	-0,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,45	-0,22
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		72 654 797	69 859 000
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		74 652 672	70 401 065

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	8	6 955	10 371
Materiella anläggningstillgångar	9,10	1 371	1 229
Nyttjanderättstillgångar	11	46 315	63 156
Uppskjuten skattefordran	7	12 307	3 978
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	16	8 010	8 000
Summa anläggningstillgångar		74 958	86 734
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	12	22 406	19 820
Aktuell skattefordran			383
Övriga kortfristiga fordringar		5 000	1 831
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		30 367	14 907
Kassa och bank	15	329 098	157 120
Summa omsättningstillgångar		386 871	194 060
Summa tillgångar		461 830	280 794
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	14	536	500
Fri överkursfond		146 251	430
Balanserade vinstmedel inkl. omräkningsdifferens		10 920	24 760
Periodens resultat		-33 644	-15 572
Summa Eget kapital		124 063	10 118
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	11	33 474	47 725
Avtalsskulder	4	20 443	15 317
Summa långfristiga skulder		53 917	63 042
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		538	813
Leverantörsskulder		17 246	11 081
Leasingskuld	11	15 863	19 487
Aktuell skatteskuld		1 842	
Övriga kortfristiga skulder		12 738	7 464
Avtalsskulder	4	223 272	157 286
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	12 351	11 504
Summa kortfristiga skulder		283 850	207 634
Summa eget kapital och skulder		461 830	280 794

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Alla siffror i TSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. omräkn. diff.	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021	70	430	20 892	21 392
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Nyemission	430		-430	
Erhållen premie för teckningsoptioner (netto)			4 290	4 290
Summa	430		3 860	4 290
Periodens resultat			-15 572	-15 572
Övrigt totalresultat för perioden			9	9
Periodens totalresultat			-15 563	-15 563
Utgående eget kapital 31 december 2021	500	430	9 188	10 118
Ingående eget kapital 1 januari 2022	500	430	9 188	10 118
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>				
Fondemission	36	151 364		151 400
Transaktionskostnader		-5 543		-5 543
Erhållen premie för teckningsoptioner (netto)			1 647	1 647
Summa	36	145 821	1 647	147 504
Periodens resultat			-33 644	-33 644
Omräkningsdifferens			39	39
Övrigt totalresultat för perioden			46	46
Periodens totalresultat			-33 559	-33 559
Utgående eget kapital 31 december 2022	536	146 251	-22 724	124 063

Se not 14 Aktiekapital och not 17 Aktierelaterade ersättningar för ytterligare information.

Koncernens rapport över kassaflöde

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-39 028	-17 847
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		20 672	16 197
Finansiella intäkter och kostnader		317	
Betald inkomstskatt		-95	-1 352
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-18 134	-3 003
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-21 255	-19 984
Förändringar av rörelseskulder		84 567	68 295
Kassaflöde från den löpande verksamheten		45 178	45 309
Investeringsverksamheten			
Egenutvecklade immateriella anläggningstillgångar			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-594	-886
Förvärv av andra finansiella tillgångar		-613	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 207	-886
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		151 400	0
Kostnader i nyemission		-5 543	
Erlagd premie för teckningsoptioner		1 739	4 221
Amortering av skulder hos kreditinstitut			
Amortering av leasingskulder		-18 098	-7 454
Betalda räntekostnader		-1 673	-1 482
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		127 825	-4 715
Periodens kassaflöde		171 797	39 708
Kassa och bank vid periodens början		157 120	117 381
Valutakursdifferens i likvida medel		182	31
Kassa och bank vid periodens slut		329 098	157 120

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4	335 544	235 330
Övrig försäljning koncern		1 364	600
Summa intäkter		336 908	235 930
Direkta kostnader		-13 133	-11 263
Övriga externa kostnader	6	-132 310	-82 313
Ersättningar till anställda	5	-229 148	-156 305
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	8, 9, 10	-3 803	-4 081
Övriga rörelsekostnader		-1 492	-1 064
Rörelseresultat (EBIT)		-42 978	-19 097
Finansiella kostnader	11	-169	40
Resultat efter finansiella poster		-43 147	-19 055
Bokslutsdispositioner			1 740
Resultat före skatt		-43 147	-17 315
Skatt på periodens resultat	7	8 172	3 370
Årets resultat		-34 975	-13 945

Moderbolaget har inga poster som redovisas i övrigt totalresultat.

Moderbolagets rapport över finansiell ställning

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	8	6 955	10 371
Materiella anläggningstillgångar	9,10	841	1 229
Andelar i dotterbolag		2 273	1
Uppskjuten skattefordran	7	12 009	3 837
Långfristig fordran dotterbolag		5 423	3 056
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	16	8 010	8 000
Summa anläggningstillgångar		35 512	26 494
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	12	22 406	19 818
Kundfordringar dotterbolag			648
Aktuell skattefordran			383
Övriga kortfristiga fordringar		3 801	1 516
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		27 364	9 798
Kassa och bank	15	326 618	156 467
Summa omsättningstillgångar		380 189	188 630
Summa tillgångar		415 702	215 124
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	14	536	500
Fond för utvecklingsutgifter		6 955	10 371
Summa Budget eget kapital		7 491	10 871
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		146 251	430
Balanserade vinstmedel		4 142	13 024
Periodens resultat		-34 975	-13 945
Summa Fritt eget kapital		115 418	-491
Summa Eget kapital		122 909	10 380
Långfristiga skulder			
Avtalsskulder	4	20 443	15 317
Summa långfristiga skulder		20 443	15 317
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		538	813
Leverantörsskulder		16 378	10 897
Leverantörsskulder dotterbolag		7 292	1 854
Aktuell skatteskuld		1 248	
Övriga kortfristiga skulder		11 756	7 176
Avtalsskulder	4	223 272	157 286
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	11 864	11 402
Summa kortfristiga skulder		272 349	189 427
Summa eget kapital och skulder		415 702	215 124

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Alla siffror i TSEK	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021	70	13 787	430	-4 389	10 138	20 036
Nyemission	430			-430		
Erhållen premie för teckningsoptioner (netto)				4 290		4 290
Omföring till fond för utvutgifter		-3 416		3 416		
Omföring till balanserat resultat				10 138	-10 138	
Årets resultat					-13 945	-13 945
Utgående eget kapital 31 december 2021	500	10 371	430	13 024	-13 945	10 380
Ingående eget kapital 1 januari 2022	500	10 371	430	13 024	-13 945	10 380
Nyemission						
Fondemission	36		151 364			151 400
Transaktionskostnader			-5 543			-5 543
Erhållen premie för teckningsoptioner (netto)				1 647		1 647
Omföring till fond för utvutgifter		-3 416		3 416		
Omföring till balanserat resultat				-13 945	13 945	
Årets resultat					-34 975	-34 975
Utgående eget kapital 31 december 2022	536	6 955	146 251	4 142	-34 975	122 909

Se not 14 Aktiekapital och not 17 Aktierelaterade ersättningar för ytterligare information.

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-42 978	-19 096
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.n.		3 688	4 701
Finansiella intäkter och kostnader		318	-6
Betald inkomstskatt		118	-1 236
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-38 854	-15 637
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-21 945	-15 144
Förändringar av rörelseskulder		88 313	69 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten		27 514	38 761
Investeringsverksamheten			
Egenutvecklade immateriella anläggningstillgångar			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar			-886
Investering i dotterbolag		-2 273	
Förvärv av andra finansiella tillgångar		-613	
Utlåning till dotterbolag		-2 367	-3 056
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 253	-3 942
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		151 400	
Kostnader i nyemission		-5 543	
Erlagd premie för teckningsoptioner		1 739	4 221
Erhållna ränteintäkter		294	47
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		147 890	4 268
Periodens kassaflöde		170 151	39 087
Kassa och bank vid periodens början		156 467	117 381
Valutakursdifferens i likvida medel			
Kassa och bank vid periodens slut		326 618	156 467

Noter till finansiella rapporter

1. Allmän information

Dessa historiska finansiella rapporter omfattar moderbolaget Mentimeter AB (publ) med organisationsnummer 556892–5506, ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, och dess dotterbolag. Adressen till huvudkontoret är Tulegatan 11, 113 53 Stockholm.

Koncernens huvudsakliga verksamhet omfattar utveckling av online-baserade lösningar som möjliggör en mer interaktiv presentationsuppläggelse. Produkten skapar möjligheter att lyssna och bli lyssnad på under ett möte, workshop, webinar, utbildning, kundmöte eller presentation.

2. Viktiga redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i SEK vilket är moderbolagets redovisningsvaluta. Samtliga belopp anges i tusentals kronor om inget annat anges.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i *Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar*. Dessa bedöm-

ningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad ("going concern").

Nya eller ändrade standarder

IFRS 16 Leasing

Nya redovisningsprinciper 2022.

Inga nya eller ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som trädde i kraft 1 januari 2022 har haft en väsentlig påverkan på Mentimeterkoncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2023 och senare.

Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som har publicerats och träder i kraft 2023 och senare bedöms inte ha en väsentlig påverkan på Mentimeterkoncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Mentimeter AB och de företag över vilka moderföretaget har bestämmande inflytande. I nuläget finns det enbart helägda dotterföretag.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

I koncernredovisningen konsolideras moderföretagets och samtliga dotterföretags verksamheter fram till och med den 31 december 2022. Alla dotterföretag har balansdagen 31 december.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till rapporteringsvalutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till redovisningsvalutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas netto i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder netto redovisas som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktions-tidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverk-

samhet omklassificerats tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

Intäktsredovisning

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av tjänsten. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i standarden:

Steg 1: Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns minst en rättighet för kunden och ett prestationsåtagande för koncernen.

Steg 2: Identifiera de olika löften (prestationsåtaganden) som finns i avtalet.

Steg 3: Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som koncernen förväntas erhålla i utbyte mot de utlovande varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.

Steg 4: Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena.

Steg 5: Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga när kontrollen övergår till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden är uppfyllda.

Mentimeter utvecklar och säljer licenser för online-baserade lösningar, programvaror, som möjliggör en mer interaktiv presentationsupplevelse. Produkten skapar möjligheter att lyssna och bli lyssnad på under ett möte, workshop, webinar, utbildning, kundmöte eller presentation. Inslag av support och installationer och kundanpassningar förekommer sällan och har därmed bedömts ej väsentligt varmed programvarulicenserna bedömts utgöra ett prestationsåtagande.

Programvarulicenserna levereras elektroniskt till kund och de bedöms ge "rätt till åtkomst" enligt IFRS 15 eftersom Mentimeter utlovar, samt kunderna erhåller, betydande uppgraderingar och nya features som är avgörande för licensens fortsatta funktionalitet. Mentimeter har en historia av att kontinuerligt uppdatera mjukvaran och göra dessa uppdateringar tillgängliga för sina kunder. Dessa uppdateringar överförs automatiskt till varje applikation via ett onlineverktyg. Därför anses ospecificerade mjukvaruuppdateringar vara ett implicit löfte till kunderna. Vidare bedömer Mentimeter att löftet att leverera ospecificerade mjukvaruuppdateringar är starkt kopplat till licensen eftersom uppdateringarna väsentligt påverkar kundernas förmåga att dra nytta av programvaran. Löftet att leverera ospecificerade licensmjukvaruuppdateringar till kunderna anses därför inte vara distinkt utan licens- och mjukvaruuppdateringar är starkt sammankopplade och bedöms utgöra ett prestationsåtagande. Intäkter från försäljning av programvarulicenser redovisas därmed över tid. Eftersom kunderna åtnjuter fördelarna av licensen över tid och att frekvensen av uppdateringar samt när i tiden dessa sker inte går att förutsäga på förhand har Mentimeter bedömt att en linjär periodisering av intäkterna bäst reflekterar uppfyllandet av koncernens prestationsåtagande.

Eventuella rabatter avtalas vid avtalstecknande så det finns inget inslag av rörliga ersättningar och det finns inga betydande finansieringskomponenter då Mentimeter i regel får betalt i förskott eller kort efter avtalsperiodens början. Det finns heller inga kostnader kopplat till att erhålla kontrakt, till exempel bonusar till säljpersonal.

Segmentsredovisning

Segmentsredovisning ska presenteras utifrån ledningens perspektiv och rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen till koncernens högste verkställande beslutsfattare, som i Mentimeters fall är koncernens verkställande direktör. I den interna rapporteringen som används av verkställande direktören för att följa upp verksamheten och fatta beslut om resursfördelning presenteras den finansiella informationen för koncernen som en helhet. Koncernen består

därför av ett enda rörelsesegment, varför Mentimeter inte presenterar någon separat segmentsinformation.

Immateriella anläggningstillgångar – aktiverade utgifter för programvara

Utvecklingsutgifter kopplat till Mentimeters tekniska plattform aktiveras givet att kriterierna nedan är uppfyllda, övriga utgifter kostnadsförs i den period de uppkommer.

En internt upparbetad immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, tas upp som tillgång i rapporten över finansiell ställning endast om en koncern kan påvisa att samtliga av de nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas.
- Koncernen avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den.
- Koncernen har förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Koncernen visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Koncernen kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling.

Anskaffningsvärdet för den tekniska plattformen utgörs av summan av de utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då den immateriella tillgången först uppfyller kriterierna i punkterna ovan.

Efter första redovisningstillfället redovisas den tekniska plattformen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade

nyttjandeperiod (5 år). Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Borttagande av en immateriell anläggningstillgång

En immateriell anläggningstillgång ska tas bort från rapport över finansiell ställningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av anläggningstillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från rapport över finansiell ställningen, beräknas som skillnaden mellan nettointäkten och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultatet när anläggningstillgången tas bort.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen. De bedömda nyttjandeperioderna, restvärden och avskrivningsmetod utvärderas vid varje rapportperiods slut, förändringar i uppskattning redovisas framåtriktat.

En materiell anläggningstillgång tas bort från rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar bedöms uppkomma från nyttjandet av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång fastställs som skillnaden mellan försäljningsintäkter och redovisat värde på tillgången och redovisas i resultatet.

Materiella anläggningstillgångar	År
Förbättringsutgifter på annans fastighet	
Skrivs av över kontraktstidens längd	
Inventarier, verktyg och installationer	5

Nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Vid varje rapportperiods slut utvärderar koncernen de redovisade värdena av dess materiella och immateriella anläggningstillgångar för att bedöma om det föreligger något behov för nedskrivning av dessa tillgångar. Om indikationer på nedskrivningsbehov föreligger, ska det tillgångens återvinningsvärde beräknas för att fastställa eventuell nedskrivning. Om tillgången inte ger upphov till kassaflöden som i hög grad är oberoende av kassaflöden från andra tillgångar eller grupper av tillgångar, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten till vilken tillgången hör. När en rimlig och konsekvent grund för allokering kan identifieras, allokeras gemensamma tillgångar till varje kassagenererande enhet, eller till den minsta grupp av kassagenererande enheter för vilken ett rimligt och konsekvent sätt kan identifieras.

- Pågående utvecklingsarbete ska prövas för nedskrivningsbehov minst årligen eller vid indikation på en värdenedgång för tillgången.
- Återvinningsvärdet är det högre av dess verkliga värde minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkningen av återvinningsvärdet diskonteras de uppskattade framtida kassaflödena till dess nuvärde genom att använda en diskonteringsränta före skatt för att reflektera aktuella marknads-mässiga bedömningar av pengarnas tidsvärde, och de risker som särskilt avser den tillgång för vilken uppskattningarna av de framtida kassaflödena inte har justerats.
- Om en tillgång (eller kassagenererande enhets) återvinningsvärde uppskattas vara lägre än dess redovisade värde, reduceras tillgångens redovisade värde (eller kassagenererande enhetens) till dess återvinningsvärde. En nedskrivning kostnadsförs omedelbart i resultatet.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (eller den kassagenererande enhetens) redovisade värde men ökningen i det redovisade värdet får inte överstiga det redovisade värde som koncernen skulle redovisat om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultat.

Finansiella instrument

Redovisning i och borttagning från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part i instrumentets avtalsbestämmelser. En fordran redovisas när koncernen har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapporten över finansiell ställning när en faktura har skickats. En skuld redovisas när motparten har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har mottagits. En leverantörs-skuld redovisas när en faktura har tagits emot.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalsenliga rättigheter realiserar eller löper ut, eller koncernen förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för en del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när den avtalsenliga förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller en del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning eftersom kriterierna för kvittning inte är uppfyllda.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell inom vilken den relevanta tillgången innehas och tillgångens kassaflödesegenskaper. Samtliga koncernens finansiella tillgångar innehas inom en affärsmodell vars syfte är att inkasera avtalsenliga kassaflöden och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till bestämda datum för kassaflöden som endast avser betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet och värderas därför till

upplupet anskaffningsvärde. Den förväntade löptiden är kort, så dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde motsvarande nominellt belopp utan diskontering.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordring utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde definieras som det belopp till vilket den finansiella tillgången eller den finansiella skulden värderas vid första redovisningstillfället minus återbetalningar, plus eller minus ackumulerade periodiseringar vid användning av effektivräntemetoden på eventuell skillnad mellan det ursprungliga beloppet och beloppet på förfallodagen och, för finansiella tillgångar, justerat med hänsyn till en eventuell förlustreserv.

Nedskrivning

Koncernen redovisar en reserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar (kundfordringar) värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Per varje rapporteringsdatum redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan första redovisningen i resultatet.

För kundfordringar redovisas förväntade kreditförluster direkt för tillgångens hela löptid. För alla övriga finansiella tillgångar, där det ej skett en väsentlig ökning i kreditrisk, värderar koncernen förlustavdraget till ett belopp som motsvarar tolv månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka kreditrisken har ökat väsentligt sedan den första redovisningen redovisas en reserv baserat på tillgångens förväntade kreditförluster under tillgångens återstående löptid.

Mentimeter tillämpar den förenklade matrismodellen enligt IFRS 9 5.5.15 för kundfordringar då dessa inte har någon betydande finansieringskomponent. Modellen bygger på historik av

kreditförluster och justeras för nuvarande och framtidsbaserade faktorer. Modellen beräknar förväntade kreditförluster för fordringarnas återstående löptid. Mentimeters kundfordringar har liknande kreditriskegenskaper och bedöms kollektivt. Utöver detta gör management en individuell bedömning av fordringar där man noterat ökad kreditrisk som modellen inte fångar upp (en s.k. management overlay). Mentimeter har inte tillgång till rimliga och verifierbara uppgifter som är tillgängliga utan onödiga kostnader och insatser avseende hur många dagar förfallen en fordran var när den fallerade för historiken. Detta är något som Mentimeter nu samlar in löpande och modellen kommer utvecklas och bli mer sofistikerad framgent.

Mentimeter definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att kunna möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar.

En finansiell tillgångs redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den.

Leasing

Koncernen agerar enbart som leasingtagare. Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingkulder för samtliga leasingavtal där företaget är leasingtagare, förutom leasingavtal av lågt värde och korttidsleasing (såsom kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalets löptid såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de hyrda tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte

lätt kan fastställas används koncernens marginella låneränta.

Den marginella låneräntan definieras som den räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderättstillgången i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), med avdrag för eventuella förmåner i samband med teckning av leasingavtal,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av det index eller det pris som gällde vid inledningsdatumet.

Leasingkulden redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Efter inledningsdatumet värderas leasingkulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingkulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla den del av betalda leasingavgifter som utgör amortering.

Koncernen omvärderar leasingkulden (och gör en motsvarande justering av nyttjanderättstillgångar) om antingen:

- Leasingperioden förändras eller om bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången förändras, i vilket fall leasingkulden måste omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingavgifterna med användning av en ändrad diskonteringsränta.
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller om det sker en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti, i vilka fall leasingkulden omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingbetalningarna med användning av den initiala diskonterings-

räntan (såvida inte leasingbetalningarna förändras på grund av en förändring i den rörliga räntan, i vilket fall en ändrad diskonteringsränta ska användas).

- En ändring av leasingavtalet som inte redovisas som ett separat leasingavtal, i vilket fall leasingskulden omvärderas genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Nyttjanderättstillgångar omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasing-skuld, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas nyttjanderättstillgångarna till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Nyttjanderättighetstillgångar skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den hänförliga nyttjanderättstillgången skrivas av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum.

Nyttjanderättstillgångarna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar IAS 36 för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar och redovisar eventuell identifierad nedskrivning vilket beskrivs i principen för "Materiella anläggningstillgångar".

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris inkluderas inte i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderättstillgången. Dessa hänförliga betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Mentimeter har valt att använda denna praktiska lösning.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period när de anställda utför tjänsterna.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som avgiftsbestämda planer.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat bolag, normalt ett försäkringsbolag, och har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Aktierelaterade ersättningar

Aktiebaserade incitamentsprogram redovisas enligt IFRS 2. De anställda som tecknat teckningsoptioner har i samband med tilldelningen erlagt en premie som motsvarar marknadsvärdet av teckningsoptionen beräknat genom Black & Scholes varmed programmen inte föranleder någon förmån och beaktande av sociala avgifter. Förmån och sociala avgifter har inte beaktats i koncernens finansiella rapporter varken vid utfärdandet eller över tid. En beskrivning av programmen återfinns i *not 17 Aktierelaterade ersättningar*.

Inkomstskatt

Inkomstskattkostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet då det har justerats för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder och vidare utesluts poster som aldrig blir skattepliktiga eller avdragsgilla. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per rapportperiodens slut.

En aktuell skatteskuld redovisas för de fall där en beskattning bedöms osäker men det bedöms vara troligt för ett framtida utflöde av medel till en skattemyndighet. Skulden värderas genom den bästa uppskattningen av beloppet som förväntas betalas. Uppskattningen har gjorts utav koncernens skatteexperter baserat på tidigare erfarenheter av sådana aktiviteter och i vissa fall baserat på rådgivning från oberoende skattespecialister.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som förväntas vara betalbar eller återvinnbar på skillnader mellan redovisade värden på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och motsvarande skattemässiga värden som används vid beräkningen av skattepliktigt resultat och redovisas med hjälp av rapport över finansiell ställningsmetoden.

Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om de temporära skillnaderna är hänförliga till den första redovisningen av goodwill eller den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje rapportperiod slut och minskas till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att realisera, helt eller delvis den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats eller är i praktiken beslutade per rapportperiodens slut.

Värderingen av uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar ska baseras på hur koncernen per rapportperiodens slut förväntar sig att återvinna eller reglera det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder netto redovisas då det föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och de hänför sig till inkomstskatt debiterade av samma skattemyndighet och då koncernen har för avsikt att reglera aktuella skattefordringar och skulder med ett nettobelopp.

Aktuell skatt och uppskjuten skatt för året

Aktuell skatt samt uppskjuten skatt redovisas i resultaträkningen, förutom när de är hänförligt till poster som redovisas i eget kapital, i vilket fall aktuell och uppskjuten skatt redovisas direkt i eget kapital. När aktuell eller uppskjuten skatt uppkommer från den första redovisningen av ett rörelseförvärv, redovisas skatteeffekterna i redovisningen för rörelseförvärvet.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Villkorade köpeskilling redovisas när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedomningar av värdet justeras mot anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade tilläggsköpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Leasing

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Fordringar på koncernföretag

Moderbolaget tillämpar motsvarande nedskrivning som koncernen för förväntade kreditförluster för kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att ledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Osäkerhet i uppskattningar

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. En källa till osäkerhet i uppskattningar innebär en risk för att tillgångars eller skulder värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande året.

En sådan är gränsdragningen mellan underhålls- och utvecklingskostnader som ligger till underlag för balanserade utvecklingsutgifter. Fördelningen mellan vad som utgör underhåll av produkt och vad som utgör produktutveckling som bedöms generera framtida kassaflöden och bestämning av huruvida kraven för aktivering av utvecklingsutgifter är uppfyllda kräver bedömningar som genomförs på månadsbasis av produktägarna.

Vidare så ingår i uppskjutna skattefordringar en skattefordran om 10,5 MSEK baserat på ett

underskottsavdrag om 51 MSEK. Underskottsavdraget har uppkommit under 2022 på grund av ett negativt skattemässigt resultat. Mentimeter bedömer baserat på antagen budget och affärsplan att detta skattemässiga underskott kommer att kunna nyttjas i sin helhet mot framtida skattemässiga överskott inom 3 år. Det skattemässiga underskottet har ingen förfallodag.

Särskilt betydande för den finansiella ställningen är fastställande av nyttjandeperioden för hyrda kontorslokaler vilket kräver ledningens bedömning avseende perioder som täcks av förlängningsoptioner, om leasetagaren är rimligt säker att nyttja optionen. I de fall hyresavtal för kontor innehar en förlängningsoption görs en analys (baserad på varje enskilda avtal) om det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas. I analysen vägs relevant fakta in och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in såsom exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadsräntor, betydande förbättringar som gjorts (eller förväntas genomföras) under avtalsperioden, kostnader som uppstår när avtalet sägs upp, såsom förhandlingskostnader och omlokaliseringkostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten.

4. Intäkter från avtal med kunder

Mentimeter säljer licenser där prestationsåtagandet uppfylls över tid. Licensperioderna varierar tidsmässigt, i regel 1–3 år. Mentimeter följer upp sina intäkter internt baserat på kundkategorier. Mentimeter följer upp sina intäkter internt baserat på kundkategorier, det är samma sorts typ av programvarulicens som säljs till alla kunder.

Koncernen och moderbolaget

Nettoomsättning per tjänsteområde

TSEK	2022	2021
Self-Service	193 189	151 313
Enterprise	142 236	83 908
Övrigt	300	109
Summa nettoomsättning	335 725	235 330

Self-Service avser enskilda användare som köper enstaka upp till 50 licenser direkt på Mentimeters hemsida. Betalning sker direkt med kreditkort (dvs betalar i förskott).

Enterprise avser större företagskunder som köper 50 licenser eller mer via koncernens säljavdelning. Hela ordervärdet faktureras vid avtalsperiodens början, i regel med 30 dagars betalningsvillkor.

Nettoomsättning per geografisk marknad

TSEK	2022	2021
Sverige	16 489	13 466
Europa (exkl. Sverige)	162 590	113 211
USA	87 116	60 978
Resten av världen	69 530	47 675
Totalt	335 725	235 330

Det sammanlagda beloppet av det avtalsskulder för vilka de prestationsåtaganden är ouppfyllda i slutet av rapportperioden för koncern och moderbolaget:

TSEK	2022	2021
Avtalsskulder från försäljning av programvarulicenser	243 715	172 603
Totalt	243 715	172 603

Ledningen förväntar sig att ca 92% av transaktionspriset som allokerats till återstående prestationsåtagandena vid årets utgång 2022 kommer att intäktsföras under nästa räkenskapsår (dvs

223 272 TSEK). Motsvarande siffra vid utgången av 2021 var ca 91% resp. 157 286 TSEK.

I övriga intäkter i moderbolagets resultaträkning redovisas vidarefaktureringskostnader till dotterbolag.

TSEK	2022	2021
Avtalsskulder från försäljning av programvarulicenser	157 286	109 258
Totalt	157 286	109 258

Avtalsskulder

Följande tabell visar hur avtalssaldon (exklusive kundfordringar) från avtal med kunder fördelas per intäktsström och redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning. Det finns inga avtalstillgångar varmed nedanstående tabell endast avser avtalsskulder.

En avtalsskuld uppstår när en kund betalar en ersättning före den tidpunkt då utförda prestationer överförs till kund. Skulden redovisas antingen när betalningen sker eller när betalningen förfaller

TSEK	2022	2021
Avtalsskulder	243 715	172 603
Redovisat värde	243 715	172 603
- varav		
Långfristiga skulder	20 443	15 317
Kortfristiga skulder	223 272	157 286
Redovisat värde	243 715	172 603

till betalning (det som inträffar först). Belopp hänförliga till upplupna intäkter är skulder som uppkommit då kunderna förskottsbetalat för de programvarulicenser de beställt av Mentimeter.

Avseende utgående avtalsskuld om 172 603 TSEK per 2021-12-31 har 157 286 TSEK intäktsförts under 2022. Avseende utgående avtalsskuld om 243 715 TSEK per 2022-12-31 förväntas 223 272 TSEK att intäktsföras under 2023.

Avtalsskulderna intäktsförs i enlighet med ingången avtalsperiod med kunderna.

Följande tabell visar hur stor del av redovisade intäkter under perioden som är hänförligt till erhållna förskott som ingick i redovisad avtalsskuld vid ingången av året.

5. Ersättning till anställda

Koncernen och moderbolaget

Personal

	2022		2021	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Medelantal anställda, koncern	249	117	172	78
Medelantal anställda, moderbolaget	222	104	169	77

Könsfördelning styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2022		2021	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelsen	7	4	6	3
VD och andra ledande befattningshavare	6	4	8	5
Totalt	13	8	14	8

Ersättning till anställda

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Löner och andra ersättningar	165 757	101 771	144 587	99 221
Sociala avgifter	51 363	34 125	50 264	33 942
Pensionskostnader	16 575	10 336	16 575	10 336
Totala ersättningar till anställda	233 695	146 232	211 426	143 498

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare avses de 5 (2021: 8) personer som tillsammans med verkställande direktören utgör ledningen.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Övriga förmåner är av mindre värden avseende lunchförmån och sjukvårdsförsäkring och särredovisas inte nedan.

Ersättningar till ledande befattningshavare

TSEK	2022			2021		
	Grundlön/ Arvode	Pensions- kostnad	Totalt	Grundlön/ Arvode	Pensions- kostnad	Totalt
Katarina Bonde <i>Styrelseordförande</i>	300		300	300		300
Per Appelgren <i>Styrelseledamot</i>	75		75	75		75
Niklas Ingvar <i>Styrelseledamot*</i>						
Hanna Melton <i>Styrelseledamot</i>	75		75	75		75
Miriam Grut Norrby <i>Styrelseledamot</i>	75		75	75		75
Marcus Teilmann <i>Styrelseledamot</i>	50		50			
Eric Persson <i>Styrelseledamot</i>						
John Hedberg <i>Styrelseledamot</i>						
Johnny Warström <i>Verkställande direktör</i>	1 346	284	1 630	1 206	214	1 420
Ledande befattningshavare 6 personer (8)	9 286	1 661	10 947	8 938	1 579	10 517
Totala ersättningar till ledande befattningshavare	11 207	1 945	13 152	10 669	1 793	12 462

*Niklas Ingvar är anställd och erhåller ingen ersättning som styrelseledamot. Hans ersättning ingår ovan på raden andra ledande befattningshavare.

Pensioner

VD samt ledande befattningsinnehavare uppbär avgiftsbestämd pension i enlighet med ITP1. Pensionspremien uppgår till 4,5 procent av lönedel upp till och med 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent på lönedel därutöver, baserat på pensionsgrundande lön. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen.

Avgångsvederlag

VDs uppsägningstid uppgår till 6 månader och lön utbetalas under denna tid. Vid uppsägning från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till 6 månader. Det finns inga övriga avtalade ersättningar vid avgång till VD eller övriga ledande befattningshavare.

6. Ersättning till revisorerna

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2022	2021
Revisionsuppdrag	491	500
Skatterådgivning		
Övriga tjänster	146	1 476
Totalt	637	1 976

7. Inkomstskatt

Koncernen

Skatt på årets resultat

TSEK	2022	2021
Aktuell skatt innevarande år	-812	-115
Uppskjuten skatt	8 326	3 881
Totalt	7 514	3 766

Den redovisade effektiva skattesatsen uppgår till 18,3% (19,5%).

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2022	2021
Resultat före skatt	-41 158	-19 339
- Moderbolagets skattesats på 20,6% (20,6 %)	8 479	3 984
- Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 259	-1 297
- Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 131	491
- Effekt av ändrade skattesatser		19
- Temporära skillnader	411	621
- Skillnad skattesats i utländska dotterbolag	-248	-35
- Övrigt		-16
Årets redovisade skattekostnad	7 514	3 766

Ingen skatt har redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Den i balansräkningen angivna fordran och avsättningen för uppskjuten skatt är hänförliga till följande tillgångar och skulder:

TSEK	2022		2021	
	Uppskjuten skattefordran	Netto	Uppskjuten skattefordran	Netto
Avskrivning förbättringsutgifter	398	398	392	392
Underskottsavdrag	10 453	10 453	2 698	2 698
Kundförluster	1 158	1 158	747	747
Övrigt	298	298	141	141
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	12 307	12 307	3 978	3 978

Underskottsavdragen uppgår till 50 741 TSEK (13 098 TSK), för vilket uppskjuten skattefordran

redovisats i sin helhet. Underskottsavdragen har inget förfallodatum.

Moderbolaget

Skatt på årets resultat

TSEK	2022	2021
Aktuell skatt innevarande år		
Uppskjuten skatt	8 172	3 370
Totalt	8 172	3 370

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2022	2021
Resultat före skatt	-43 147	-17 315
- Skattesats på 20,6% (20,6 %)	8 889	3 567
- Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 259	-1 297
- Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 131	491
- Effekt av ändrade skattesatser		
- Temporära skillnader	411	621
- Övrigt		-12
Årets redovisade skattekostnad	8 172	3 370

Den i balansräkningen angivna fordran och avsättningen för uppskjuten skatt är hänförliga till följande tillgångar och skulder:

TSEK	2022		2021	
	Uppskjuten skattefordran	Netto	Uppskjuten skattefordran	Netto
Avskrivning förbättringsutgifter	398	398	392	392
Underskottsavdrag	10 453	10 453	2 698	2 698
Kundförluster	1 158	1 158	747	747
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	12 009	12 009	3 837	3 837

Underskottsavdragen uppgår till 50 741 TSEK (13 098), för vilket uppskjutenskattfordran redovisats i sin helhet. Underskottsavdragen har inget förfallodatum.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder ska nettoredovisas endast då det

föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder, och de uppskjutna skattefordringarna och de uppskjutna skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av samma skattemyndighet och avser kvitta aktuella skatteskulder och skattefordringar genom nettobetalning.

8. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	20 971	20 971
-Internt utvecklade tillgångar		
Vid årets slut	20 971	20 971
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-10 599	-7 184
-årets avskrivning	-3 416	-3 416
Vid årets slut	-14 015	-10 599
Redovisat värde vid årets slut	6 955	10 371

Nyttjandeperioden för internt upparbetade tillgång (programvara) har bedömts till fem år.

9. Förbättringsutgifter på annans fastighet

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	866	2 164
- Nyanskaffningar		886
- Utrangeringar		-2 164
Vid årets slut	866	886
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-108	-1 894
-Årets avskrivningar	-181	-378
- Utrangeringar		2 164
Vid årets slut	-289	-108
Redovisat värde vid årets slut	597	778

10. Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen

TSEK	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden		
- Vid årets början	1 414	1 515
- Nyanskaffningar	594	
- Utrangeringar		-101
- Valutakursomräkningen	4	
Vid årets slut	2 012	1 414
Akkumulerade avskrivningar		
- Vid årets början	-964	-776
- Årets avskrivningar	-275	-288
- Utrangeringar		101
- Valutakursomräkningen		
Vid årets slut	-1 238	-964
Redovisat värde vid årets slut	774	450

Moderbolaget

TSEK	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden		
- Vid årets början	1 414	1 515
- Nyanskaffningar		
- Utrangeringar		-101
- Valutakursomräkningen		
Vid årets slut	1 414	1 414
Akkumulerade avskrivningar		
- Vid årets början	-964	-776
- Årets avskrivningar	-206	-288
- Utrangeringar		101
- Valutakursomräkningen		
Vid årets slut	-1 170	-964
Redovisat värde vid årets slut	244	450

11. Leasing

Koncernen

TSEK	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden		
- Vid årets början	73 661	4 935
- Tillkommande avtal		73 635
- Avslutade avtal		-4 938
- Valutakursomräkningen	330	29
Vid årets slut	73 991	73 661
Akkumulerade avskrivningar		
- Vid årets början	-10 506	-3 948
- Årets avskrivningar	-17 129	-11 495
- Avslutade avtal		4 938
- Valutakursomräkningen	-41	
Vid årets slut	-27 676	-10 506
Redovisat värde vid årets slut	46 315	63 156

Koncernen hyr in 2 lokaler. Den genomsnittliga leasingperioden är 3 år (3). Ökning av både leasingkulld och nyttjanderättstillgångar under 2021 beror på att ett avtal för ny kontorslokal tecknades under 2021. Från och med januari 2023

kommer en hyreshöjning att ske som innebär en leasingkulld och anskaffningsvärden ökar med 5,4 MSEK. Avtalet löper ut i 2026 och förlängs med 3 år i taget, med uppsägningstid 9 månader innan huvudförfallodag.

Belopp redovisade i resultatet

TSEK	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderätter	17 129	11 495
Räntekostnader för leasingkulld	1 673	1 482
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	126	177
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	104	105

TSEK	2022	2021
Leasingkulld		
- Vid årets början	67 212	1 002
- Tillkommande avtal		73 661
- Återbetalning leasingkulld	-19 550	-8 933
- Räntekostnader	1 675	1 482
- Valutakursomräkningen		

TSEK	2022	2021
Redovisat värde vid årets slut	49 337	67 212
Redovisat som:		
- Långfristiga leasingskulder	33 474	47 725
- Kortfristiga leasingskulder	15 863	19 487
Totala leasing skulder	49 337	67 212

En löptidsanalys utav leasingskulden

TSEK	2022	2021
År 1	17 584	19 487
År 2	17 584	15 863
År 3	17 584	15 863
År 4	4 396	15 863
År 5		3 966
Totalt	57 147	71 040

I löptidsanalysen presenteras leasingskuld brutto (dvs icke diskonterade värde).

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulderna.

Per Den 31 december 2022 har Koncernen inga väsentliga åtaganden avseende korttidsleasingsavtal.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgår till 19 770 TSEK (8 936).

Moderbolaget

Moderbolaget undantagen från tillämpning av IFRS 16 och redovisar leasingavgifter som kost-

nad linjärt över leasingperioden. Leasingavtal avser primärt bolagets kontorslokaler.

TSEK	2022	2021
<i>Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal:</i>		
Inom ett år	17 584	15 863
Mellan ett och fem år	39 563	51 553
Totalt:	57 147	67 416
<i>Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter</i>	16 223	13 517

12. Kundfordringar

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2022	2021
Kundfordringar	24 538	21 753
Förlustreserveringar	-2 132	-1 934
Totalt kundfordringar	22 406	19 820

Betalningsvillkoren uppgår i regel till 30 dagar.

Ingen ränta appliceras på utestående kundfordringar.

Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik och analys av kunders finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen.

Det har inte skett några förändringar i beräkningsteknik eller signifikanta antagande under rapporteringsperioden och då koncernen gjort bedömningen att de framåtblickande faktorerna inte har förändrats väsentligen har reserven för förväntade kreditförluster inte heller förändrats väsentligen jämfört med föregående år. Att förlustreserveringarna minskat över tid beror på att i takt med koncernen vuxit har interna rutiner och

processer förbättrats och bättre kunddata kunna inhämtats.

Koncernen skriver bort en kundfordring när det finns information som indikerar att kunden är i allvarliga ekonomiska svårigheter och det inte finns rimliga utsikter till återhämtning, till exempel när kunden har ställts under likvidation eller har inlett konkursförfaranden eller när kundfordringarna är förfallna över två år, beroende på vad som inträffat tidigare. Inga av de kundfordringar som har skrivits bort omfattas av återvinningsaktiviteter.

Nedanstående tabell beskriver riskprofilen för kundfordringar baserat på koncernens matris. Eftersom koncernens kreditförlusterfarenheter inte visar väsentligt olika förlustmönster för olika kundsegment skiljer inte förlustreserv baserat på förfallen status ytterligare mellan koncernens olika kundsegment.

Åldersanalys av kundfordringar

TSEK	2022	2021
Ej förfallna kundfordringar	18 274	12 622
Förfallna kundfordringar 1-30 dgr	3 531	3 317
Förfallna kundfordringar 31-90 dgr	1 445	3 700
Förfallna kundfordringar 91-180 dgr	461	727
Förfallna kundfordringar 181-360 dgr	820	851
Förfallna kundfordringar >361 dgr	7	537
Totalt kundfordringar	24 538	21 753
Reserv för förväntade kreditförluster	-2 132	-1 934

Förlustreserv för övriga fordringar är försumbar.

13. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen

TSEK	2022	2021
Upplupna personalkostnader	10 031	6 625
Övriga upplupna kostnader	2 320	4 879
Totalt	12 351	11 504

Moderbolaget

TSEK	2022	2021
Upplupna personalkostnader	9 600	6 523
Övriga upplupna kostnader	2 264	4 879
Totalt	11 864	11 402

14. Aktiekapital

Stamaktier	2022	2021
Emitterade och fullt betalda aktier:		
Per 1 januari antal stamaktier	69 859 000	69 859 000
Emitterade under året	5 070 760	
Innehav av egna aktier förvärvade under året		
Per 31 december antal stamaktier	74 929 760	69 859 000

Aktiernas kvotvärde uppgår till 0,007 SEK.

Förändringar i aktiekapitalet är relaterade till emissioner från optionsprogram som löpt ut.

Mentimeter har ett aktieslag av stamaktier med rätt till utdelning.

I början av 2022 har moderbolaget genomfört en aktiesplit 500:1 vilket medfört att antalet

aktier ökat till 74 929 760 st. Kvotvärdet uppgår till 0,007 SEK.

Beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning baseras på följande data. Nämnaren som används för att beräkna både resultat per aktie före och efter utspädning har justerats retroaktivt för att reflektera aktiespliten 500:1 under början av 2022.

Antal aktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning

Antal aktier	2022	2021
Det vägda genomsnittliga antalet stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	72 654 797	69 859 000
Effekt av potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt:		
Teckningsoptioner*	1 997 875	542 065
Det vägda genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	74 652 672	70 401 065

*) Varje teckningsoption som ger efter aktiesplit 500:1 rätten att teckna 500 aktier har tagits hänsyn till i beräkningen.

Resultat per aktie efter utspädning

Antal aktier	2022	2021
Resultat hänförlig till moderföretagets aktieägare, TSEK	-33 644	-15 572
Det vägda genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	74 652 672	70 401 065
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,45	-0,22

15. Noter till rapport över kassaflöden

Likvida medel

Koncernen

TSEK	2022	2021
Likvida medel	329 098	157 120

Likvida medel består av kassa och kortfristiga banktillgodohavanden med en löptid på tre månader eller mindre, efter avdrag för utestående checkräkningskrediter. Det redovisade värdet av dessa tillgångar är ungefär lika med

dess verkliga värde. Likvida medel vid rapportperiodens slut som framgår av det konsoliderade kassaflödet kan stämmas av med posterna i rapporten över finansiell ställning som visas ovan.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2022	2021
Avskrivningar balanserade utgifter för utvecklingsarbete	3 416	3 416
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	456	666
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	17 129	11 495
Avsättningar	63	620
Övrigt	-392	
Totalt	20 672	16 197

Moderbolaget

TSEK	2022	2021
Likvida medel	326 618	156 467

Likvida medel består av kassa och kortfristiga banktillgodohavanden med en löptid på tre månader eller mindre, efter avdrag för utestående checkräkningskrediter. Det redovisade värdet av dessa tillgångar är ungefär lika med

dess verkliga värde. Likvida medel vid rapportperiodens slut som framgår av Moderbolagets kassaflöde kan stämmas av med posterna i rapporten över finansiell ställning som visas ovan.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2022	2021
Avskrivningar balanserade utgifter för utvecklingsarbete	3 416	3 416
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	387	666
Avsättningar	63	620
Övrigt	-178	0
Totalt	3 688	4 701

16. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2022	2021
Spärrade bankmedel	8 000	8 000
Summa ställda säkerheter	8 000	8 000

Spärrade bankmedel avser hyresgarantier.

Moderbolaget garanterar dotterbolagets prestanda under hyresavtalet av kontoret i Toronto, Canada.

På bolagsstämman den 23 december 2021 beslutades om en aktiesplit 500:1 i Mentimeter AB (publ). Innan spliten berättigade en option till en aktie och efter berättigar en option till 500 aktier.

Deltagarna i programmen har erlagt marknadsvärde för teckningsoptionerna i samband med tilldelningen varmed programmen inte föranleder någon förmån och beaktande av sociala avgifter.

Vid utgången av 2022 finns det tre aktiva program där 2019 års program (utställt under 2019 och mindre del 2020) har en inlösenperiod satt till 2023-10-01 – 2023-10-15 och där 2021 års program har en inlösenperiod satt till 2025-08-02 – 2025-08-16 och 2022 års program har en inlösenperiod satt till 2026-07-01 – 2026-10-31. Intjäningsperioden är fyra år med linjär intjäning som börjar efter ett år, om den anställde lämnar Mentimeter innan dess så har ingen intjäning skett. Efter ett år har således en fjärdedel av teckningsoptionerna tjänats in om den anställde kvarstår i tjänst och därefter sker intjäning pro rata för varje månad under löptiden som den anställde kvarstår i tjänst. Om den anställde avslutar sin anställning innan programmet löpt ut är Mentimeter skyldiga att köpa tillbaka icke intjänande teckningsoptioner till det lägsta av teckningspriset och teckningsoptionernas marknadsvärde (vid tidpunkten för avslutad anställning).

Detaljer kring teckningsoptioner utestående under året presenteras nedan.

17. Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har teckningsoptionsprogram för personal. I enlighet med villkoren i programmen, som godkänts av aktieägarna på respektive bolagsstämman, ska deltagare ha rätt att teckna aktier i Mentimeter AB (publ) enligt följande:

Program 2019. Lösenpris 14 000 SEK/teckningsoption. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 500 aktier.

Program 2021. Lösenpris 16 880,6 SEK/teckningsoption. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 500 aktier.

Program 2022. Lösenpris 35,48 SEK/teckningsoption. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 1 aktie.

	2022		2021	
	Antal aktie-optioner	Vägda genom-snittliga lösenpriser (i SEK)	Antal aktie-optioner	Vägda genom-snittliga lösenpriser (i SEK)
Utestående vid början av året	5 943 000	28	5 415	11 027
Tilldelade under året	1 177 310		6 471	
Förverkade under året				
Inlösta under året	-1 002 187			
Förfallna under året				
Utestående vid årets slut	6 118 123	34	11 886	14 214

*Omräkningen av ingående antal teckningsoptioner är hänförlig till den aktiesplit 500:1 som gjordes under året.

Utestående teckningsoptioner vid 31 december 2022 hade det vägda genomsnittliga lösenpriset 34 SEK (14 214), med den vägda genomsnittliga återstående avtalade löptiden om ca 2,4 år (2,6).

Indata i Black & Scholes modellen för programmet utställt under 2022 specificeras nedan:

SEK	2022
Vägd genomsnittlig aktiekurs	17,74
Vägd genomsnittligt lösenpris	35,48
Förväntad volatilitet	0,35
Optionens löptid	4,3 år
Riskfri ränta	0,0106
Förväntad utdelning	Ingen
Pris per option	1,76

Förväntad volatilitet beräknades genom jämförelser med volatiliteten för den egna aktiens utveckling senaste fem åren, utvecklingen på Stockholmsbörsens Small Cap och Stockholmsbörsens 30-index.

Programmen har endast föranlett vissa mindre kostnader i samband med att programmens struktur och villkor upprättades och verkställdes.

18. Finansiella instrument och kapitalhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av valutarisk. Det är Mentimeters styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna har fastställts i en finanspolicy som revideras årligen. Ansvaret för den dagliga riskhanteringen ligger hos koncernens CFO.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Valutariskerna kopplat till intäkter i andra valutor än SEK är begränsad då ca 54% av samtliga intäkter erhålles från kund inom 2-3 dagar. Övrig försäljning sker med en månads kredittid.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utgifter (utflöden) är huvudsakligen i SEK medan koncernens intäkter (inflöden) huvudsakligen är i SEK, USD och EUR. Baserat på koncernens affärsmodell och betalningsflöden, är därmed exponeringen begränsad i omfattning av förändringar i dessa valutakurser.

Valutakurskänslighetsanalys

Koncernen är exponerad huvudsakligen för valutorna EUR och USD i samband med intäkter från kunder.

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 10 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Detta inkluderar även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen där valutaeffekten påverkar koncernens resultaträkning.

TSEK	2022		2021	
	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital
Transaktionsexponering				
USD +/-10%	+/- 21 176	+/- 17 310	+/- 16 486	+/- 12 675
EUR +/-10%	+/- 7 138	+/- 5 835	+/- 3 098	+/- 2 382

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad.

Löptidsfördelning av kontraktssenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder presenteras i tabellerna nedan. Finansiella skulder består av leverantörsskulder i belopp 17 246 TSEK (11 081 TSEK) och övriga kortfristiga skulder i belopp 4 087 TSEK (386 TSEK) som förfaller inom 3 månader (3 månader).

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar utställda till Enterprise-kunder och likvida medel.

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgång av tabellen nedan. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgång av tabellen nedan.

TSEK	2022	2021
Kundfordringar	22 406	19 820
Likvida medel	329 098	157 120
Summa	351 504	176 940

Finansiella instrument

TSEK	2022		2021	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Långfristiga finansiella anläggningstillgångar	8 010	8 010	8 000	8 000
Kundfordringar	22 406	22 406	19 820	19 820
Övriga kortfristiga fordringar	579	579	42	42
Likvida medel	329 098	329 098	157 120	157 120
Totalt	360 093	360 093	184 982	184 982

Finansiella instrument forts.

TSEK	2022		2021	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Leasingskulder	49 336	49 336	67 212	67 212
Leverantörsskulder	17 246	17 246	11 081	11 081
Övriga kortfristiga skulder	4 087	4 087	386	386
Totalt	70 669	70 669	78 679	78 679

Kapitalhantering

Kapital definieras som totalt eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernens kapitalstruktur ska hållas på en nivå som säkerställer möjligheten att driva verksamheten vidare för att skapa avkastning till aktieägarna och fördelar för andra intressenter, samtidigt som en optimal kapitalstruktur upprätthålls för att minska kapitalkostnaderna. För att upprätthålla eller anpassa kapitalstrukturen kan koncernen, efter aktieägarnas godkännande när så är lämpligt, variera den utdelning som utbetalas till aktieägarna, sätta ned aktiekapitalet för betalning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skuldsättningsgraden. Eftersom koncernen befinner sig i tillväxt och expansionsfas, ligger fokus på återinvestering av kapitalet i verksamheten. Styrelsen har heller inte för avsikt att föreslå någon utdelning på kort till medellång sikt.

Varken moderbolaget eller något av dotterbolag står under externa kapitalkrav.

20. Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har hänt efter räkenskapsårets slut.

19. Transaktioner med närstående

Utöver löner och styrelsearvoden har under räkenskapsåret konsultarvoden om 0 TSEK (26) utbetalats till JH Advice & Invest AB, som drivs av styrelseledamoten Hannah Melton. Vidare har 53 TSEK (54) utbetalats till Ysäter AB, som drivs av styrelsens ordförande Katarina Bonde, för kostnader som uppstått i samband med resor till styrelsemöten.

Försäkran och underskrifter

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 21 april 2023. Koncernens resultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 31 maj 2023.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande över-

sikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 31 maj 2023



Katarina Bonde
Styrelsens ordförande



Johnny Warström
Verkställande direktör



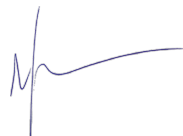
Hannah Meiton



Miriam Grut Norrby



Marcus Teilman



Niklas Ingvar



Eric Persson



John Hedberg

Vår revisionsberättelse har lämnats 31 maj 2023
Grant Thornton Sweden AB



Joakim Söderin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig



Cecilia Årvik
Auktoriserad revisor

Bilaga 1. Alternativa nyckeltal

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
ARR			
ARR, Enterprise		176 705	110 574
ARR, Self-Service		222 216	165 727
ARR Totalt		398 921	276 301
Fakturerad försäljning			
Fakturerad försäljning, Enterprise		188 410	124 448
Fakturerad försäljning, Self-Service		221 537	166 389
Fakturerad försäljning Total		409 946	290 837
Rörelsemarginal (%)			
Rörelseresultat (EBIT)		-39 028	-17 850
Nettoomsättning		335 725	235 330
Rörelsemarginal (%)		-11,6%	-7,6%
EBITDA			
Rörelseresultat (EBIT)		-39 028	-17 850
Avskrivningar av imateriella anläggningstillgångar		275	288
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		3 597	3 794
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar		17 129	11 495
EBITDA		-18 028	-2 273
EBITDA marginal (%)			
EBITDA		-18 028	-2 273
Nettoomsättning		335 725	235 330
EBITDA marginal (%)		-5,4%	-1,0%
Justerad EBITDA			
EBITDA		-18 028	-2 273
Jämförelsestörande poster	9	3 319	14 817
Justerad EBITDA		-14 709	12 544
Justerad EBITDA marginal (%)			
EBITDA		-14 709	12 544
Nettoomsättning		335 725	235 330
Justerad EBITDA marginal (%)		-4,4%	5,3%

Jämförelsestörande poster avser externa kostnader relaterade till en potentiell förändrad ägarstruktur.

Netto rörelsekapital

Belopp i TSEK	2022	2021
Netto rörelsekapital		
Kundfordringar	22 406	19 820
Övriga kortfristiga fordringar	5 000	1 831
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30 367	14 907
Förskott från kunder	-538	-813
Leverantörsskulder	-17 246	-11 081
Övriga kortfristiga skulder	-12 738	-7 464
Avtalsskulder	-223 272	-157 286
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-12 351	-11 504
Netto rörelsekapital	-208 372	-151 590
Soliditet (%)		
Summa eget kapital	124 063	10 118
Summa tillgångar	461 830	280 794
Soliditet (%)	26,9%	3,6%

Jämförelsestörande poster

Belopp i TSEK	2022	2021
Jämförelsestörande poster		
"Externa kostnader relaterade till en potentiell förändrad ägarestruktur"	-3 319	-14 817
Totalen jämförelsestörande poster	-3 319	-14 817

Bilaga 2. Definitioner

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
ARR	Annual Recurring Revenue (årliga återkommande intäkter) avser senaste rapporteringsmånads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod.	Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Vid perioder av tillväxt kan de förutbetalda intäkterna vara högre än den historiska omsättningen. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
EBITDA-marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmättet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande och för att öka jämförbarheten över tid.
Fakturerad försäljning	Fakturerad försäljning under rapporteringsperioden	En indikator på framtida försäljningsintäkter, eftersom fakturerad försäljning periodiseras enligt prenumerationsvillkoren. Fakturerad försäljning är primärt en indikator på kassaflödet.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster, i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmättet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande justerat för påverkan av jämförelsestörande poster och för att öka jämförbarheten över tid.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser materiella intäkter och kostnader av engångskaraktär och redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp.	Att rapportera dessa poster separat ökar jämförbarheten mellan perioder och över tid oavsett när det sker i tid.
Månadsvis aktiva ledare	Monthly active leaders (månadens aktiva ledare) är antalet unika ledare som haft någon aktivitet i produkten under månaden. Nyregistrerade ledare (användare) exkluderas under de första 28 dagarna efter registrering för att återspegla återkommande användning.	Nyckeltalet används för att följa antalet aktiva ledare som använder sitt Mentimeter konto. Ju fler aktiva ledare desto större sannolikhet att de konverterar till en betald eller förlänger nuvarande prenumeration.
Netto rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar minus likvida medel och kortfristiga icke räntebärande skulder, vid periodens slut.	Ett mått på koncernens kortsiktiga ekonomiska status
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet och värdeskapande över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansieringskostnader, andel av resultat i intresseföretag och skatt.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Soliditet	Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Används för att visa hur stor andel av koncernens totala tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Ordlista	Definition
AEP	Audience Engagement Platform.
Deltagare	Deltagarna i en Menti.
Enterprise	Ett av Mentimeters tjänsteområden. Kunder inom Enterprise tecknar multipla prenumerationer/licenser för vidare distribution in organisation och tecknar dessa efter interaktion med Mentimeters försäljningsorganisation. Kunder inom Enterprise faktureras i regel med 30 dagar i förfallodag.
Ledare	Den som leder en Menti.
Menti	Presentation som görs med hjälp av Mentimeters plattform.
Produktledd tillväxt	Produktledd tillväxt är en tillväxtmodell där användartillväxt-, retention- och konvertering främst drivs av själva produkten.
SaaS	Software as a service.
Self-Service	Ett av Mentimeters tjänsteområden. Kunder inom Self-Service köper prenumerationer direkt via Mentimeters hemsida utan någon interaktion med Mentimeters försäljningsorganisation. Kunder inom Self-Service köper i regel en prenumeration för individuellt bruk, men har också möjligheten att köpa upp till 0.50 licenser för vidare distribution inom sitt team. Betalning sker direkt vid tecknandet av prenumerationen och betalning sker oftast med kreditkort.
Viral Loop	En viral loop är den process genom vilken en användare går från första mötet med produkten till att motiveras att rekommendera den till andra.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Mentimeter AB (publ)
Org.nr. 556892–5506

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mentimeter AB (publ.) för år 2022.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 49 – 88 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 – 48 och 89 – 92. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att

den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet. .

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upp-höra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och



koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.
- Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande bristerna i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mentimeter AB (publ.) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i

Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

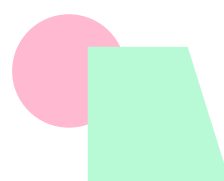
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller



- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och

har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Grant Thornton Sweden AB

Joakim Söderin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Cecilia Årvik
Auktoriserad revisor

