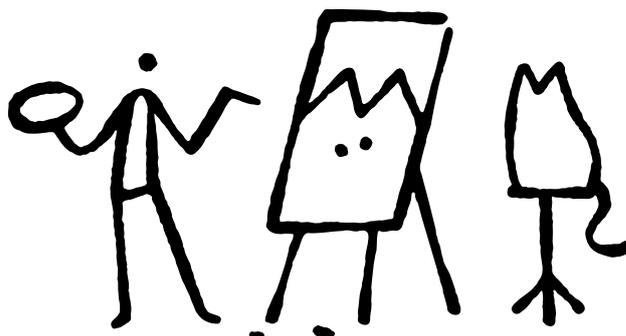


Annual Report 2024



TABLE OF CONTENTS

3–12	This is Mentimeter
4–5	Why are we here?
6	What we do and how we do it
7–8	Our business model and strategy
9–10	Mentimeter milestones
11–12	Customer story
13–23	The year in brief
14–15	A letter from Mentimeter’s CEO
16–17	Product Performance
18–19	Enterprise Sales Performance
20–21	People and Culture Performance
22–23	Financial Performance
24–40	Sustainability Report
25–28	Sustainability at Mentimeter
29–30	Climate and environmental sustainability
31–33	Workplace and employee sustainability
34–37	Business sustainability
38–40	CSRD first-year reporting exemptions and future disclosures
41–49	Corporate Governance
42–48	Corporate Governance Report
49–51	Executive Team and Board of Directors
52–97	Financials
53–57	Administration Report
58–62	Consolidated financial statements
63–65	Parent company financial statements
66–93	Notes to financial statements
94–97	Annex





THIS IS MENTIMETER





WHY ARE WE HERE?

We help organizations to unlock their full potential by turning every group interaction into an opportunity for meaningful dialogue and action.

WHY ARE WE HERE?

In today's complex business and higher education landscape, the ability to foster genuine engagement and drive meaningful conversations can be the difference between success and failure in an organization. Whether in corporate boardrooms, university lecture halls, or virtual meeting spaces, leaders seek the ability to transform traditional one-way communications into dynamic exchanges that spark action and drive results.

Mentimeter was founded in 2014 by Johnny Warström and Niklas Ingvar with a bold vision: to revolutionize how groups interact, learn, and make decisions. The company was built on the fundamental belief that leading with curiosity — asking the right questions and creating space for every voice — unlocks the collective potential of any group.

From our early days as a startup focused on interactive polling to our current position as the leading global engagement tool, Mentimeter has consistently evolved to meet the changing needs of modern leaders and educators. This evolution is reflected in our growing user base, our expanding product capabilities, and our emergence as a thought leader in both business and education sectors.

Our platform empowers leaders to transform presentations into conversations that matter.

Through real-time interactivity and intuitive visualization tools, we enable organizations to bridge the gap between speaking and being heard, between sharing information and improving understanding. This approach doesn't just make meetings more engaging — it makes them more productive, turning insights into action.

By providing tools that encourage active participation and meaningful dialogue, we help organizations create environments where every voice contributes to better outcomes. Whether it's a Fortune 500 company aligning its global workforce, a university professor measuring student understanding, or a team leader facilitating critical decisions, Mentimeter makes it possible to harness the power of collective intelligence.

Looking ahead to 2025 and beyond, Mentimeter remains committed to setting new standards in engagement and collaborative decision-making. As organizations continue to adapt to evolving workplace dynamics and educational models, we're focused on developing innovative solutions that help leaders create more moments of active participation, deeper understanding, and collective action. Our vision is to be the catalyst that transforms how organizations learn, align, and move forward together.



WHAT WE DO AND HOW WE DO IT

Transform group interactions into meaningful conversations that drive collective action and measurable outcomes.

At Mentimeter, we've built an engagement tool that fundamentally changes how organizations communicate, learn, and make decisions together. Our platform enables leaders to create moments of active participation that generate deeper understanding and drive purposeful outcomes, whether in corporate environments or educational settings.

Leading Through Curiosity

Modern leadership demands more than just presenting information — it requires creating spaces for authentic dialogue and collective insight. Our product empowers leaders to move beyond traditional one-way communication, enabling them to ask the right questions at the right time. This approach helps organizations better align their teams, enhance learning outcomes, and make more informed decisions based on real-time collective intelligence.

The Power of Active Participation

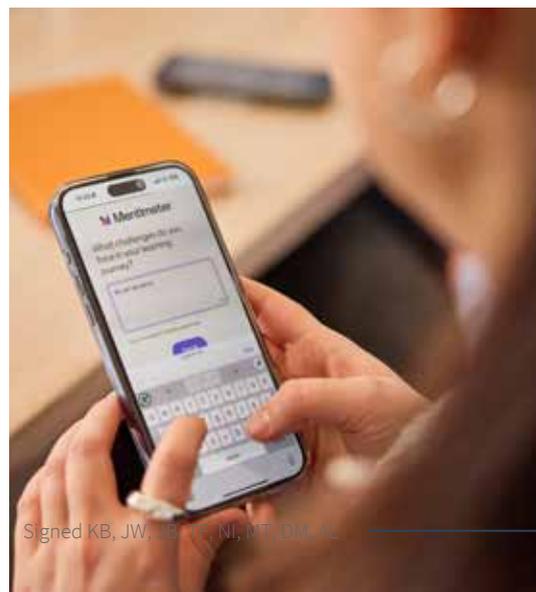
By creating purposeful engagement moments, leaders can transform any presentation into a dynamic conversation. Participants contribute their thoughts, insights, and feedback in real-time, creating a collaborative environment where every voice has the opportunity to shape outcomes. This isn't just about making meetings more engaging — it's about making every interaction more productive and impactful.

From Insights to Action

The true value of engagement emerges when organizations can translate collective input into actionable insights. Our product doesn't just collect responses — it helps visualize trends, identify patterns, and surface key insights that drive better decision-making. Leaders can track engagement over time, measure the impact of their communications, and adapt their approach based on concrete data.

Building the Future of Engagement

As organizations continue to evolve, so does our product and service offering. By integrating advanced technologies like AI and focusing on seamless user experiences, we're constantly enhancing our capabilities to meet the changing needs of modern organizations. Our commitment is to remain at the forefront of engagement technology, helping leaders create more impactful moments of collective participation and understanding.



OUR BUSINESS MODEL AND STRATEGY

Our go-to-market strategy is built on a strong foundation of product-led growth leading to organizational adoption.

The backbone of our success continues to be building a platform and a product that our users love and value. Building on our position in the market, our aim is to grow our business to become the top-of-mind solution for all modern educators, leaders and teams.

A business model that supports product-led growth

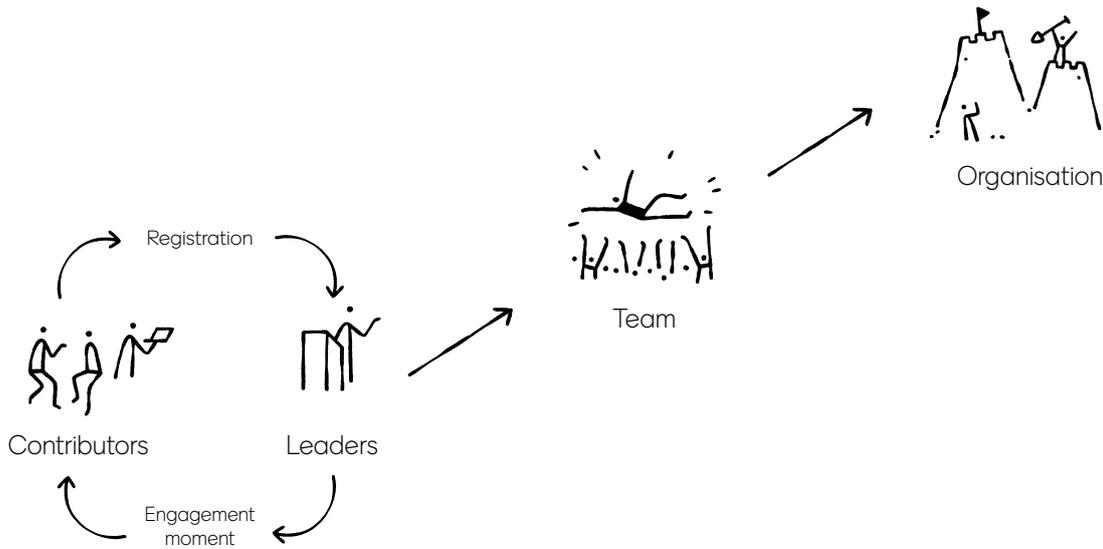
Since the beginning, Mentimeter has leveraged a freemium business model - providing significant value to users before they encounter a paywall, and encouraging license purchases to unlock additional value. Over this past decade, delivering value to free users has enabled us to fuel and grow through a “viral loop”, whereby our users interact with a group of people using Mentimeter.

This group then directly sees and understands the benefits of the Mentimeter platform, which drives these individuals and teams to adopt Mentimeter and replicate this benefit in their work.

Our virality means we can reach new users every time someone uses our product without high customer acquisition costs. As of December 2023, 98% of newly registered Mentimeter accounts originated from marketing channels that we have not paid for.

The success of our viral loop is based on users enjoying the product experience, and quickly realizing the benefits. What follows are user recommendations, and impressed participants registering for their own accounts.





Enabling team usage and unlocking organizational value

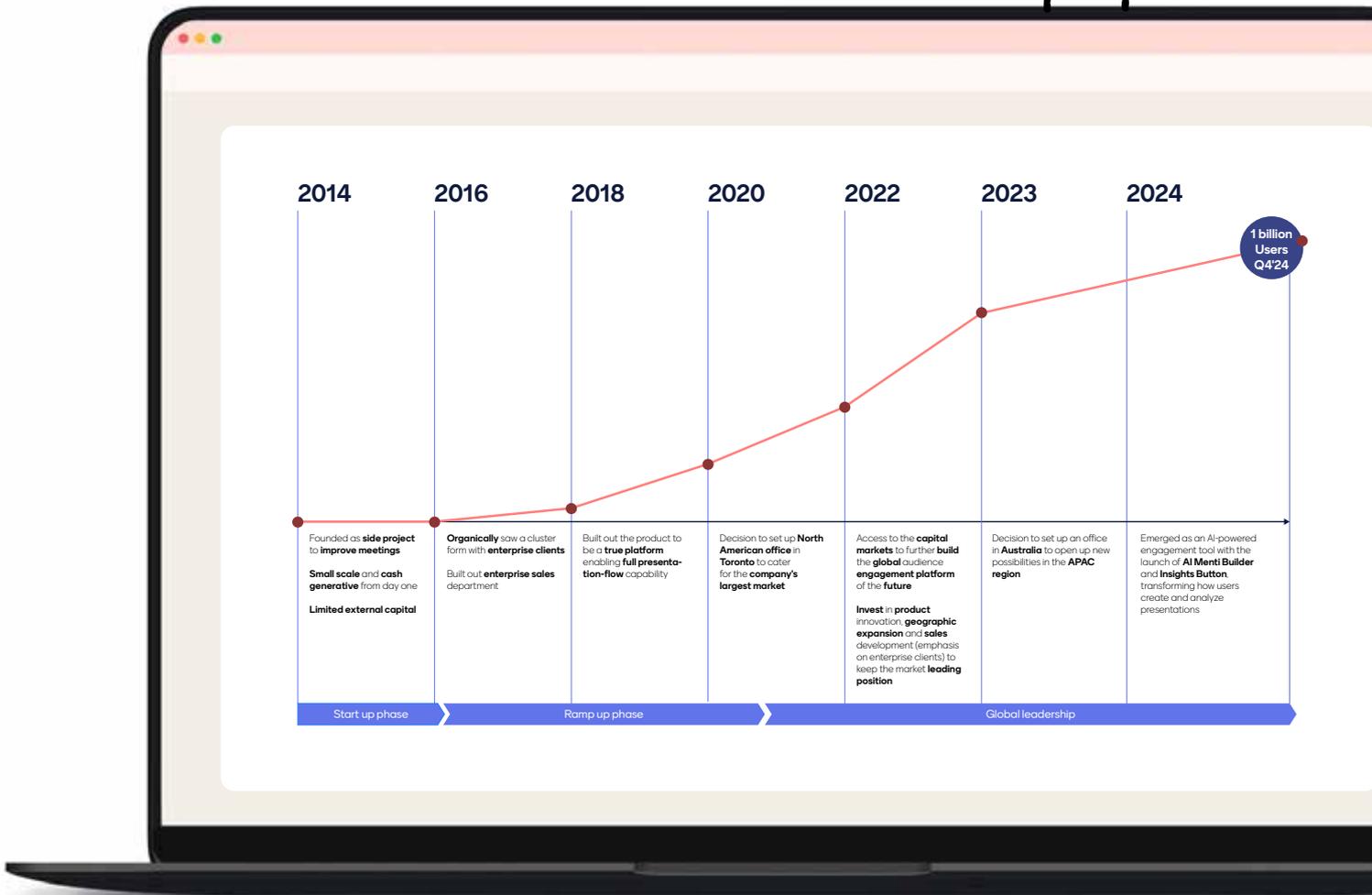
We have long seen the impact Mentimeter has had on all of our users, and over the last couple of years, we have seen organizations unlock the full value of our product by integrating it into their organizational tool stack and ways of working. Proof of this is visible in the 61,132 organizations with 20 or more registered Mentimeter users. In order to support the customer journey from individual user to organizational adoption and to provide more value to organizations, we have focused on enabling and encouraging teams to use the product together. Other initiatives to provide more value include investing in our thought leadership work: from providing courses on inclusive teaching and impactful presenting, to providing customized support for organizations to help them reach company goals through their use of Mentimeter.

Through our freemium business model, we allow users to use and fall in love with our product without needing to pay for it. The combination of a product that users love and an extended service offering for organizational customers ultimately enables Mentimeter to provide significant value to more and more people at scale. Every organization using Mentimeter should have the tools and the support to harness the full potential of any group, whether that's students, colleagues, employees or clients.



MENTIMETER MILESTONES

Ten years of rapid growth fuelled by early productmarket fit and profitability, Enterprise offering evolution, global offering – and customer love the whole time.



MENTIMETER MILESTONES

2012

The idea of Mentimeter was born and the product started to be formed. The founding team consisted of Johnny Warström, Niklas Ingvar, Henrik Fräsén and Kristoffer Renholm.

2014

Mentimeter receives its first angel investment and a loan from the venture capital company Almi, and – in doing so – becomes a full-time venture.

The U.S. becomes Mentimeter's largest market in both Self-Service and Enterprise sales.

2015

Johnny and Niklas define Mentimeter's five core values – Include Everyone, Work Smart, Consultant Mindset, Be Humble, and Have Fun.

These core values still help to shape our company culture to this day.

2016

An Enterprise sales department is established as the number of Mentimeter users in organizations continues to grow.

2018

The platform grows to allow users to create entire presentations.

One million presenters have used the product.

2019

88M voices have been heard through Mentimeter's platform.

Mentimeter grows to 60 full-time employees.

2020

The pandemic shifts focus to remote work and learning as users log in from home in their millions.

2021

The Company continues to invest in future growth, product development, and growth strategies.

Mentimeter establishes a sales office in Toronto to cater to our North American customer base.

2022

Alfvén & Didrikson, Creades, and Nordstjernan Growth invest in the company in a new share issue.

Continue to scale and strengthen our global Enterprise service offering.

2023

Secured the largest contract to date, valued over \$1 million, demonstrating increased trust from enterprise clients.

Launched a new APAC office in Sydney to expand global presence and provide 24/7 support and customer success.

Decision to set up an office in Australia to open up new possibilities in the APAC region.

2024

Emerged as an AI-powered engagement tool with the launch of AI Menti Builder and Insights Button, transforming how users create and analyze presentations.

CUSTOMER STORY

Increased engagement in training sessions leads to higher participant satisfaction

Story with National Health Service (NHS)

National Health Service (NHS) is a provider of healthcare services and one of the largest employers in the United Kingdom. The Mid and South Essex NHS Foundation Trust has successfully used Mentimeter to boost participant satisfaction ratings in its Quality, Service Improvement and Redesign (QSIR) training program.



"Lack of feedback means lack of changes and lack of adaption to what our staff members need, which was frustrating." – Tino Mupembe, QI Engagement Manager & ICM Officer.

The team's journey with Mentimeter started when they sought out a solution to:

- 1) improve engagement in the training sessions
- 2) increase the feedback survey response rate

Supported by our Customer Success team, the team changed from sending a follow-up email

with a survey to collecting feedback live with Mentimeter. The impact was immediate - the response rate doubled, increasing from 30% to 60%. This increase in feedback has allowed the team to evaluate and implement different changes to the training sessions.

Cohort number	1 (baseline)	2 (introducing Menti)
Total participants	18	16
Average number of survey participants	5,4	9,6
Survey response rate	30%	60%

Overview of Quality, Service Improvement and Redesign (QSIR) program cohorts and their respective participation metrics.

The trainers have not only used Mentimeter to collect feedback, but also to run check-ins, capture activity reflections, do skill-level self-assessments, and more.

"As a trainer, I feel better when I know that participants are listening and that my message is

getting across. If it wasn't for Mentimeter, I wouldn't have the confidence that I have captured the audience." - Samantha Rokoszynski, Improvement and Change Management Specialist.

With Mentimeter, the training sessions became more engaging, more participants gave their



CUSTOMER STORY

feedback, the team listened and implemented suggested changes, and as a result, the participant satisfaction rating increased by 6%! We are very proud of the NHS team's

achievements and honored that Mentimeter could play a part in enhancing their training sessions, ultimately creating a more impactful learning environment.

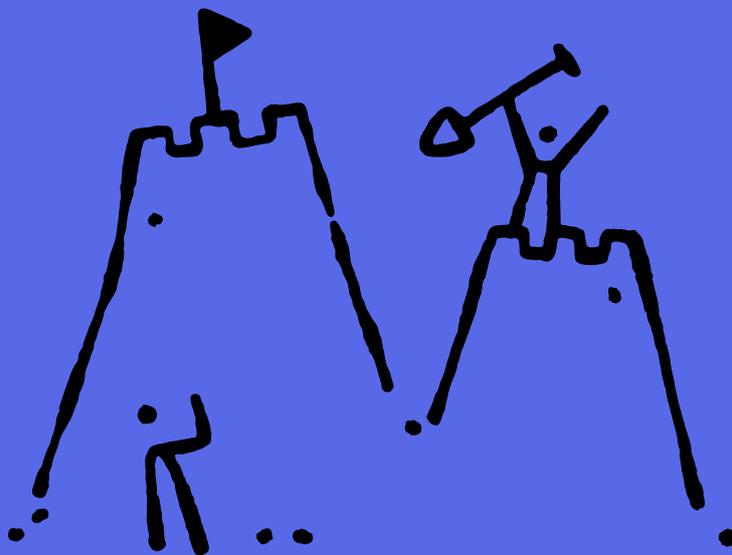
Cohort number	1 (baseline)	2 (introducing Menti)	3	4	5
Participant satisfaction rating	4,34	4,47	4,48	4,49	4,59

Overview of participant satisfaction rating increase in the Quality, Service Improvement and Redesign (QSIR) program.





THE YEAR IN BRIEF





A LETTER FROM MENTIMETER'S CEO

Annual Report 2024: A year of transformational change,
customer obsession and continued investments to win big.



A LETTER FROM MENTIMETER'S CEO

2024 was a year of transformational change, customer obsession, and bold investments to win big. We strengthened customer focus, and secured major wins, driving record growth and releasing several AI-powered product innovations.

We are on a mission to unlock the power of together for 1 billion people and 6 million organisations, by helping people understand one another and make productive use of that understanding. The pain we solve for organisations is existential, without impactful learning, engaging leadership communication, and effective meetings our customers risk losing their competitive edge.

2024 was a transformational year for Mentimeter in many regards. We made significant investments in our organization and the customer experience, setting us up for even bigger success. The market opportunity is huge, and we are determined to remain the global winner.

I want to highlight four areas specifically:

Strong Revenue Growth Despite Market Challenges

Mentimeter achieved an impressive 19% growth in net sales for the full year of 2024, demonstrating resilience in a highly challenging macro environment. With consistent ARR growth and a strong Q4 performance, we successfully accelerated revenue across both Enterprise and Self-Service segments.

Breakthrough Enterprise Deals with Global Giants

In Q4, we secured Enterprise agreements with two of the world's 50 most valuable companies. This milestone reflects the growing demand for Mentimeter's solutions among global enterprises and its strategic expansion within top-tier organizations. Despite earlier challenges in Enterprise sales, particularly in Q3, we strengthened relationships and closed high-value deals with some of the most influential businesses in the world.

AI-Powered Innovation Driving Engagement

In 2024 we took a leap forward in AI innovation with the launch of two game-changing features: AI Menti Builder and the Insights Button. AI Menti Builder enables users to instantly create dynamic and engaging presentations, while the Insights Button allows users to extract deeper meaning from audience responses effortlessly. Both powered by GPT-4o, these innovations significantly improved user experience and engagement. AI Menti Builder received an 80% customer satisfaction score (CSAT) upon launch.

Record-Breaking User Registrations and Engagement

Q4 saw the highest number of new user registrations in Mentimeter's history, proving the increasing market demand for its solutions. A key driver was the post-live results flow feature, which boosted participant sign-ups by 700%. These metrics reflect not just product excellence but also our growing role as a must-have tool for everyday engagement.

I am incredibly proud of our team's performance and resilience in 2024 and I'm excited for what 2025 brings.

Let's keep building the future together!

Johnny Warström
CEO and co-founder, Mentimeter



PRODUCT PERFORMANCE

298 MSEK ARR

Self Service ARR

9.3 M

total presentations held in 2024

1.03 B

cumulative voices heard

180 M

people participating



Delivering a high-quality and innovative product is our top priority for driving growth, engagement, and revenue.

The ultimate goal of our Product Department is to create a scalable platform for everyday engagement through active participation. By combining deep customer insight with modern technologies, we help people understand one another and make productive use of that shared understanding.

Fast-Paced Momentum with AI Innovation and Core Development

In 2024, we have continued to push the boundaries of innovation and core development, making it easier than ever for users to facilitate engaging sessions with Mentimeter. Our focus on AI technology has lowered the threshold for content creation, now providing a seamless way to kickstart a new Menti through prompting. By combining our native text-based platform with the power of generative AI and our knowledge in the field of engagement, we help users craft more meaningful questions to drive active participation.

Enriching the connection between presenters and participants remains central to our mission. We have expanded tools and capabilities for the live session experience, enabling presenters to not only capture and visualize input but also interpret insights, expand discussions, and drive deeper conversations with the Insight Button.

To maintain a product that is both lightweight and powerful, we have enhanced our design system architecture, modernizing all user-interface components for improved usability and accessibility. This includes fundamental improvements to information architecture, in-canvas editing, navigation patterns, and a streamlined slide creation experience in our Editor.

We remain committed to modularizing and future-proofing our technology stack. By refining our domain model and migrating to AWS, we have built a foundation that keeps us agile in new product development while positioning us to



PRODUCT PERFORMANCE

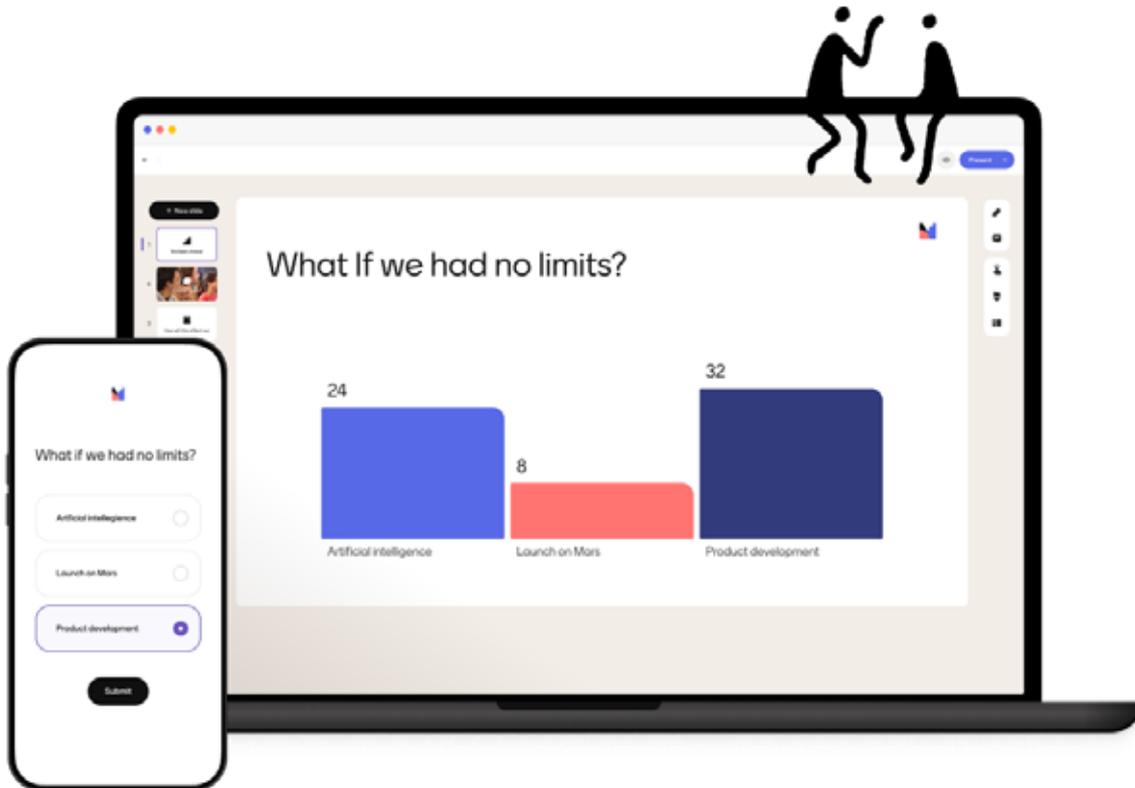
leverage rapid advancements in AI and the broader technology landscape.

Expanding Organizational Adoption, Growth, and Value

Mentimeter's strategy has consistently focused on driving adoption and usage within organizations as the key to reaching billions of people and millions of organisations. Our product-led growth approach enables organic expansion—once a user within an organization starts using Mentimeter, adoption naturally spreads across teams and departments, generating more users under one roof. A key focus in 2024 has been enhancing collaboration to drive organizational adoption through virality. We launched Comments and Notifications as an integrated part of the Menti

creation workflow, allowing users to invite and tag collaborators seamlessly.

Mentimeter will always be anonymous first, removing social barriers so participants can share honest opinions, ideas, and answers. At the same time, one of the most requested features has been the option to identify and authenticate responses for more effective long-term collaboration in both small and large settings. In 2024, we invested in developing Identified and Authenticated Participants, and as the year comes to a close, we have begun rolling it out. This feature will allow users on organizational plans to choose between anonymous, identified, and authenticated participation for each Menti they create, offering greater flexibility to meet different engagement needs.



ENTERPRISE SALES PERFORMANCE



269 M SEK ARR

Enterprise ARR

+7 M SEK ARR

from existing Customer base

+31 M SEK ARR

of new Enterprise contracts

68 K

work domains with more than 20 registered leaders/users cumulative

Demand for Mentimeter from organizations continues to grow.

In spite of a continued challenging macro climate, we continue to see a strong demand for Mentimeter within organizations. 2024 has seen us acquiring customers at a steady rate globally, as well as experiencing growing demand from our existing customer accounts.

Milestones for enterprise business

Enterprise sales have continued to show increasing results with our paying user base of enterprise users now outgrowing paid self-service users. A significant milestone in 2024 that highlights the demand for Mentimeter from large organizations has been crossing the threshold of 2350 enterprise customers. We also see a steady increase in new and recurring customers investing \$100,000+ (USD) annually, giving us further proof that large organizations see the exponential value of investing to roll out Mentimeter across their organization.

This growth in enterprise users and customers cements our confidence in our enterprise sales strategy, which focuses on organizational customers as our springboard to reaching more and more users. Despite this growth in our enterprise segment, we have not forgotten what has led us to this point. Self-service continues to be a cornerstone for us, and the driver of our product-led enterprise sales. Our go-to-market strategy with both self service (no touch), low touch and high touch tactics support our land & expand strategy towards larger organisations.

Moving closer to our customers

We are starting to see the results of investing in a global infrastructure of regional offices in North America and Asia-Pacific to build stronger relationships with our customers and elevate their experienced value from our service offering. Our Toronto-based sales office, celebrated 3 years and has now transitioned to have local



ENTERPRISE SALES PERFORMANCE

Canadian management. Our third office in Sydney, Australia, celebrated 1 year and we now have a fully operational team growing our Asia-Pacific customer base. We have also increased our ability to cater to our customers in the DACH region (German-speaking European countries) by building a German-speaking sales & marketing team led by an experienced revenue leader.

We continue to invest strongly in our customer success efforts to support our customers in scaling best practices for using Mentimeter to reach their organizational goals. We are taking steps in our thought leadership initiatives and starting to find proven success in our enterprise marketing efforts.

Providing even deeper support in specific verticals

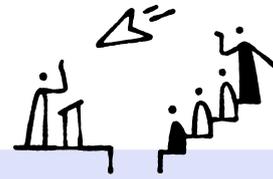
Taking into account feedback from our customers, we increased our focus on the use cases that our Enterprise users and customers highlight as the most valuable for them.

A notable part of these efforts included releasing three new courses on our Mentimeter Academy platform, dedicated to some of our largest use cases - inclusive teaching, memorable trainings, and confident presenting. Building up more tailored support for, and value within, these use cases within impactful learnings will continue to be a priority over the next year.

A great strength of our product is its horizontal nature; its ability to provide value in the aforementioned use cases regardless of the vertical to which a user or customer belongs. However, to provide more targeted value from our service offering, and to increase the efficiency of our sales teams, we have dedicated resources in our sales department to support the strong demand we see both from business organizations and the Higher Education sector. This specialization has enabled us to create deeper and more impactful customer relationships during 2024 and coming years.



PEOPLE AND CULTURE PERFORMANCE



69%

employee Engagement Score

82%

wellbeing Index Score

342 TO 382

increase in Employee Headcount

42

nationalities represented among employees

Accelerating business success by creating exceptional conditions for engagement, performance and growth.

As a company, we believe strongly in delivering business impact through the growth and development of people and by building a psychologically safe environment and culture.

A Systematic Approach to High-Performing Teams

At Mentimeter, we believe the power of the group surpasses that of the individual. In 2024, we scaled our high-performing teams initiative to maximize the impact of people working together to achieve a common goal. All relevant teams embarked on a team journey, with individuals and leaders trained in group dynamics and team development. This has improved goal clarity, feedback, and knowledge sharing, boosting effectiveness and performance across the company.

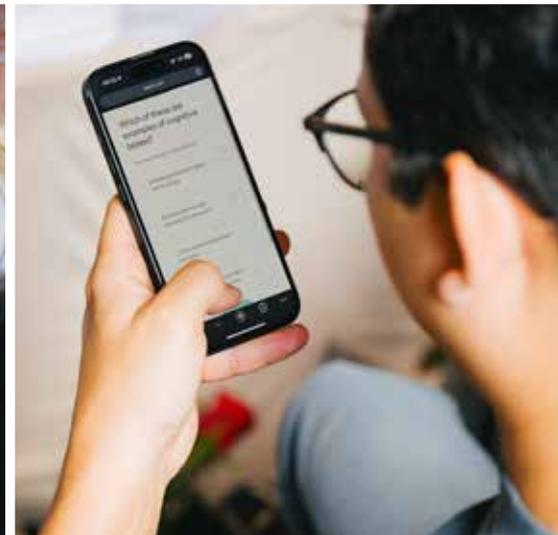


International Experiences to Develop Our Workforce

A key part of unlocking high performance and psychological safety is our investment in "relocation." Budget permitting, we offer all employees the chance to relocate to another country. In 2024, we moved our Stockholm, Toronto, and Sydney offices to Manchester, Buenos Aires, and Bali, respectively. These relocations strengthen relationships, enhance collaboration, and reinforce our ways of working in new settings, leading to higher engagement and team performance.

Driving Employee Engagement

Engagement is crucial for business success, with strong links to output, sales, and productivity. Each department head collaborates with our People & Culture team to measure and improve engagement based on survey insights across key dimensions like well-being, psychological safety, performance, team effectiveness and leadership. Over the past year, initiatives from department action plans have driven meaningful improvements, particularly in our Marketing and Catalyst teams and the Toronto office, reinforcing the value of actively fostering engagement.



FINANCIAL PERFORMANCE

569 MSEK

invoiced sales

19%

total net sales growth

567 MSEK

ARR

-11 MSEK

free cash flow



Continued strong performance in a tough macro environment.

If 2023 was the year when we first saw the full implications of increasing geopolitical volatility, interest rate hikes and the general recession, 2024 has been a formative year for the company and challenged us to respond and adapt. It's been a year where customer conversations have shifted with an increased focus on reducing software spend from a lot of organizations. In spite of this increased pressure on the B2B SaaS segment, Mentimeter was able to deliver a strong 19% YoY growth in Net Sales, totalling 536 MSEK whilst delivering 14% YoY growth in Annual Recurring Revenue (ARR) demonstrating resilience in a challenging macro environment.

Investments in future growth

Mentimeter has always been focused on balancing risk with running a financially sound business resulting in a long track record of strong cash flow. This has set the company up in a position where we were able to continue to invest into the business in times where a lot of other B2B SaaS peers had to focus on cost reduction.

Our primary investments went into scaling up the organization and during the year we increased the total headcount by 40 people (from 342 to 382), primarily within the Sales, Product and Data analytics departments.

We continue to have a strong belief in our north star goal to reach 1 billion knowledge workers and 6 million organizations worldwide and thus have continued to scale up the Sales organization in order to leverage our massive user base to sign new enterprise contracts. Being a company with natural language at the very core of our product, we of course also see huge opportunities in leveraging AI in our product offering unlocking even more value to our customers, motivating the investments into the Product and Data Analytics teams.

Continued investments into the business in combination with some pressure on top-line growth resulted in a small negative free cash flow at -11 MSEK, the first year of negative cash flow since 2017. Total cash position for the company

FINANCIAL PERFORMANCE

remains very strong with cash and cash equivalents ending the year at 360 MSEK. A strong cash position in combination with not carrying any debt leaves the company in a good position to continue investing in growth without any need for external funding.

Coming out of the year strong

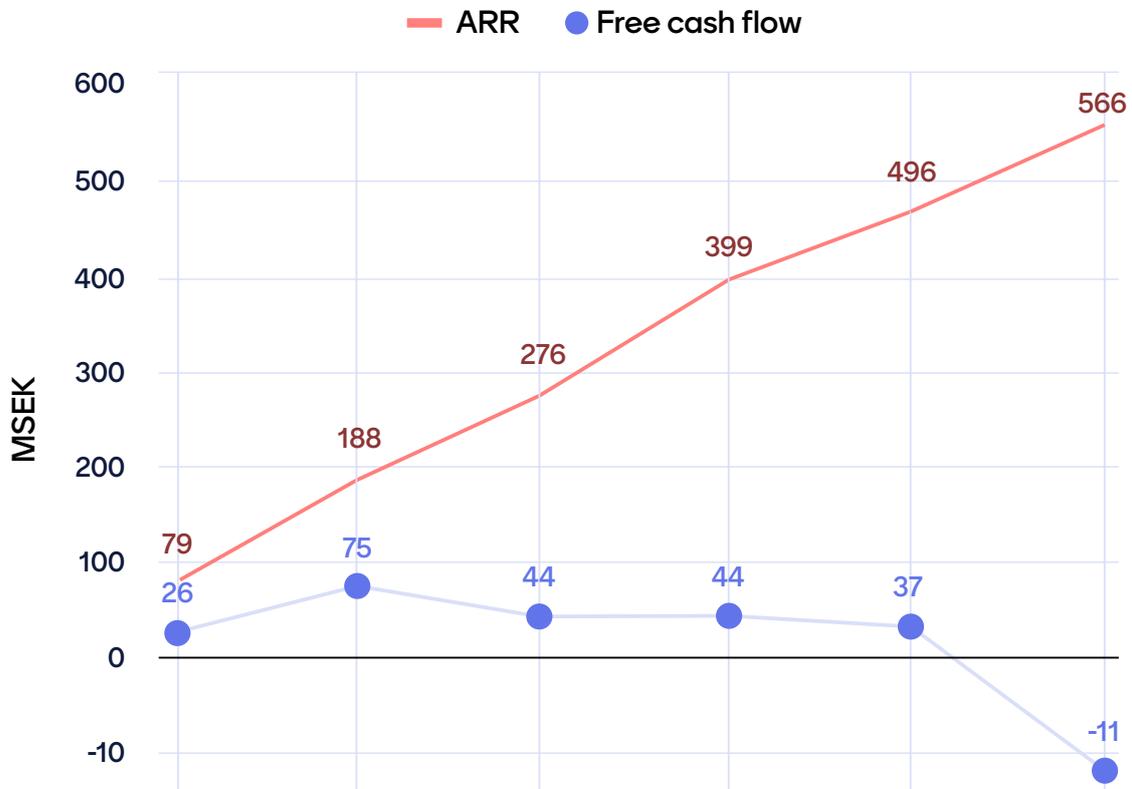
All in all, 2024 was a year of learning and understanding how to navigate the business in a rough macroeconomic environment. We proved during the year that we were able to quickly respond to the signals the market was sending us and change our ways of working and our sales tactics to better fit the current business environment. As a result, we ended the year with a strong Q4 with the highest Net

Revenue Retention of the year (NRR), as a result of decreasing churn, and positive cash flow, building momentum for 2025.

New Shareholders

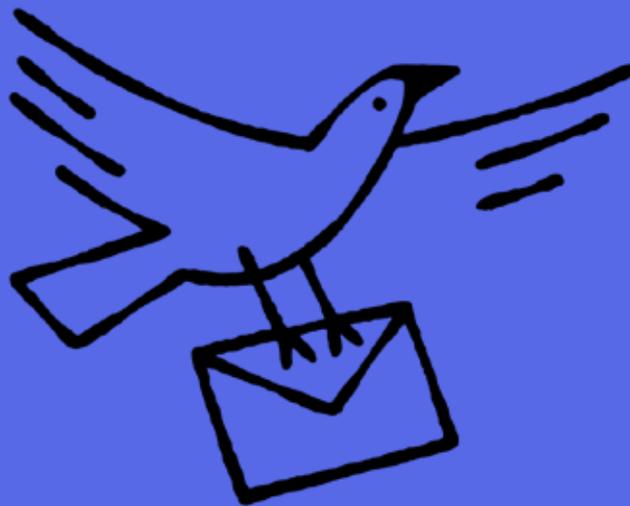
2024 also marked the year when one of Mentimeter's early investors and backers Alfvén & Didriksson decided to end their journey with Mentimeter and sold their holdings to renowned Swedish investment company Bure Equity who now holds the position as the third largest shareholder in the Company. We welcome Bure, and also GP Bullhound who became the 6th largest shareholder in the same transaction, to the Mentimeter family and see them as a very strong testament to the strong belief in the company from the investor community.

ARR and Free Cash Flow over time





SUSTAIN- ABILITY REPORT





SUSTAINABILITY AT MENTIMETER



SUSTAINABILITY AT MENTIMETER

At Mentimeter, sustainability is an integral part of how we grow and innovate. We work to reduce our environmental impact, build an inclusive workplace, and ensure strong business ethics in alignment with global sustainability frameworks. By improving our sustainability efforts, we strive to create long-term value for our shareholders, customers, employees, and society.

Mentimeter's business model

Mentimeter's primary objective is to develop a platform that enhances the efficiency and effectiveness of interaction between people; driving stronger results for organizations by making learning more impactful, communication by leaders more engaging and collaboration in meetings more efficient. Mentimeter offers a versatile platform with a wide range of digital tools to facilitate interaction: to easily gather input from a group, visualize input clearly & beautifully in real-time, and save, share and collaborate to take action on these insights.

Mentimeter is primarily aimed at corporate and higher education sector customers who subscribe to the cloud-based software platform. Mentimeter employs a Freemium Software as a Service ("SaaS") business model and has two revenue streams: Self-Service sales and Enterprise sales.

Anyone can use and register for Mentimeter's platform online. Normally, a first-time user tests Mentimeter's platform through the free plan.

Users who are satisfied with the service can choose to purchase a paid license via credit card through the "Self-Service checkout" to get access to more advanced features in the platform. This license applies to use of the platform by an individual. Mentimeter benefits significantly from organic growth; product usage naturally entails showcasing the platform to a group of participants, who then see the benefits of the product and become likely to register and try the product for themselves. Knowledge of the service spreads throughout an organization and more users within the organization subscribe.

Once a sufficiently large cluster of users subscribe within an organization, the organization often sees the benefit of engaging with Mentimeter's Enterprise Sales team to sign a central subscription deal - to enable more employees to use Mentimeter, to benefit from an extended service offering, and to access organization-level security, data privacy and license administration features.





Sustainability management

Sustainability is embedded in our business strategy, ensuring long-term value creation while minimizing environmental impact. Our sustainability approach is built around three core pillars:

1. Environmental Responsibility,
2. Social Impact,
3. Governance & Ethical Business Practices.

To support these commitments, we maintain a set of policies and guidelines that apply to all employees and are reviewed annually by our Board of Directors. These include: Sustainability Policy, Code of Conduct (for employees and third parties), Corporate Governance Policy, Information Policy, Information Security Policy, Insider Policy, IT Policy, Related Party Transaction Policy, Risk Assessment Policy, Rules of Procedure for the Board of Directors, Treasury Policy, and Whistleblower Policy.

Through these, we aim to create a lasting positive impact while aligning with global best practices and regulatory expectations, such as the UN Sustainable Development Goals (SDGs), and taking inspiration from the EU Taxonomy, and the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

The CEO holds ultimate responsibility for sustainability strategy and its implementation.

A Sustainability Working Group or other collective work may be assigned to leverage the expertise and insights from senior leadership and market trends, focusing on strategic sustainability initiatives, targets, performance tracking, and disclosure.

Materiality and impact assessment

In 2024, Mentimeter conducted its first materiality analysis, establishing a framework for ongoing review and improvement. Using a structured approach that combines internal evaluation, expert consultation, and strategic analysis, we identified, assessed, and prioritized the most material sustainability issues across environmental, social, and governance areas. This ensures that our efforts are focused where we can create the most meaningful impact.

Our assessment began with internal discussions to evaluate potential sustainability impacts, considering both direct and indirect effects of our business activities. Given that we are a SaaS company, the focus was on areas such as data center energy consumption, employee well-being, responsible business practices, and supply chain sustainability rather than traditional industrial or manufacturing impacts.

To strengthen our assessment, we engaged external advisors to help refine our methodology and ensure alignment with industry standards, regulatory requirements, and best practices.



SUSTAINABILITY AT MENTIMETER

This provided additional insights into materiality assessment methodologies and helped us better understand the evolving expectations related to the CSRD reporting framework.

The final stage of the process involved an internal review to validate our findings and ensure consistency with our business strategy, values, and long-term sustainability commitments, which helped confirm which sustainability topics were most relevant for disclosure, balancing regulatory compliance with business priorities.

While we did not conduct direct stakeholder engagement during this process, we recognize the importance of incorporating stakeholder perspectives into our materiality analysis. As part of our 2025 reporting cycle, we will conduct a formal stakeholder engagement process to gather insights from employees, customers, investors, suppliers, and regulatory bodies. This engagement will align with ESRS 2 requirements, ensuring that we apply the double materiality principle effectively.

The methodology for stakeholder engagement will include structured surveys, direct interviews, and industry benchmarking exercises. These inputs will be used to improve our materiality assessment and ensure that our sustainability strategy remains aligned with stakeholder expectations and regulatory developments under the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).





CLIMATE AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

At Mentimeter, we are committed to make a positive impact on the world around us. Our dedication extends beyond the confines of our innovative technology to a broader responsibility – contributing to the development of a sustainable society by actively reducing our climate impact.



CO₂e impact by our business

Mentimeter strives to have a net zero effect on our climate through three steps: measure, reduce, and compensate for CO₂e emissions in Scope 1, 2, and 3 according to SBTi’s Corporate Net-Zero Standard.

Mentimeter has no Scope 1 CO₂e emissions, while heating, cooling, and the electricity supply for our offices in Stockholm and Toronto are our only Scope 2 emissions. Our Sydney office has only scope 3 emissions.

In 2023, Mentimeter used Normative (normative.io) to calculate Scope 1, 2 and 3 emissions. In 2024, we made a switch to Wellfish (wellfish.se), an ESG-reporting tool, that also took over calculating Scope 1, 2, and 3 emissions for 2024. Therefore, the emissions for years 2021–2023 will be re-calculated and re-stated to remain comparable across years due to change in methodology in the coming year.

Mentimeter began compensating for CO₂e emissions in 2018, and has since been a Net Zero contributor. During 2020 and 2021, Mentimeter used Direct Air Capture technology to capture and remove CO₂e from the atmosphere.

Since 2022, Mentimeter has invested through the Climate Transformation Fund run by Milkywire and set an internal carbon fee to \$100 per tonne of CO₂e for both Scope 1, 2 and 3 emissions, according to their best practice whitepaper.

Mentimeter’s Code of Conduct outlines our commitment to conduct operations in ways that are environmentally responsible by adopting policies and strategies that promote sustainable development. We encourage the use of environmentally sound technologies and cooperate whenever environmental performance can be improved by joint efforts.

To ensure Mentimeter further acts in accordance with the applicable statutory and international standards regarding the environment, minimize environmental pollution, and make continuous improvements in environmental protection, we created a Sustainability Policy that was adopted by the Board of Directors in March 2024.

Given the industry that Mentimeter operates in, no material environmental or climate risks have been identified for 2024 that can impact us directly.

Measurable KPI	Goal	Performance 2024	Performance 2023
Scope 1 and scope 2 GHG emissions	Reduce emissions by 90% from the base year of 2021 (32.71t CO ₂ e*) by 2030	33.94t CO ₂ e	39.53t CO ₂ e
Scope 3 GHG emissions across the value chain	Reach net zero from the base year of 2021 (1,132t CO ₂ e*) by 2040	1,367t CO ₂ e	1,329t CO ₂ e in the whole value chain and everything removed with investment in Carbon Removal technologies

**In 2024, Mentimeter transitioned from Normative to Wellfish for ESG reporting. As a result, we will be recalculating our historical data to ensure consistency and comparability across years due to changes in methodology.*





WORKPLACE AND EMPLOYEE SUSTAINABILITY

We're dedicated to forming a community that mirrors the diversity of our customer base and society at large. Our vision is to foster a well-balanced group that embraces individuals of all genders, cultures, and personalities.



Equality, Inclusion and diversity

Mentimeter highly values the diverse backgrounds and perspectives that team members bring – by the end of 2024, more than 40 different nationalities were represented among Mentimeter’s employees – and is committed to fostering a workplace that is safe, respectful, and free from discrimination. Regardless of age, gender, sexual orientation, religion, social or ethnic origin, disability, pregnancy, parenthood, union membership, or political affiliation, Mentimeter strives to provide equal opportunities and fair treatment for all. To uphold these principles, every employee is required to read and formally confirm that they have read and understood their obligation to comply with Mentimeter’s Harassment Policy, based on the Swedish Discrimination Act (2008:567). Mentimeter unequivocally rejects any form of harassment, including but not limited to mental cruelty, sexual harassment, and discrimination. This encompasses inappropriate language, physical contact, coercion, threats, abuse, or exploitation. Mentimeter is committed to taking appropriate action to address any violation of the Harassment Policy or the failure to prevent such violations.

Gender balance

In accordance with the vision to foster a well-balanced group that mirrors the diversity of the customer base and society at large, Mentimeter uses gender balance as a key performance indicator of diversity, and as a proxy metric for other aspects of employee diversity.

When it comes to recruitment, Mentimeter does not apply affirmative action policies, but has been consistently employing the following approach to achieve gender-balanced hiring since the start of the company:

- Balanced gender representation in the Mentimeter hiring team
- At least two people in each interview
- Pre-determined interview questionnaire
- Unbiased logic and personality testing using software supplied by Alva Lab
- Headhunting to reach a balance in the first stage of the recruitment for each role

Mentimeter has chosen to segment employee gender data along three dimensions: by Board of Directors, those with management positions, and per the six primary departments: Product, Sales, Marketing, People & Culture, Finance & Legal & IT and “New Catalyst” (our Central Functions team consisting of Data & Analytics, Customer Support, and Business Development).



Gender balance*

Measurable KPI	Goal	Performance 2024	Performance 2023
Board composition	Maximum 60% of one gender	67% male, 33% female, 0% gender diverse	62,5% male, 37,5% female, 0% gender diverse
Leader composition	Maximum 60% of one gender	50% male, 49% female, 1% gender diverse	49,5% male, 49,5% female, 1% gender diverse
Total Composition	Maximum 60% of one gender	47% male, 53% female, <1% gender diverse	47,5% male, 53,5% female, <1% gender diverse

Departmental composition

Product	Maximum 60% of one gender	58% male, 41% female, 1% gender diverse	60% male, 39% female, 1% gender diverse
Marketing	Maximum 60% of one gender	45% male, 55% female, 0% gender diverse	43% male, 57% female, 0% gender diverse
Sales	Maximum 60% of one gender	44% male, 56% female, 0% gender diverse	41% male, 59% female, 0% gender diverse
People & Culture	Maximum 60% of one gender	35% male, 65% female, 0% gender diverse	43% male, 57% female, 0% gender diverse
Finance & Legal & IT	Maximum 60% of one gender	46% male, 54% female, 0% gender diverse	50% male, 50% female, 0% gender diverse
Catalyst (Data, Analytics, Business Development)	Maximum 60% of one gender	32% male, 68% female, 0% gender diverse	41% male, 59% female, 0% gender diverse

*Individual information regarding the category gender diverse is given on a voluntary basis.

Health and Well-being

Mentimeter promotes a balanced work-life approach, trusting team members to manage their time effectively. This commitment extends to complying with all relevant regulations concerning working hours, as well as wage and compensation laws.

Twice a year, Mentimeter conducts an Employee Engagement Survey (EES) to capture employees' opinions about the physical and mental work environment, leadership, participation, motivation, commitment, etc. The purpose of the survey is to capture signals and collect input to improve the environment for employees at Mentimeter. In 2024, 96% of employees completed the EES and Mentimeter's well-being index score was at 82%, which was a 2% increase from the previous year. The psychological safety index score remained high at 80%, following an 83% score in 2023.

Human Rights

Mentimeter's commitment to fostering an inclusive and respectful workplace extends beyond the team to encompass the entire business and supply chain. In alignment with internationally proclaimed human rights, Mentimeter steadfastly upholds the principle of treating every individual with the dignity and respect they deserve.

As detailed in the Code of Conduct Policy, Mentimeter stands firmly against any form of human trafficking, slavery, servitude, and forced or compulsory labor. Mentimeter's commitment to upholding human rights is a core value that permeates every aspect of the organization, and includes ensuring that all business operations align with ethical and humane standards.

Risks and controls related to workplace and employee sustainability, including human rights, are stated in the management report on page 55.





BUSINESS SUSTAINABILITY

At Mentimeter, we recognize the responsibility we have toward our surroundings and aim to uphold the highest standards of ethics and integrity.

Social relations

Mentimeter's platform facilitates learning in schools, universities, and non-profit organizations by implementing quality programs that emphasize inclusion, collective intelligence, commitment, interactivity, and entertainment. Teachers can use Mentimeter for quizzes, formative assessments, and interactive exercises to enhance study results. The platform also promotes collaboration among educators and offers worldwide accessibility at minimal or no cost.

Mentimeter's platform extends beyond education to empower leaders, trainers, and presenters. It creates an inclusive and psychologically safe environment, allowing participants to contribute, speak up, and influence discussions. The platform redistributes power, encourages anonymous participation, challenges assumptions, and facilitates consensus, joint agreements, and democratic decisions. Mentimeter aims to dismantle established power structures, leveraging collective intelligence and fostering a culture of inclusivity, engagement, and sustainability within organizations and companies.

In 2024, Mentimeter had a Net Promoter Score (NPS) of 76. Over the last three years, Mentimeter has had an average Net Promoter Score of 78.

Risks and controls related to social relations are stated in the management report on page 56.

Code of Conduct

Mentimeter's Code of Conduct sets out the fundamental expectations for all individuals associated with Mentimeter, including employees, board members, officers, consultants, and others acting on our behalf. Developed in alignment with the UN Global Compact's ten principles as well as Mentimeter's own core values (inclusive collaboration, smart work, consultant mindset, humility, and fun), the Code serves as a guiding framework for how every individual working with Mentimeter should conduct themselves in day to day work. Everyone associated with Mentimeter, whether through

employment, engagement, or contractual agreements, is obligated to familiarize themselves with and act in accordance with the Code.

Whistleblowing

Mentimeter strives to uphold the highest standards of ethics and integrity, with the intention to create a secure workplace while delivering cutting-edge service to customers – without resorting to any illegal, unethical, or questionable practices.

Mentimeter encourages anyone who has concerns or detects illegal, unethical or questionable practices to report such an issue. In accordance with Mentimeter's Whistleblower policy, employees are encouraged to report any potential wrong-doings through Mentimeter's designated Whistleblowing channel. These reports are handled on a confidential basis in accordance with the Swedish Whistleblowing Act.

Throughout 2024, there were no whistleblowing cases, and there have been none prior to that period as well.

Anti-Corruption and Bribery

In accordance with global ethical standards, this area is governed by strict laws promoting fair business practices. Simply put, these laws prevent offering anything valuable, directly or indirectly, to government officials, political candidates, or business individuals to gain business advantages. At Mentimeter, we wholeheartedly embrace these principles, which are outlined in our Code of Conduct, not only because it's the ethical choice but also to avoid potential consequences like significant penalties for our organization and legal charges for individuals.

At Mentimeter, we stand firm against corruption and bribery in any form. We pledge not to engage in granting, offering, or promising anything valuable to influence official actions or gain unfair advantages. Our commitment extends to refraining from accepting or providing

BUSINESS SUSTAINABILITY

compensation in the form of cash, gift cards, loans, travel, representation, substance, services, or any other item that creates an obligation for the receiving party to reciprocate. This commitment reflects our values and underscores the high standards we uphold across all aspects of Mentimeter.

Risks and controls related to anti-corruption are stated in the management report on page 55.

Risk Management

The Board of Directors approves and follows up on a list of internal and external policies each

year that are compiled in a Risk Matrix. These identified risks, established control activities to prevent said risks, and a description of the control activities' effectiveness through evaluations, are contained in the Risk Matrix.

On a yearly basis all employees have to complete our mandatory policy training. The goal is that 100% of our employees should accept and comply with these policies. We have chosen to present three core policies and our employees' acceptance compliance rate of these: Code of Conduct, Sanctions Policy, and Whistleblower Policy.

Measurable KPI	Goal	Performance 2024	Performance 2023
Code of Conduct	100% acceptance	97% acceptance rate*	88% acceptance rate*
Sanctions Policy	100% acceptance	97% acceptance rate*	88% acceptance rate*
Whistleblower Policy	100% acceptance	97% acceptance rate*	88% acceptance rate*

**For working employees that are not in onboarding*

In 2023, Mentimeter integrated our mandatory policy training into our new Learning and Development platform to bolster acceptance rates, enhance user awareness, and streamline monitoring. Building on this initiative, in 2024, we've initiated a collaborative effort between our Legal team and People & Workplace Operations team.

This partnership aims to facilitate clear communication, raise awareness, and align efforts to meet our expectations effectively. Below we list a number of the risks that we have identified in the Risk Matrix, how these are handled, and what policy is relevant. The Board of Directors reviews these each year and the review for 2024 was carried out at the Board meeting on December 12, 2024.



Highlighted risks from the Risk Matrix

Risk	Risk Mitigating Measures & Control
Recession effects	We optimize customer relationships through segmentation, monitoring, and strategic engagement efforts . We analyze the impact of economic downturns on customer retention and demand to mitigate risks associated with global or regional market fluctuations.
Bank Default / Risk of financial loss as a result of a bank default.	We minimize financial loss exposure due to potential bank defaults through strategic risk management. The financial framework manages assets, liabilities, and risks, guiding financing, cash, investment, and risk management, with oversight by the Board and operational delegation to the CFO.
Financial closing and Reporting / Risk of incorrect reporting of accrued revenues. If sales are not accrued correctly the P&L will give an incorrect view of the company's revenues.	We streamline financial closing and reporting processes to mitigate risks of inaccuracies and delays in financial statements and communications.
Risk of financial loss associated with exposure to foreign currency (USD, CAD, GBP and EUR)	Minimize financial risk from exposure to USD, CAD, GBP, and EUR currency fluctuations. We follow the financial development and can quickly reduce costs by stopping investments if this should be needed. Business Controller does a monthly update of the annual budget with the latest FX rates and flags to the CFO if it has significant negative effects on the forecasted result compared to the budget . If so, the CFO presents it to the CEO who decides whether action should be taken.





CSRD FIRST-YEAR REPORTING EXEMPTIONS AND FUTURE DISCLOSURES

While this sustainability report is prepared to meet the requirements of the Swedish Annual Accounts Act, it is partly inspired by the CSRD and ESRS frameworks. We have incorporated relevant principles to enhance the quality and comparability of disclosures.

Materiality Assessment

We have identified three material aspects for our sustainability reporting, based on guidance from ESRS sector-agnostic standards:

1. Climate Change Mitigation (ESRS E1): focus on reducing greenhouse gas emissions, net-zero targets, and environmental impact.
2. Own Workforce (ESRS S1): ensuring fair working conditions, equal opportunities, and diversity.
3. Corporate Governance (ESRS G1): upholding ethical business practices, company culture, and risk management.

This materiality assessment follows the double materiality principle, which is a core concept of CSRD/ESRS, considering both financial materiality (risks and opportunities affecting the company) and impact materiality (effects on the environment and society). Stakeholder engagement will be incorporated in future assessments.

In accordance with the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and the European Sustainability Reporting Standards (ESRS), Mentimeter has applied certain first-year phase-in exemptions as permitted under the directive. These exemptions allow for the gradual integration of comprehensive sustainability disclosures while ensuring alignment with our evolving sustainability strategy and data collection processes. Below, we outline the specific disclosures that have been deferred in our first-year report and our approach to addressing them in future reporting cycles.

While we have chosen to voluntarily disclose some data, certain areas will be refined in upcoming reports.

We acknowledge that Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions reporting is a complex process requiring comprehensive data collection. Although we have disclosed Scope 3 emissions, we plan to enhance data validation and methodology in the 2025 reporting cycle.

In 2024, we transitioned from Normative.io to Wellfish for ESG reporting, which has necessitated historical recalibrations for Scope 1, 2, and 3 emissions. By 2025, we aim to:

- Improve accuracy by engaging directly with vendors to track supply chain emissions
- Align reporting with the GHG Protocol and ESRS E1-6 standards to ensure transparency
- As our methodology evolves, we are committed to providing more granular Scope 3 disclosures to reflect the true extent of our carbon footprint.

Following our double materiality assessment, biodiversity (ESRS E4) and corruption risks (ESRS G1) haven't been determined to be material to our operations as a SaaS company. We do not have significant dependencies on biodiversity, nor do we operate in sectors with direct environmental impacts. Similarly, our exposure to corruption risk is minimal due to the nature of our business model. Given these findings, we will not be disclosing additional information on these topics in our sustainability report but will continue monitoring regulatory developments and reassess materiality as needed.

Workforce segmentation, particularly in terms of contract types and turnover rates, is another deferred category. Although we have included gender diversity metrics, we will expand our reporting on workforce data in the next cycle. Specifically, regarding our workforce composition, we will expand our employee data segmentation in 2025 to align with ESRS S1-7. This includes breakdown by contract type, full-time vs. part-time workforce composition, and employee turnover rates by gender and region.

Additionally, we recognize the significance of pay equity in fostering an inclusive workplace. While gender pay gap data is not included in our 2024 report, we are conducting an internal pay equity audit to be published in our 2025 sustainability report, ensuring alignment with ESRS 1-16.

CSRD FIRST-YEAR REPORTING EXEMPTIONS AND FUTURE DISCLOSURES

Mentimeter is committed to gradually aligning with CSRD and ESRS reporting requirements. While we have applied limited first-year exemptions, we are actively working toward enhanced transparency, improved data collection, and robust sustainability disclosures.

We will progressively integrate the missing disclosures in the 2025 reporting cycle, ensuring continued development toward alignment with best practices and regulatory expectations.





CORPORATE GOVERNANCE REPORT



Governance Structure

Mentimeter AB (publ) (hereinafter “**Mentimeter**” or the “**Company**” and together with Mentimeter North America Inc. and Mentimeter APAC Pty. Ltd. referred to as the “**Group**”) is a Swedish public limited liability company. This Corporate Governance Report is established in accordance with the Swedish Annual Accounts Act (ÅRL) and not in accordance with the Swedish Corporate Governance Code. Corporate governance in the Company is regulated by Swedish law and internal rules and instructions. The external rules refer to the

Swedish Companies Act and the Swedish Annual Accounts Act, and internal rules are for example stated in the Articles of Association (available on the Company’s website), the instructions to the Board of Directors and CEO related to working procedures, the Corporate Governance Policy, the Finance Manual, the Code(s) of Conduct, the Instructions to the Audit Committee and the People, Culture, and Compensation committee and other internal policies and instructions within for example internal control and risk management.



Share Capital and Shareholders

As of December 31st, 2024, the total number of registered shares in the company amounted to 76 815 760 shares. There is only one class of shares and all shares carry the same number of votes: one vote per share.

Shareholders owning more than 10% of the company at the end of 2024 are presented below:

The largest shareholders in Mentimeter	Shareholding (%)
Johnny Warström (Karagwe Invest AB)	21.4%
Niklas Ingvar (Ingbacka AB)	21.4%
Bure Equity AB	14.5%

For more information about shareholders please refer to the Note 17 of the Annual report.



General meetings of the shareholders

The decision-making rights of shareholders in Mentimeter are exercised at shareholder meetings, the Company's ultimate decision-making body.

At the annual shareholder meeting (the "AGM"), the shareholders resolve key issues, such as

- the adoption of income statements and balance sheets;
- appropriation of the Company's results (e.g. dividends);
- election of members of the Board of Directors and auditors; and
- remuneration to the Board of Directors and the auditors.

The AGM is held within six months from the end of the financial year. In addition to the AGM, extraordinary shareholder meetings may be convened for the time up to the next AGM. According to the articles of association, shareholder meetings are convened by the publication of the convening notice in the Swedish National Gazette (*Sw. Post- och Inrikes Tidningar*) and on the Company's website. At the time of the notice convening the meeting, information regarding the notice shall also be published in Svenska Dagbladet.

Shareholders included in the shareholder register (maintained by Euroclear Sweden) on the day falling six banking days prior to the meeting can participate in a shareholder meeting. They notify the Company of their participation no later than on the date stipulated in the notice convening the meeting and may attend shareholder meetings in person or by proxy. They may also register for the shareholder meeting in several different ways as indicated in the notice of the meeting.

There is no limitation on how many votes a shareholder may cast at the shareholder meeting (shareholders can vote for all Company shares owned although one share represents one vote).

Shareholders who wish to have a matter brought before the shareholder meeting must submit a written request to the Board of Directors.

Decisions at the meeting are usually taken on the basis of a simple majority. However, as regards certain issues, the Swedish Companies Act stipulates that proposals must be approved by shareholders representing a larger number of the votes cast and the shares represented at the meeting. Decisions taken at the shareholder meetings are made publicly available on the Company's website.

Nomination Committee

The AGM resolves upon the nomination process for the Board of Directors and the auditors. The Nomination Committee's tasks include preparing a proposal for the next AGM regarding

- Chairman of the AGM, Board members and Chairman of the Board.
- Remuneration to Board members, remuneration for committee work.
- Auditors and auditors' fees, when these matters are to be decided by the following AGM.
- Amendments of instructions for the Nomination Committee, if deemed necessary.

At the extraordinary shareholder meeting held on 28th September 2022, it was resolved that the Nomination Committee shall be elected in accordance with the following principles which applies until further notice: The Nomination Committee consists of four members – Chairman of the Board of Directors, representatives of the three largest shareholders. On September 18th 2024, the Nomination Committee for 2024/2025 was gathered and consist of Katarina Bonde (Chairman of the Board), Niklas Ingvar (appointed by Ingbacka AB) and Johnny Warström (appointed by Karagwe Invest AB) and Sophie Hagströmer (appointed by Bure Equity AB).

Composition of the Committee is based on the ownership according to Euroclear Sweden AB as of the last banking day in October. The Chairman

of the Board is responsible for contacting the three largest shareholders, who will then each appoint a member to the nomination committee. If any of the three largest shareholders waives their right to appoint a member of the nomination committee, the next shareholder in size shall be given the opportunity to appoint a member of the nomination committee. If the shareholder structure changes during the nomination process, the composition of the Nomination Committee may be adjusted accordingly. Changes to the composition of the Nomination Committee must be published on the Company's website as soon as the changes have taken place.

The Chairman of the Board is elected to be a member of the Nomination Committee. The composition of the nomination committee for the AGM is announced no later than six months before that meeting. To this, the information shall also be provided on how shareholders can submit proposals to the nomination committee. Members of the Nomination Committee do not receive any remuneration.

During 2024 Diana Mirborn, born 1980, was nominated and elected board member and Hannah Meiton, Miriam Grut Norrby and John Hedberg resigned from the Board. More details are made publicly available on the Company's website.

Board of Directors

The Board of Directors is the second-highest decision-making body of the Company after the shareholder meeting. The Board of Directors is responsible for the organization and the management of the Company's affairs, overall responsibility for establishing an effective system of internal control and risk management as well as a satisfactory process for monitoring the company's compliance with relevant laws and other regulations as well as internal policies.

Responsibilities of the Board of Directors include, among other things:

- setting targets and strategies, securing routines and systems for evaluation of set targets;
- continuously assessing the financial condition and profits;
- evaluating the operating management;
- ensuring that annual reports and interim reports are prepared in a timely manner; and
- appointing the CEO.

The AGM has authorized the board of directors, for the period up to the next AGM, to resolve, whether on one or several occasions and whether with or without pre-emption rights for the shareholders, an issue of new shares in the Company. More details and information about authorizations are available on the Company's website.

Members of the Board of Directors are normally appointed by the annual shareholder meeting for the period until the end of the next annual shareholder meeting. According to the Company's articles of association, the members of the Board of Directors elected by the shareholder meeting shall be not less than three (3) and not more than ten (10) members without deputy members.

The Chairman of the Board of Directors is to be elected by the shareholder meeting and has special responsibility for leading the work of the Board of Directors and for ensuring that the work of the Board of Directors is efficiently organized.

Working procedures of the Board of Directors

The work of the Board of Directors is governed by the rules of procedure that cover:

- the practice of the board of directors;
- functions; and
- the division of work between the members of the Board of Directors and the CEO.

At the inaugural board meeting, the Board of Directors revises and adopts the rules of procedure and instructions for the CEO, including instructions for financial reporting.

The Board of Directors meets according to an annual predetermined schedule. In addition to these meetings, additional board meetings can be convened to handle issues that cannot be postponed until the next ordinary board meeting. In addition to the board meetings, the Chairman of the Board of Directors and the CEO continuously discuss the management of the Company.

Currently, the Company's Board of Directors consists of six ordinary members elected by the shareholder meeting, who are presented in the section "*Board of directors, executive management and auditor*".

When it comes to diversity among the board members, the board is to have a composition appropriate to the company's operations, phase of development, and other relevant circumstances. The board members elected by the shareholder meeting are collective to exhibit diversity and breadth of qualifications, experience, and background. The company strives for a gender balance on the board and by December 31st 2024, the Board of Directors consisted of two women and four men.

Independence of the Board

The Board is considered to be in compliance with the Swedish Companies Act.

Committees of the Board

The Board has established two committees that have preparatory and advisory functions, but the Board may delegate decision-making powers on specific issues to the committee.

Audit committee

The audit committee:

- monitors the Company's financial reporting;
- monitors the efficiency of the Company's internal controls, internal auditing, and risk management;
- stays informed of the auditing of the annual report and the consolidated accounts;
- reviews and monitors the impartiality and independence of the auditors;

- pays close attention to whether the auditors are providing other services besides audit services for the Company; and
- assists in the preparation of proposals for the shareholder meeting's decision on election of auditors.

The Company has an audit committee consisting of two members: Marcus Teilman (chairperson) and Torbjörn Folkesson. At least four meetings are held annually. Additional meetings are held as needed. The external auditors report to the Committee at least one meeting per year and then as needed.

People, Culture and Compensation Committee

The Company has a People, Culture and Compensation Committee consisting of three members: Katarina Bonde (chairperson), Dajana Mirborn and Johann Butting. The People, Culture, and Compensation Committee shall prepare matters concerning remuneration principles, remuneration, and other employment terms for the CEO and the executive management. To prepare and evaluate long-term incentive programs. At least two meetings are convened annually. Additional meetings are held as needed.

The remuneration amounts granted to the Board, including the Chairman, are determined by a resolution at the AGM.

Information about remuneration during 2024, meeting attendance, and independence of the members of the Board of Directors:



CORPORATE GOVERNANCE REPORT

Members of the Board of Directors	Total remuneration, SEK thousand	Board meeting attendance	People, Culture and Compensation Committee attendance	Audit Committee attendance	Independent to the Company's executive management	Independent to the company's major shareholders
Katarina Bonde	534	13/13	2/2		Yes	Yes
Johann Butting****		13/13	1/2		Yes	Yes
Torbjörn Folkesson		13/13		4/4	Yes	Yes
Miriam Grut Norrby***		11/13		3/4	Yes	No
John Hedberg*		1/13	1/2		Yes	Yes
Niklas Ingvar		13/13			No	No
Hannah Meiton*	188	1/13	1/2****		Yes	Yes
Dajana Mirborn**		12/13	1/2		Yes	Yes
Marcus Teilman	225	13/13		4/4	Yes	Yes

* Hannah Meiton and John Hedberg resigned from the Board of Directors at an extraordinary shareholder meeting held on March 19, 2024, and from the People, Culture and Compensation Committee after the February 7, 2024 meeting

** Dajana Mirborn were elected to the Board of Directors at the extraordinary shareholder meeting held on March 19, 2024, and to the People, Culture and Compensation Committee at the October 14, 2024 meeting

*** Miriam Grut Norrby requested her own resignation from the Board on October 10, 2024. She also resigned from the Audit Committee the same date.

**** Johan Butting was elected to the People, Culture and Compensation committee at the October 14, 2024 meeting.

External Auditors

The auditor shall review the Company's annual reports and accounting, as well as the management of the board of directors and the CEO. Following each financial year, the auditor shall submit an audit report and a consolidated audit report to the annual shareholder meeting.

In 2024, the AGM re-elected Öhrlings Pricewaterhouse Cooper i Sverige AB (Pwc) as the Group's external auditor for one year, until the AGM 2025. Aleksander Lyckow is the auditor in charge. The Company's auditors are presented in more detail in the section "Board of directors, executive management and auditor".

Öhrlings Pricewaterhouse Cooper provides an audit opinion regarding the consolidated financial statements for the Group and the administration of the Company. The audit is conducted in accordance with the Swedish Companies Act, International Standards on Auditing (ISA), and generally accepted auditing standards in Sweden.

Remuneration to the auditors

SEK thousand	2024
Audit	940
Other services	150
Total	1090

The CEO and other executive management

The CEO is subordinated to the board of directors and is responsible for the everyday management and operations of the Company. The division of work between the board of directors and the CEO is set out in the rules of procedure for the board of directors and the CEO's instructions.

The CEO is responsible for, among other tasks:

- preparation of reports and compiling information for the board meetings and for presenting such materials at the board meetings;
- financial reporting in the Company;
- ensuring that the Board receives adequate information for evaluation of the Company's financial condition;
- keeping the Board informed of developments in the Company's operations, the development

of sales, the Company's result and financial condition, liquidity and credit status; and

- informing about important business and all other events, circumstances or conditions which are of significance to the Company's shareholders.

The CEO and executive management are presented in the section "Board of Directors, executive management and auditor".

Decisions as to the current remuneration levels and other conditions for employment for the CEO and the other members of the executive management have been resolved by the Board of Directors.

The table below presents an overview of remuneration to the CEO and other members of executive management for the 2024 financial year.

Name	Basic salary / board fee	Variable remuneration	Other benefits	Pension costs	Total
Johnny Warström, CEO	1 819	-	-	412	2 231
Other members of executive management	9 575	-	-	2 024	11 598
Total TSEK	11 393	-	-	2 436	13 829

The CEO is entitled to a fixed monthly remuneration of SEK 155,000. In addition, the Company pays individual occupational pension insurance where the premium may amount to a maximum of 30 percent of the CEO's fixed monthly remuneration. A mutual notice period of six months applies between the Company and the CEO.

Other senior executives have customary terms of employment and are entitled to occupational pension insurance. Members of the executive management domiciled in Sweden and their employers are entitled to a mutual period of notice of six months. However, the employer is obliged to apply the longer notice periods in

accordance with the Employment Protection Act (1982:80).

Internal Control over financial reporting

The objectives of internal control within financial reporting include ensuring:

- that reliable and accurate financial reporting takes place;
- the compliance of the Company's and the Group's financial reporting with the law and applicable accounting standards;
- that the Company's assets are protected; and
- other applicable requirements are fulfilled.

CORPORATE GOVERNANCE REPORT

The internal control cycle starts with a risk analysis where the Group identifies, assesses, and manages risks based on the Group's vision and goals.

The Board of Directors and the Audit Committee are responsible for internal control. The CEO is responsible for setting up the structure within the Group. Risk assessment of strategic, compliance, operational, and financial risks are performed annually by the CFO and presented to the Audit Committee and the Board of Directors. Control procedures mitigating identified risks are designed and implemented.

A self-assessment of minimum requirements of defined controls mitigating identified risks for each business process is performed annually. The results of such assessment are reported to the Audit Committee and the Board of Directors. The CFO is responsible for the self-assessment process.

Internal control over financial reporting has been developed to ensure accurate and reliable financial reporting and preparation of financial statements in accordance with applicable laws and regulations and generally accepted accounting principles.

Internal control over financial reporting includes routines and informational systems for collecting and communicating financial information. The routines set aims at providing the internal and external stakeholders with relevant and reliable information about the development of the Group, its financial position, and its performance.

Mentimeter established a governance and internal control system, compliance with which is monitored regularly at different levels in the company. In light to this, the Board of Directors is of the opinion that there is currently no need to inaugurate a special audit function. This assessment is reviewed annually by the Board.



EXECUTIVE TEAM AND BOARD OF DIRECTORS

Executive Team

Johnny Warström

Co-founder and CEO since 2014. Born 1982.

Education: Studies in M.Sc. in Electrical Engineering, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Board member of Karagwe Invest AB.

Previous experience: Board member of the Company.

Own and related parties shareholdings: 16 428 009 shares.

Johanna Aronsson

COO (Chief Operating Officer) since 2023 (at Mentimeter since 2016). Born 1988.

Education: B.Sc. in Economics, Lund University.

Other ongoing engagements: Board member of Liljo Invest AB. Board member of Curoflow Technology AB.

Previous experience: General Manager at Mentimeter North America Inc. and CMO (Chief Marketing Officer) of the Company.

Own and related parties shareholdings: 185 675 shares and 73 479 warrants.

Johanna Fagerstedt

CMO (Chief Marketing Officer) since 2023. Born 1985.

Education: M.Sc. in Business and Economics at Gothenburg School of Economics.

Other ongoing engagements: Board member at Lime Technologies Sweden AB.

Previous experience: Chief Marketing Officer (CMO) at Quinyx AB, Board member at Lingio AB, Board member The Stockholm Marketing Association, Management Consultant at Cordial Business Advisors AB, Board member at Swedish Shareholder's Association, Chairman of the Board

at Swedish Young Shareholders' Association.

Own and related parties shareholdings: 24 622 warrants.

Christian Finstad

CSO (Chief Sales Officer) since 2023 (at Mentimeter since 2022). Born 1983.

Education: B.Sc. Industrial Engineering & Management, Linnaeus University. Postgraduate Diploma Studies, Strategy & Innovation, Saiid Business School of Oxford.

Other ongoing engagements: Board member of Creatful AB and Old Place AB.

Previous experience: VP Sales at the Company, VP Sales at Meltwater Sweden AB.

Own and related parties shareholdings: 50 891 shares and 73 479 warrants.

Anna Gullstrand

CPCO (Chief People & Culture Officer) since 2021 (at Mentimeter since 2020). Born 1981.

Education: Media and Communication Science A and B and The History of Science and Ideas A and B, Uppsala University. Polytechnic degree in Digital Media Creative, Hyper Island.

Other ongoing engagements: Managing director of Intergalactic Gardeners of Consciousness AB and StudioHow AB. Board member of Intergalactic Gardeners of Consciousness AB, StudioHow AB, and Unipopcorn AB.

Previous experience: Interim CEO in the Company. VP People in the Company. CEO and Co-owner at Fröjd Interactive AB. CEO at Deasign OOO. Vice President at Deasign AB. COO at Deasign AB.

Own and related parties shareholdings: 46 409 shares and 73 479 warrants.

EXECUTIVE TEAM AND BOARD OF DIRECTORS

Georg Rydbeck

CFO (Chief Finance Officer) since 2018. Born 1981.

Education: Studies in M.Sc. Industrial Engineering, Lund University.

Other ongoing engagements: Board member of Care to Translate AB and Grande Days AB.

Previous experience: Strategic Planning Manager at Klarna AB.

Own and related parties shareholdings: 228 200 shares and 73 479 warrants.

Petter Silfver

CPO (interim) (Chief Product Officer) since 2024 (at Mentimeter since 2023). Born 1984.

Education: M.Sc. Interaction Technology & Design, Umeå University.

Other ongoing engagements: Startup Advisor at a Publicly Listed Technology Company.

Previous experience: VP Design at Mentimeter (2023–2024). Chief Design Officer at Volvo On Demand (2017–2023). Head of Design at Springworks (2016–2017). Head of Product Design at Doberman (2015–2016). Experience Design Director at R/GA (2012–2015). Lead Interaction Designer at Mobiento (2008–2012).

Own and related parties shareholdings: 12 331 warrants.

Board of Directors

Katarina Bonde

Chairman of the Board since 2018. Born 1958.

Education: M.Sc. in Engineering Physics, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Chairman of the board of Stillfront Group AB (publ), Zimpler AB and Zimpler Holding AB. Board member of Mycronic AB (publ), Seafox AB, Todavia AB, Viaplay Group AB (publ) and Ysäter AB.

Previous experience: Chairman of the board of Opus Group AB (publ), Nepa AB (publ), IMINT Image Intelligence AB (publ), Stratsys AB. Board member of ACQ Bure AB (publ), Fingerprint Cards AB, Micro Systemation AB (publ), Avega Group AB, Carlsquare AB, Aptilo Holding AB, and Nordax Group AB (publ). In addition, Katarina Bonde holds positions within several subsidiaries of some of the abovementioned companies.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 346 000 shares and 71 122 warrants.

Johann Butting

Board member since 2023. Born 1965.

Education: Engineering Degree from Karlsruhe Institute of Technology and a PH.D. in Economics from Heidelberg University.

Other ongoing engagements: Partner Visionaries Club, Berlin, Non Executive Director (NED) Xentral, Augusburg, NED Ardoq, Oslo, Board Observer deepL, Cologne.. CEO of E. Butting GmbH, Werder, CMB Atlantic Interactive GmbH, Werder and SEB Schull Investments GmbH, Werder.

Previous experience: Senior executive positions within sales at Slack, Dropbox, Google, NED Ledgy, Zurich, among others.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 24 622 warrants.

Torbjörn Folkesson

Board member since 2023. Born 1979.

Education: M. Sc., Stockholm School of Economics. B.Sc. Psychology, Lund University.

Other ongoing engagements: CEO Nordstjernan Growth AB. Investment Director, Nordstjernan AB. Board member of Filter Refresh Sverige AB and FW Growth AB.

Previous experience: Worked in various investment roles at 3i Group and Bain Capital including board roles in investee companies. CFO Red Flag AB. Chairman of Pet Media Group International AB. Management consultant at L.E.K. Consulting.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 4 445 760 shares; through Nordstjernan Growth.

EXECUTIVE TEAM AND BOARD OF DIRECTORS

Niklas Ingvar

Board member since 2018. Co-founder and AI Researcher and Engineer. Born 1983.

Education: M.Sc. in Engineering Physics, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Board member of Brain Business AB and Ingbacka AB.

Previous experience: Chief Product Officer (CPO) of the Company 2014-2021, CTIO (Chief Technology Innovation Officer) 2021-2023.

Independent to the Company and executive management: No

Independent to the Company's major shareholders: No

Own and related parties shareholdings: 16 558 009 shares.

Dajana Mirborn

Board member since 2024. Born 1980.

Education: M.Sc. in Business Administration from the University of Gothenburg, studies in Mechanical Engineering at Chalmers University of Technology, Executive Education at INSEAD in Digital Marketing Strategy.

Other ongoing engagements: Investment manager at Creades (publ). Chair of Board at Humble Group (publ), Board member at Karnell Group (publ), Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension and Röhnisch SE Holding AB.

Previous experience: Head of Sustainability Investments at Bonnier Capital, Director at Modern Times Group and advisor in M&A and ECM at Carnegie Investment Bank.

Previous board assignments among others:

Board member at Bonnier Business Media Sweden AB, Carla AB, Dagens Industri Aktiebolag, Doktorse Nordic AB, and Stockholm Showrunners Holding AB.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 5 334 912 shares; through Creades.

Marcus Teilman

Board member since 2021. Born 1983.

Education: M.Sc. in Business Administration and Economics, Stockholm University.

Other ongoing engagements: Board member of Baryton Sweden AB.

Previous experience: President & CEO and board member of ACROUD AB, Fragbite Group AB (publ) and Rock Intention Malta Limited. Board member of Corploan Media AB, Fall Damage Studio AB, FunRock Development AB, HLM Malta Limited, Lucky Kat B.V., Mortgage Loan Directory & Information LLC, P Studios AB, PokerLoco Malta Limited and WAGMI Limited. Chairman of the Board of Creddo AB.

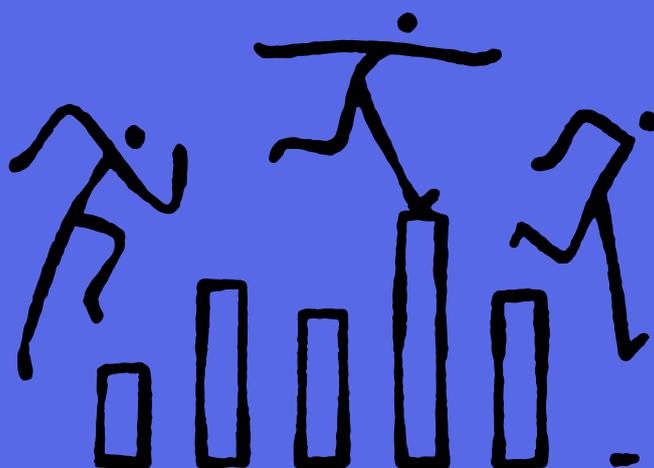
Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 71 122 warrants.



FINANCIALS



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Mentimeter AB (publ), organisationsnummer 556892-5506, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31.

Verksamheten

Mentimeter är en global mjukvaruplattform som engagerar åhörare vid möten och presentationer genom interaktiva presentationselement, så kallad Audience Engagement via en Audience Engagement Plattform.

Plattformen förändrar traditionell linjär kommunikation till engagerade interaktion genom verktyg som är utvecklade för de tre olika stadierna av en presentation och ett möte, nämligen Förbereda, Engagera samt Följa upp. Mentimeter riktar sig främst mot företagskunder som prenumererar på koncernens molnbaserade mjukvaruplattform (eng. *Software as a Service, Saas*). Plattformen erbjuder ett omfattande utbud av verktyg och presentationselement avsedda att tillgodose behoven av att skapa interaktion, meningsfullt engagemang och att förvandla passiva åhörare till aktiva deltagare vid såväl distansarbete, utbildning på distans, arbete och utbildning på plats samt vid hybridsituationer däremellan. Plattformen kan exempelvis användas för att skapa interaktiva presentationer, utvärderingar, undersökningar och frågesporter i arbetet och i privata sammanhang.

Mentimeter har två intäktsströmmar: Enterprise (företagskunder), som erbjuds organisationer, och Self-Service, som erbjuds till enskilda ledare. Företagets molnbaserade freemium-affärsmodell ger användarna möjlighet att betala för ett abonnemang för att få tillgång till mer avancerade funktioner och låter Mentimeter snabbt skala upp sin verksamhet utan betydande investeringar.

Som komplement till Mentimeters affärsmodell

har företaget en viral distributionsmodell, vilket innebär att dess plattform når ett stort antal potentiella kunder genom att nuvarande kunder exponerar dem till produkten.

Verksamhetsåret 2024

Koncern och moderbolag

Under 2024 fortsatte Mentimeter sin starka tillväxt inom både intäktsströmmarna. Nettoomsättningstillväxten var 19% och nettoomsättningen uppgick till 536,2 (449,8) MSEK.

Nettoomsättningen inom Enterprise ökade med 23% till 253,3 (206,7) MSEK, främst drivet av en växande kundbas och flera nya större avtal med kunder. Enterprise-segmentets andel av nettoomsättningen var 47% under 2024 jämfört med 46% för ett år sedan.

Self-Service växte med 16% till 282,9 (243,1) MSEK. Det genomsnittliga antalet månatliga aktiva ledare ökade med 6% till cirka 503 tusen ledare (473 tusen).

Lönsamheten påverkades av fortsatta investeringar för att påskynda och säkra framtida tillväxt. Investeringarna var riktade mot initiativ som syftade till att stärka bolagets marknadsledande position genom att öka engagemanget i produkten, accelerera tillväxten i användandet samt att vinna Enterprise-marknaden. Detta inkluderade bland annat investeringar i plattform- och produktutveckling samt investeringar i att skala upp säljorganisationen.

De ökade investeringarna skedde framför allt i form av nyanställningar, bolaget ökade under året antalet anställda från 342 till 382 personer vilket i sin tur ökade Personalkostnaderna från 353,3 MSEK till 421,1 MSEK. Även övriga externa kostnader ökade under året från 130,8 MSEK till 137,5 MSEK, bland annat som en följd av ökade investeringar i marknadsföring.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Den ökade försäljningen ledde till att rörelse-
resultatet ökade från -73,4 MSEK till -63,0 MSEK.

Finansiering och likviditet

Bolagets affärsmodell, där kunderna faktureras i
förskott för sina licenser, innebär att bolaget drivs
med negativt rörelsekapital, bolaget har således
inget behov av någon extern finansiering utan
finansieras helt och hållet av förskottsbetalningar
från kunder. Bolaget har därmed inte heller några
rånäbärande skulder.

Denna affärsmodell innebär även att bolaget kan
drivas med positivt kassaflöde trots att rörelse-
resultatet är negativt, och har gjort så åren 2017
till 2023, dock med ett negativt kassaflöde 2024.

Bolaget har således också mycket god likviditet,
likvida medel uppgick den 31 december 2024 till
360,1 (394,4) MSEK för koncernen och 348,3
(383,9) MSEK för moderbolaget. Kassaflödet från
den löpande verksamheten uppgick under 2024
till -10,6 (34,0) MSEK för koncernen och -37,2 (4,5)
MSEK för moderbolaget.

MSEK	Koncern		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning*	536,2	449,8	536,2	449,9
ARR**	567,1	496,0	567,1	496,0
Fakturerad försäljning**	569,4	515,3	569,4	515,3
Rörelseresultat*	-63,0	-73,4	-73,6	-79,2
Balansomslutning	509,4	549,9	468,7	491,0
Soliditet	15%	22%	15%	24%
EBIT-marginal	-12%	-16%	-14%	-18%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10,6	34,0	-37,2	4,5
Månadsvis aktiva ledare, tusen (genomsnitt)**	503	473	503	473
Medelantal anställda	378	325	313	281

*Exkl. koncerninterna intäkter och kostnader.

**Alternativa nyckeltal, se definitioner sid 92-95.

Utöver moderbolaget Mentimeter AB så finns
även två helägda dotterbolag i koncernen.
Dotterbolagen, som har sitt säte i Sydney
Australien och Toronto, Kanada, syftar till att
bedriva försäljning och marknadsföring mot
Enterpris kunder i Asien respektive Nordamerika.

Nytt incitamentsprogram 2024

I december 2024 gavs de anställda ett
erbjudande att investera i bolagets nya options-
program som löper till år 2028. Det totala antalet
teckningsoptioner i programmet är 1.462.692
till ett värde av 11 964 821 sek. Det nya options-
programmet kommer att vara på plats i början
av 2025.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning*	536,2	452,0	335,7	235,3	133,7
Resultat efter finansiella poster	-55,1	-69,1	-41,2	-19,3	14,9
Soliditet %	15%	22%	27%	4%	13%
Fritt kassafördet	-10,7	33,9	42,3	42,9	75,4

*Koncernen ändrade under 2024 uppställningen inom kassafördet och visar nu totala erlagda räntor inom kassafördet från den löpande verksamheten för förändringar av rörelsekapital, se not 2.

Ägarförhållanden

Koncernen har flertal ägare, bolag såväl som privata investerare. Enskilda ägare som äger mer än 10 % av aktierna är Johnny Warström (via Karagwe Invest AB), Niklas Ingvar (via Ingbacka AB) samt Bure Equity AB.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten samt riskhantering

Personalrisk

Koncernen är föremål för risker relaterade till att attrahera och behålla nyckelpersoner. Eftersom det råder brist på och konkurrens om personal med erfarenhet och relevanta färdigheter inom koncernens verksamhetsområde finns det risk att förlora nyckelpersoner eller inte lyckas rekrytera personer med relevanta kompetenser, vilket kan begränsa koncernens förmåga att uppfylla sina utvecklingsmål och kommersiella mål. Den höga konkurrensen om medarbetare kan vidare innebära att koncernen tvingas höja sina ersättningsnivåer. Koncernen följer upp statistiken avseende retention och personalomsättning samt jobbar proaktivt med alla delar av rekryteringsprocesser samt personalutveckling och personal välmående (se nedan under rubriken "Personal").

Underleverantörer

Koncernen är beroende av tjänster tillhandahållna av underleverantörer för att koncernen ska kunna ge sina kunder tillgång till plattformen. Bolaget är därför exponerat för ett antal risker, såsom att underleverantörerna kan drabbas av händelser som ligger utanför koncernens kontroll och som begränsar tillgången till plattformen.

Det föreligger även en risk att koncernen misslyckas med att behålla, förlänga eller förnya sitt avtal med sina viktigaste leverantörer på godtagbara villkor eller överhuvudtaget, vilket kan innebära kostnader för att hitta likvärdiga leverantörer och för att flytta plattformen till den nya leverantören. I förebyggande syfte samarbetar Koncernen med infrastrukturleverantörer med etablerade interna kontrollsystem, som genomgår återkommande bedömningar för att säkerställa efterlevnad av industristandarder och ackrediteras inom IT-säkerhetsramverk.

IT och cybersäkerhet

Bolaget och dess slutanvändare kan utsättas för cyberattacker, IT-säkerhetsöverträdelse, stöld, obehörig användning eller offentliggörande av konfidentiell eller proprietär information eller sekretessrelaterade skyldigheter gentemot tredje parter. Om Bolaget inte kan skydda sin plattform och digitala struktur från cyberhot eller avbrott kan fel eller säkerhetsöverträdelse av dessa system väsentligt och negativt påverka dess verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning, kassaflöde och framtidsutsikter. Koncernen har utvecklat en affärsberedskapsplan (Business Continuity Plan), personalen genomgår regelbundna säkerhetsutbildningar, och koncernens integritetspolicy uppdateras löpande.

Valutarisker

Koncernens kassaflöde från den operativa verksamheten exponeras för svängningar i valutakurser. Koncernens kostnader betalas främst i svenska kronor, men en betydande del av Koncernens intäkter är utländska valutor, framför

allt amerikanska dollar. Koncernen utvärderar valutarisker samt möjliga alternativ för att begränsa exponeringen för valutakursförändringar löpande.

Personal

Mentimeter driver organisationsutveckling och verksamhetsstyrning med utgångspunkt i den senaste forskningen kring vad som skapar välmående, motståndskraftiga och framgångsrika organisationer.

Mentimeters kultur präglas av entreprenörsanda och högt förtroende. Mentimeters anställda och verksamhetsavdelningar har stort manöverutrymme och uppmanas att använda sitt omdöme, fatta egna beslut, arbeta på ett sätt som den anställda själv anser vara effektivt, agera proaktivt samt att våga testa och misslyckas. Mentimeter anser att dess företagskultur är en viktig del i verksamheten och bedömer att företagskulturen fungerar mot bakgrund av att Bolaget har en tydlig och gemensam vision på plats. Koncernen fokuserar på alla delar av processen, från rekrytering (till exempel är en strukturerad kulturintervju med fokus på samarbete, kommunikation, emotionell intelligens samt bolagets kärnvärderingar), onboarding (en tre veckor lång onboarding-process med fokus på att förstå vision, mission, strategi, organisationsstruktur, kärnvärderingar och arbetssätt samt lära känna sitt team och sin närmaste chef), professionell utveckling och 360-feedback samt regelbundna avstämningar med chef.

Bolaget anser att dess starka och innovativa företagskultur möjliggör för Bolaget att attrahera, motivera och behålla duktiga och drivna medarbetare.

Mentimeter anser att ett aktivt, förebyggande och medvetet arbete med mångfald och jämställdhet är nödvändigt för att nå framgång som bolag. Per 31 december 2024 var 54 procent av Bolagets anställda födda utanför Sverige och fördelningen mellan kvinnor och män var 52 procent respektive 48 procent. Mentimeter strävar efter hög mångfald i kompetens,

erfarenhet, färdigheter och perspektiv samt inom kön och nationaliteter. Från Bolagets perspektiv omfattar mångfaldsarbetet ett medvetet arbete utifrån perspektiven inkludering, tillhörighet, representation, styrning, mandat och ägande.

Personalbibehållandet (på engelska Employee Retention) för helåret 2024 var 86%.

Miljö och hållbarhet

Mentimeter har identifierat sex fokusområden inom ESG (Environmental, Social and Governance). Bolagets fokusområden är i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling: Förbättra global hälsa, god utbildning för alla, jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt att bekämpa klimatförändringar.

Mentimeters plattform möjliggör för skolor, universitet, utbildningsleverantörer och ideella organisationer att förbättra lärandet genom att utveckla och genomföra kvalitativa lärandeupplevelser som bygger på inkludering, kollektiv intelligens, engagemang, interaktivitet och underhållning. Med hjälp av Mentimeters plattform kan lärare höja elevernas studieresultat genom att bland annat genomföra frågesporer, formativ bedömning samt övningar och interaktioner som på olika sätt påverkar långtidsminnet positivt. Plattformen möjliggör också för lärare att effektivisera sitt arbete genom att dela lektioner, övningar och upplägg med varandra samt arbeta tillsammans i planeringsfasen. Plattformen används för lärande i hela världen med hög tillgänglighet till en obefintlig eller låg kostnad.

Mentimeters plattform möjliggör för ledare, utbildare och presentatörer att agera jämställt och dra nytta av fördelarna av en diversifierad grupp genom att skapa en inkluderande och psykologiskt säker miljö där alla deltagare kommer till tals och får möjlighet att påverka. Ett medvetet användande av plattformen distribuerar makten i rummet, erbjuder anonymt deltagande och input, gör det möjligt att syna överifierade antaganden och underlättar

skapandet av konsensus, gemensamma överenskommelser och demokratiska beslut. Plattformen kan användas för att synliggöra och bryta etablerade maktstrukturer för att bättre ta vara på gruppens kollektiva intelligens och fulla potential.

Genom Mentimeters plattform har organisationer och företag möjlighet att skapa inkluderande, engagerande och hållbar kultur där medarbetarnas och deltagarnas åsikter och insatser såväl efterfrågan som uppmuntras.

Mentimeters digitala molnbaserade SaaS-tjänst har ett lågt koldioxidavtryck. Mentimeter optimerar energi genom att använda den senaste teknologin och Bolaget använder leverantörer som har som uttalat mål att per 2025 driva sina datacenter med 100 procent förnybar energi. Mentimeters plattform stöttar organisationer i att utveckla en digital kommunikationskultur samt digitala och hybrida arbetssätt vilket minskar behovet av långväga resor med negativt koldioxidavtryck.

Mentimeter har under 2024 köpt in Wellfish som är en tjänst för att få full översikt över Scope 1, 2 och 3 utsläpp.

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 24–40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Mentimeter valt att upprätta hållbarhetsrapporten skild från förvaltningsberättelsen.

Framtidsutsikter

Under 2025 kommer fokus ligga på fortsatt tillväxt i användandet av produkten samt av intäkter via nya och befintliga kundrelationer. Ytterligare investeringar kommer att göras i produktutveckling samt för att skala upp säljorganisationen. Under 2025 förväntas fortsatt tillväxt i omsättningen.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

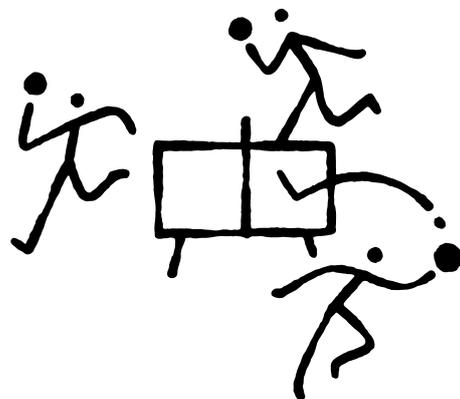
Inga väsentliga händelser har hänt efter räkenskapsårets slut.

Förslag till disposition beträffande moderbolagets resultat

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till årsstämman följande disposition av vinstmedel (svenska kronor):

Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs (svenska kronor) 66 928 568.

Överkursfond	197 973 362
Balanserat resultat	-79 910 140
Åretsresultat	-51 134 654
Summa	66 928 568



KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	4	536 179	449 789
Övriga intäkter	4	59	2 255
Summa intäkter		536 237	452 045
Direkta kostnader		-10 501	-9 999
Övriga externa kostnader	6	-137 479	-130 756
Personalkostnader	5	-421 130	-353 263
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	11,12,13,14	-25 179	-24 950
Övriga rörelsekostnader		-4 958	-6 468
Rörelseresultat (EBIT)		-63 009	-73 391
Finansiella intäkter	7	10 325	6 988
Finansiella kostnader	7	-2 381	-2 745
Finansiella poster – netto		7 944	4 244
Resultat efter finansiella poster		-55 065	-69 148
Skatt på periodens resultat	8	8 620	12 550
Årets resultat		-46 445	-56 597
<i>I årsredovisningen för 2023 inkluderades övriga intäkter i nettoomsättning</i>			
Resultat per aktie före utspädning, SEK	9	-0.60	-0.75
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0.60	-0.75
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		76 815 760	75 401 260
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		76 815 760	75 401 260

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

TSEK	Not	2024	2023
Periodens resultat		-46 445	-56 597
<i>Övrigt totalresultat som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Övrigt totalresultat	14	-8	-18
Summa övrigt totalresultat för perioden		-8	-18
Periodens totalresultat		-46 453	-56 615
Årets resultat och årets totalresultat är härförligt till:			
Moderbolagets ägare		-46 445	-56 597

Koncernens balansräkning

TSEK	Not	2024	2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	11	866	3 540
Materiella anläggningstillgångar	12,13	246	534
Nyttjanderättstillgångar	14	38 836	58 430
Uppskjuten skattefordran	8	38 091	26 696
Övriga långfristiga finansiella tillgångar		382	-
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	21	8 288	8 151
Summa anläggningstillgångar		86 709	97 351
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	15	41 821	35 181
Övriga kortfristiga fordringar		5 913	5 015
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	14 804	17 981
Likvida medel	18	360 106	394 398
Summa omsättningstillgångar		422 644	452 574
Summa tillgångar		509 352	549 924
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	17	550	550
Övrigt tillskjutet kapital		197 973	197 973
Omräkningsdifferens		-8	-131
Balanserade vinstmedel		-76 854	-19 578
Periodens resultat		-46 445	-56 597
Summa Eget kapital		75 216	122 217
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	14	15 524	37 502
Avtalsskulder	4	27 067	36 822
Summa långfristiga skulder		42 591	74 324
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		8 355	24 565
Leasingskuld	14	23 514	21 989
Aktuell skatteskuld		1 001	755
Övriga kortfristiga skulder	19	23 917	22 268
Avtalsskulder	4	313 249	269 309
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	21 509	14 498
Summa kortfristiga skulder		391 545	353 384
Summa eget kapital och skulder		509 352	549 924

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel	Omräknings-differens	
Ingående eget kapital 1 januari 2023	536	146 251	-22 813	89	124 063
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>					
Nyemission	14	52 795	-	-	52 809
Transaktionskostnader	-	-1 072	-	-	-1 072
Utställda teckningsoptioner, premier	-	-	3 890	-	3 890
Återköpta teckningsoptioner	-	-	-857	-	-857
Summa	14	51 723	3 033	-	54 770
Periodens resultat	-	-	-56 597	-	-56 597
Övrigt totalresultat	-	-	-	-18	-18
Periodens totalresultat	-	-	-56 597	-18	-56 616
Utgående eget kapital 31 december 2023	550	197 973	-76 378	72	122 217
Ingående eget kapital 1 januari 2024	550	197 973	-76 378	72	122 217
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>					
Nyemission	-	-	-	-	-
Transaktionskostnader	-	-	-	-	-
Utställda teckningsoptioner, premier	-	-	-	-	-
Återköpta teckningsoptioner	-	-	-548	-	-548
Summa	-	-	-548	-	-548
Periodens resultat	-	-	-46 445	-	-46 445
Övrigt totalresultat	-	-	-	-8	-8
Periodens totalresultat	-	-	-46 445	-8	-46 453
Utgående eget kapital 31 december 2024	550	197 973	-123 371	63	75 216

Se not 17 Aktiekapital och not 22 Aktierelaterade ersättningar för ytterligare information.

Koncernens rapport över kassaflöde

TSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-63 009	-73 391
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	18	25 108	25 010
Erhållna räntor		9 923	7 170
Erlagda räntor		-2 381	-2 745
Betald inkomstskatt		-5 935	-4 579
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-36 294	-48 536
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av kundfordringar		-6 692	-12 409
Ökning (-)/Minskning (+) av övriga rörelsefordringar		2 355	12 251
Ökning (+)/Minskning (-) av leverantörsskulder		-16 218	7 311
Ökning (+)/Minskning (-) av övriga rörelseskulder		46 225	75 375
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10 624	33 993
Investeringsverksamheten			
Förvärv av andra finansiella tillgångar		-36	-100
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-36	-100
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	52 808
Kostnader i samband med nyemission		-	-1 072
Erhållen premie för teckningsoptioner		-	3 890
Återköpta teckningsoptioner		-548	-857
Amortering av leasingskulder	14, 18	-23 093	-23 080
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-23 641	31 689
Periodens kassaflöde		-34 300	65 582
Likvida medel vid periodens början		394 398	329 098
Valutakursdifferens i likvida medel		8	-282
Likvida medel vid periodens slut		360 106	394 398

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	4	536 199	449 885
Övriga intäkter	4	-2	1 036
Summa intäkter		536 197	450 921
Direkta kostnader		-10 501	-9 999
Övriga externa kostnader	6	-234 818	-200 216
Personalkostnader	5	-356 522	-310 012
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	11,12,13	-2 962	-3 723
Övriga rörelsekostnader		-4 960	-6 148
Rörelseresultat (EBIT)		-73 566	-79 176
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		10 670	7 287
Räntekostnader och liknande kostnader		-12	-
Finansiella poster – netto		10 658	7 287
Resultat före skatt		-62 908	-71 890
Skatt på periodens resultat	8	11 773	14 238
Årets resultat		-51 135	-57 652

Moderbolaget har inga poster som redovisas i övrigt totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	2024	2023
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	11	866	3 540
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	12,13	246	534
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	10	2 273	2 273
Uppskjuten skattefordran	8	38 298	26 525
Långfristig fordran dotterbolag		5 190	7 380
Övriga långfristiga fordringar		382	-
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	21	8 288	8 151
Summa anläggningstillgångar		55 543	48 403
Kundfordringar	15	41 821	35 181
Kortfristig fordran hos koncernföretag		-	2 242
Övriga kortfristiga fordringar		5 696	3 000
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	17 397	18 311
Summa kortfristiga fordringar		64 914	58 734
Likvida medel	18	348 291	383 860
Summa omsättningstillgångar		413 205	442 593
Summa tillgångar		468 748	490 996
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	17	550	550
Fond för utvecklingsutgifter		866	3 540
Summa Budget eget kapital		1 416	4 089
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri överkursfond		197 973	197 973
Balanserade vinstmedel		-79 910	-24 385
Periodens resultat		-51 135	-57 652
Summa Fritt eget kapital		66 929	115 937
Summa Eget kapital		68 344	120 027
Långfristiga skulder			
Avtalsskulder	4	27 067	36 822
Summa långfristiga skulder		27 067	36 822
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		8 174	24 326
Kortfristig skuld hos koncernföretag		6 848	5 487
Övriga kortfristiga skulder	19	25 064	21 470
Avtalsskulder	4	313 249	269 309
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	20 001	13 556
Summa kortfristiga skulder		373 336	334 148
Summa eget kapital och skulder		468 748	490 996

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2023	536	6 955	146 251	-16 888	-13 945	122 909
Nyemission	13	-	52 795	-	-	52 808
Transaktionskostnader	-	-	-1 072	-	-	-1 072
Utställda teckningsoptioner, premier	-	-	-	3 890	-	3 890
Återköpta teckningsoptioner	-	-	-	-857	-	-857
Upplösning av fond för utvecklingsavgifter till följd av årets avskrivning	-	-3 416	-	3 416	-	-
Omföring till balanserat resultat	-	-	-	-13 945	13 945	-
Årets resultat	-	-	-	-	-57 652	-57 652
Utgående eget kapital 31 december 2023	550	3 540	197 973	-24 385	-57 652	120 027
Ingående eget kapital 1 januari 2024	550	3 540	197 973	-24 385	-57 652	120 027
Nyemission	-	-	-	-	-	-
Transaktionskostnader	-	-	-	-	-	-
Utställda teckningsoptioner, premier	-	-	-	-	-	-
Återköpta teckningsoptioner	-	-	-	-548	-	-548
Upplösning av fond för utvecklingsavgifter till följd av årets avskrivning	-	-2 674	-	2 674	-	-
Omföring till balanserat resultat	-	-	-	-57 652	57 652	-
Årets resultat	-	-	-	-	-51 135	-51 135
Utgående eget kapital 31 december 2024	550	866	197 973	-79 910	-51 135	68 344

Se not 17 Aktiekapital och not 22 Aktierelaterade ersättningar för ytterligare information.

Moderbolagets kassaflödesanalys

TSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-73 566	-79 176
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.n.	18	2 944	3 164
Erhållna räntor		10 267	7 469
Erlagda räntor		-12	-
Betald inkomstskatt		-3 405	-3 303
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-63 772	-71 847
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av kundfordringar		-6 692	-12 437
Ökning (-)/Minskning (+) av övriga rörelsefordringar		460	7 613
Ökning (+)/Minskning (-) av leverantörsskulder		16 152	7 948
Ökning (+)/Minskning (-) av övriga rörelseskulder		48 990	73 255
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-37 165	4 531
Investeringsverksamheten			
Förvärv av andra finansiella tillgångar		-46	-101
Utlåning till dotterbolag		2 190	-1 957
Kassaflöde från investeringsverksamheten		2 144	-2 058
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	52 808
Kostnader i samband med nyemission		-	-1 072
Erhållen premie för teckningsoptioner		-	3 890
Återköp av teckningsoptioner		-548	-857
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-548	54 769
Periodens kassaflöde		-35 569	57 242
Likvida medel vid periodens början		383 860	326 618
Likvida medel vid periodens slut		348 290	383 860

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

1. Allmän information

Dessa historiska finansiella rapporter omfattar moderbolaget Mentimeter AB (publ) med organisationsnummer 556892–5506, ett aktieföretag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, och dess dotterbolag. Adressen till huvudkontoret är Tulegatan 11, 113 53 Stockholm.

Koncernens huvudsakliga verksamhet omfattar utveckling av online-baserade lösningar som möjliggör en mer interaktiv presentationssupplevelse. Tjänsten skapar möjligheter att lyssna och bli lyssnad på under ett möte, workshop, webinar, utbildning, kundmöte eller presentation.

2. Viktiga redovisnings- och värderingsprinciper

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i SEK vilket är moderbolagets redovisningsvaluta. Samtliga belopp anges i tusentals kronor om inget annat anges.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad ("going concern").

Nya och ändrade redovisningsprinciper för räkenskapsåret

Under 2024 ändrade koncernen uppställning inom kassaflödet vilket innebär att totala räntekostnader nu visas inom kassaflöde från den löpande verksamheten. Tidigare visades räntekostnader hänförliga till leasing inom kassaflöde från finansieringsverksamheten.

Nya och ändrade redovisningsprinciper 2024 och senare

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements (tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare) IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, och införa nya krav som kommer att bidra till att uppnå jämförbarhet i resultatrapporteringen för liknande företag och ge användarna mer relevant information och transparens. Även om IFRS 18 inte kommer att påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna, förväntas dess effekter på presentation och upplysningar vara genomgripande, särskilt de som är relaterade till resultaträkningen och vad gäller av ledningen definierade resultatmått. Mentimeter utvärderar för närvarande de exakta konsekvenserna av att tillämpa den nya standarden på koncernredovisningen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhålls. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Mentimeter AB och de företag över vilka moderföretaget har bestämmande inflytande. I nuläget finns det enbart två helägda dotterföretag.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämja med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

I koncernredovisningen konsolideras moderföretagets och samtliga dotterföretags

verksamheter fram till och med den 31 december 2024.

Alla dotterföretag har balansdagen 31 december.

Värdegrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till rapporteringsvalutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen.

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas netto i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder nettoredovisas som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Intäktsredovisning

Mentimeter utvecklar och säljer online-baserade lösningar som möjliggör en mer interaktiv presentationsupplevelse. Produkten skapar möjligheter att lyssna och bli lyssnad på under ett möte, workshop, webinar, utbildning, kundmöte eller presentation. Mentimeters online-baserade lösningar säljs som en tjänst (SaaS). Den online-baserade lösningen är inte installerad på kundens egna servrar utan levereras elektroniskt. Denna tjänst, som inkluderar licens, automatiska uppdateringar samt drift, erhåller kunden löpande under avtals-

tiden. Intäkterna redovisas linjärt över kontraktstiden då kontrollen överförs till kunden löpande. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för tjänsten. Inslag av support och installationer och kundanpassningar förekommer sällan och har därmed bedömts ej väsentligt varmed tjänsterna bedömts utgöra ett prestationsåtagande.

Eventuella rabatter avtalas vid avtalstecknande så därav finns inget inslag av rörliga ersättningar. Väsentliga finansieringskomponenter förekommer inte då Mentimeter i regel får betalt i förskott samt att betalningstiderna är kortare än ett år. Det finns heller inga kostnader kopplat till att erhålla kontrakt, till exempel bonusar till säljpersonal.

Segmentsredovisning

Segmentsredovisning ska presenteras utifrån ledningens perspektiv och rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen till koncernens högste verkställande beslutsfattare, som i Mentimeters fall är koncernens verkställande direktör. I den interna rapporteringen som används av verkställande direktören för att följa upp verksamheten och fatta beslut om resursfördelning presenteras den finansiella informationen för koncernen som en helhet. Koncernen består därför av ett enda rörelsesegment, varför Mentimeter inte presenterar någon separat segmentsinformation.

Immateriella anläggningstillgångar – aktiverade utgifter för programvara

Utvecklingsutgifter kopplat till Mentimeters tekniska plattform aktiveras givet att kriterierna nedan är uppfyllda, övriga utgifter kostnadsförs i den period de uppkommer.

En internt upparbetad immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, tas upp som tillgång i rapporten över finansiell ställning endast om en koncern kan påvisa att samtliga av de nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas.

- Koncernen avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den.
- Koncernen har förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Koncernen visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Koncernen kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling.

Anskaffningsvärdet för den tekniska plattformen utgörs av summan av de utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då den immateriella tillgången först uppfyller kriterierna i punkterna ovan. Utgifterna består av personalkostnader, licens och programvaror samt kostnader för konsulttjänster.

Efter första redovisningstillfället redovisas den tekniska plattformen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivningen sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod (5 år). Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Borttagande av en immateriell anläggningstillgång

En immateriell anläggningstillgång ska tas bort från rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av anläggningstillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från rapport över finansiell ställning, beräknas som skillnaden mellan nettointäkten och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultatet när anläggningstillgången tas bort.

Finansiella instrument

Redovisning i och borttagning från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part i instrumentets avtalsbestämmelser. En fordran redovisas när koncernen har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapporten över finansiell ställning när en faktura har skickats. En skuld redovisas när motparten har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har mottagits. En leverantörs-skuld redovisas när en faktura har tagits emot.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalsenliga rättigheter realiserats eller löper ut, eller koncernen förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för en del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när den avtalsenliga förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller en del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning eftersom kriterierna för kvittning inte är uppfyllda.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell inom vilken den relevanta tillgången innehas och tillgångens kassaflödesegenskaper. Samtliga koncernens finansiella tillgångar innehas inom en affärsmodell vars syfte är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till bestämda datum för kassaflöden som endast avser betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet och värderas därför till upplupet anskaffningsvärde. Den förväntade löptiden är kort, så dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde motsvarande nominellt belopp utan diskontering. En finansiell tillgång eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordring

utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde definieras som det belopp till vilket den finansiella tillgången eller den finansiella skulden värderas vid första redovisningstillfället minus återbetalningar, plus eller minus ackumulerade periodiseringar vid användning av effektivräntemetoden på eventuell skillnad mellan det ursprungliga beloppet och beloppet på förfallodagen och, för finansiella tillgångar, justerat med hänsyn till en eventuell förlustreserv.

Nedskrivning

Koncernen redovisar en reserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar (kundfordringar) värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Per varje rapporteringsdatum redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan första redovisningen i resultatet.

För kundfordringar redovisas förväntade kreditförluster direkt för tillgångens hela löptid. För alla övriga finansiella tillgångar, där det ej skett en väsentlig ökning i kreditrisk, värderar koncernen förlustavdraget till ett belopp som motsvarar tolv månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka kreditrisken har ökat väsentligt sedan den första redovisningen redovisas en reserv baserat på tillgångens förväntade kreditförluster under tillgångens återstående löptid.

Mentimeter tillämpar den förenklade matrismodellen enligt IFRS 9 5.5.15 för kundfordringar då dessa inte har någon betydande finansieringskomponent. Modellen bygger på historik av kreditförluster och justeras för nuvarande och framåtblickande faktorer. Modellen beräknar förväntade kreditförluster för fordringarnas återstående löptid. Mentimeters kundfordringar har liknande kreditriskegenskaper och bedöms kollektivt. Utöver detta gör management en individuell bedömning av fordringar där man

noterat ökad kreditrisk som modellen inte fångar upp (en s.k. management overlay).

Mentimeter definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att kunna möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar, eller när betalningen har varit förfallen i mer än 90 dagar.

En finansiell tillgångs redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den.

Leasing

Koncernen agerar enbart som leasingtagare. Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingkulder för samtliga leasingavtal där företaget är leasingtagare, förutom leasingavtal av lågt värde och korttidsleasing (såsom kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalets löptid såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de hyrda tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingskulderna värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används den marginella låneräntan i det land där leasingavtalet upprättats.

Den marginella låneräntan definieras som den räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderättstillgången i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulderna omfattar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), med avdrag för eventuella förmåner i samband med teckning av leasingavtal,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av det index eller det pris som gällde vid inledningsdatumet.

Leasingskulderna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Efter inledningsdatumet värderas leasing-skulderna genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla den del av betalda leasingavgifter som utgör amortering.

Koncernen omvärderar leasingskulderna (och gör en motsvarande justering av nyttjanderätts-tillgångar) om förändring eller omprövning sker av befintliga leasingavtal.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris inkluderas inte i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderättstillgången. Dessa hänförliga betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Mentimeter har valt att använda denna praktiska lösning.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period när de anställda utför tjänsterna.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som avgiftsbestämda planer. Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat bolag, normalt ett försäkringsbolag, och har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Inkomstskatt

Inkomstskattkostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet då det har justerats för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder och vidare utesluts poster som aldrig blir skattepliktiga eller avdragsgilla. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per rapportperiodens slut.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som förväntas vara betalbar eller återvinnbar på skillnader mellan redovisade värden på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och motsvarande skattemässiga värden som används vid beräkningen av skattepliktigt resultat och redovisas med hjälp av rapport över finansiell ställningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om de temporära skillnaderna

är hänförliga till den första redovisningen av goodwill eller den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje rapportperiod slut och minskas till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att realisera, helt eller delvis den uppskjutna skattefordran.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder netto redovisas då det föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och de hänför sig till inkomstskatt debiterade av samma skattemyndighet och då koncernen har för avsikt att reglera aktuella skattefordringar och skulder med ett nettobelopp.

Årets underskottsavdrag beräknas utifrån resultat före skatt justerat för ej avdragsgilla kostnader och skattemässiga justeringar.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningen

kassaflödesanalys för den rapport som i koncernen benämns rapport över kassaflöde. Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Villkorade köpeskilling redovisas när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedömningar av värdet justeras mot anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade tilläggsköpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Leasing

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Fordringar på koncernföretag

Moderbolaget tillämpar motsvarande nedskrivning som koncernen för förväntade

kreditförluster för kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kredit-förluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att ledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. En källa till osäkerhet i uppskattningar innebär en risk för att tillgångars eller skulder värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande året.

Betydande bedömning

En sådan är gränsdragningen mellan underhålls- och utvecklingskostnader som ligger till underlag för balanserade utvecklingsutgifter. Fördelningen mellan vad som utgör underhåll av produkt och vad som utgör produktutveckling som bedöms generera framtida kassaflöden och bestämning av huruvida kraven för aktivering av utvecklingsutgifter är uppfyllda kräver bedömningar som genomförts av bolagets ledning.

De tillkommande utgifter som lagts ner under de senaste åren har bedömts bibehålla de förväntade framtida ekonomiska fördelarna av befintliga immateriella tillgångar, snarare än att motsvara definitionen av en immateriell tillgång och kriterierna för att redovisas enligt IAS 38. Mentimeter har således bedömt att tillkommande utgifter ej uppfyller kriterierna för aktivering enligt IFRS varför dessa har kostnadsförts löpande.

Osäkerhet i uppskattningar

I uppskjutna skattefordringar ingår en skatte-

fordran om 36.8 MSEK baserat på ett underskottsavdrag om 182 MSEK. Underskottsavdraget har uppkommit under 2024 på grund av ett negativt skattemässigt resultat. Mentimeter bedömer baserat på antagen budget och affärsplan att detta skattemässiga underskott kommer att kunna nyttjas i sin helhet mot framtida skattemässiga överskott inom tre år. Då Mentimeter haft en historiskt god intjänings-örmåga samt en begränsad period av investeringar kommer bolaget med hög sannolikhet nå lönsamhet inom tre år. Det skattemässiga underskottet har ingen förfallodag.

4. Intäkter från avtal med kunder

Mentimeter säljer en service där prestationsåtagandet uppfylls över tid. Serviceperioderna varierar tidsmässigt, i regel 1–3 år. Mentimeter följer upp sina intäkter internt baserat på kundkategorier, det är samma sorts typ av service som säljs till alla kunder.

Mentimeter har ingen enskild kund som står för mer än 10% av intäkterna.

Koncernen och moderbolaget

Nettoomsättning per tjänsteområde

TSEK	2024	2023
Self-Service	282 915	243 096
Enterprise	253 264	206 693
Övrigt	59	2 256
Summa nettoomsättning	536 237	452 045

Self-Service avser enskilda användare eller team som köper enstaka eller ett fåtal licenser direkt på Mentimeters hemsida. Betalning sker direkt med kreditkort (dvs betalar i förskott).

Enterprise avser företag och organisationer som köper in produkten centralt i kontakt med Mentimeters säljavdelning. Hela ordervärdet faktureras vid avtalsperiodens början, i regel med 30 dagars betalningsvillkor.

Nettoomsättning per geografisk marknad

TSEK	2024	2023
EMEA	298 854	254 776
Tyskland	67 400	49 263
Storbritannien	55 351	44 786
Sverige	38 033	31 360
Nederländerna	27 856	31 394
Schweiz	24 652	24 612
Övriga länder	85 561	73 362
NAMER	186 272	154 837
USA	140 196	123 601
Kanada	23 799	15 865
Övriga länder	22 277	15 372
APAC	51 053	40 176
Australien	24 749	19 333
Singapore	5 212	4 900
Hong Kong	2 554	1 956
Övriga länder	18 538	13 987
Totalt	536 179	449 789

Fördelningen mellan de geografiska marknaderna är enligt bolagets interna ägandeskap av försäljning per land.

I övriga intäkter i moderbolagets resultaträkning redovisas vidarefakturerings av övriga kostnader till dotterbolag.

Avtalsskulder

Det sammanlagda beloppet av det avtalsskulder för vilka de prestationsåtaganden är uppfyllda i slutet av rapportperioden för koncern och moderbolaget:

TSEK	2024	2023
Avtalsskulder från försäljning av programtjänster	340 316	306 131
Totalt	340 316	306 131

Ledningen förväntar sig att ca 92% av transaktionspriset som allokerats till återstående prestationsåtagandena vid årets utgång 2024 kommer

att intäktsföras under nästa räkenskapsår (dvs 313 249 TSEK). Motsvarande siffra vid utgången av 2023 var ca 88% resp. 269 309 TSEK.

Följande tabell visar hur avtalssaldon (exklusive kundfordringar) från avtal med kunder och redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning. Det finns inga avtalstillgångar varmed nedanstående tabell endast avser avtalsskulder.

TSEK	2024	2023
Avtalsskulder	340 316	306 131
Redovisat värde	340 316	306 131
- varav		
Långfristiga skulder	27 067	36 822
Kortfristiga skulder	313 249	269 309
Redovisat värde	340 316	306 131

En avtalsskuld uppstår när en kund betalar en ersättning före den tidpunkt då utförda prestationer överförs till kund. Skulden redovisas antingen när betalning sker, via kreditkort, eller när en faktura ställs ut till kund. Belopp hänförliga till upplupna intäkter är skulder som uppkommit då kunderna förskottsbetalat för de programvarutjänster de beställt av Mentimeter.

Avseende utgående avtalsskuld om 306 131 TSEK per 2023-12-31 (243 715 TSEK per 2022-12-31) har 269 309 TSEK intäktsförts under 2024 (223 272 under 2023). Avtalsskulderna intäktsföras i enlighet med ingången avtalsperiod med kunderna.

Anläggningstillgångar exklusive uppskjuten skatt och finansiella tillgångar per land

TSEK	2024	2023
Australien	425	-
Kanada	18 192	22 035
Sverige	21 713	40 469
Totalt	40 330	62 504

5. Ersättning till anställda

Koncernen och moderbolaget

Personal

	2024			2023		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Medelantal anställda, Australien	7	6	13	1	1	2
Medelantal anställda, Kanada	29	23	52	23	19	42
Medelantal anställda, Sverige	162	151	313	142	139	281
Totalt medelantal anställda, koncern	198	180	378	166	159	325

Totalt antal anställda i koncernen var vid årets slut 382 personer (342).

Könsfördelning styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2024			2023		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	4	6	3	5	8
VD och andra ledande befattningshavare	3	4	7	3	5	8
Totalt	5	8	13	6	10	16

Ersättning till anställda

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Löner och andra ersättningar	283 111	239 650	228 922	200 872
Sociala avgifter	84 561	71 894	80 690	69 668
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer	31 886	25 178	30 276	24 366
Totala ersättningar till anställda	399 558	336 722	339 888	294 906

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt incitamentsprogram. Med andra ledande

befattningshavare avses de 6 (2023: 7) personer som tillsammans med verkställande direktören utgör ledningen.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Övriga förmåner är av mindre värden avseende lunchförmån och sjukvårdsförsäkring och särredovisas inte nedan.

Ersättningar till ledande befattningshavare

TSEK	2024				2023			
	Grundlön/ Arvode	Pensions- kostnad	Övriga ersättningar	Totalt	Grundlön/ Arvode	Pensions- kostnad	Övriga ersättningar	Totalt
Katarina Bonde Styrelse- ordförande	450	-	84	534	450	-	80	530
Niklas Ingvar Styrelseledamot*	-	-	-	-	-	-	-	-
Hannah Meiton Styrelseledamot	188	-	-	188	225	-	-	225
Miriam Grut Norrby Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-	-
Marcus Teilmann Styrelseledamot	225	-	-	225	225	-	-	225
Dajana Mirborn Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-	-
Johan Hedberg Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-	-
Johann Butting Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-	-
Torbjörn Folkesson Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-	-	-
Johnny Warström Verkställande direktör	1819	412	-	2 231	1 543	333	-	1 876
Ledande befattningshavare 6 personer (7)	9 575	2 024	-	11 598	10 451	2 269	-	12 720
Totala ersätt- ningar till ledande befattningshavare	12 257	2 436	84	14 776	12 894	2 602	80	15 576

* Niklas Ingvar är anställd och erhåller ingen ersättning som styrelseledamot. Hans ersättning ingår ovan på raden andra ledande befattningshavare för år 2024.

Pensioner

VD samt ledande befattningssinnehavare uppbär avgiftsbestämd pension i enlighet med ITP1. Pensionspremien uppgår till 4,5 procent av lönedel upp till och med 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent på lönedel därutöver, baserat på pensionsgrundande lön. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen.

Avgångsvederlag

VDs uppsägningstid uppgår till 6 månader och lön utbetalas under denna tid. Vid uppsägning från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till 6 månader. Det finns inga övriga avtalade ersättningar vid avgång till VD eller övriga ledande befattningshavare.

Avgångsvederlag

Information gällande aktierelaterade ersättningar se not 22.

6. Ersättning till revisorerna

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2024	2023
Revisionsuppdrag	940	730
- Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB	940	636
- Grant Thornton Sweden AB	-	94
Övriga tjänster	150	132
- Öhrlings Pricewaterhouse Cooper AB	150	132
Totalt	1 090	862

7. Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen

TSEK	2024	2023
Finansiella intäkter	10 325	6 988
- Ränteintäkter	9 922	7 170
- Valutavinster	403	-182
Finansiella kostnader	-2 381	-2 745
- Räntekostnader från leasing	-2 369	-2 742
- Övriga finansiella kostnader	-12	-3
Finansiella poster – netto	7 944	4 244

Moderbolaget

TSEK	2024	2023
Finansiella intäkter	10 670	7 287
- Ränteintäkter	9 895	7 166
- Valutavinster	403	-182
Finansiella kostnader	-12	-
- Övriga finansiella kostnader	-12	-
Finansiella poster – netto	10 658	7 287

8. Inkomstskatt

Koncernen

Skatt på årets resultat

TSEK	2024	2023
Aktuell skatt innevarande år	-2 488	-1 509
Uppskjuten skatt	11 108	14 060
Totalt	8 620	12 550

Den redovisade effektiva skattesatsen uppgår till 15,7% (18,2%).

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2024	2023
Resultat före skatt	-55 065	-69 148
- Moderbolagets skattesats på 20,6% (20,6%)	11 343	14 244
- Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-3 027	-2 721
- Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 450	1 225
- Skillnad skattesats i utländska dotterbolag	-599	-351
- Övrigt	-547	153
Årets redovisade skattekostnad	8 620	12 550

Sammanlagda beloppet av aktuell och uppskjuten skatt under perioden, hänförligt till poster som inte har redovisats i resultaträkningen utan direkt mot eget kapital är 0 TSEK (391 TSEK).

För år 2023 var de hänförliga till emissionskostnader samt ingående värde på nyttjanderättstillgångar.

Den i balansräkningen angivna fordran och avsättningen för uppskjuten skatt är hänförliga till följande tillgångar och skulder:

TSEK Bruttoförändringar	2024				Summa
	Nyttjanderätts- tillgång	Leasing- skulder	Underskotts- avdrag	Övrigt	
-Vid årets början	-11 369	10 888	25 056	2 122	26 696
I resultaträkningen	3 618	-3 971	11 773	-28	11 392
Direkt i eget kapital	-	-	-	-	-
Övriga justeringar	-	-	-	2	2
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	-7 751	6 917	36 829	2 096	38 091

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

Underskottsavdragen uppgår till 181 956 TSEK (125 518 TSK), för vilket uppskjuten skattefordran

redovisats i sin helhet. Underskottsavdragen har inget förfallodatum.

TSEK Bruttoförändringar	2023				Summa
	Nyttjanderätts- tillgång	Leasing- skulder	Underskotts- avdrag	Övrigt	
-Vid årets början	-	-	10 453	1 855	12 307
I resultaträkningen	-1 319	725	14 603	51	14 060
Direkt i eget kapital	-10 050	10 163	-	278	391
Övriga justeringar	-	-	-	-62	-62
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	-11 369	10 888	25 056	2 122	26 696

Moderbolaget

Skatt på årets resultat

TSEK	2024	2023
Uppskjuten skatt	11 773	14 238
Totalt	11 773	14 238

Aktuell skattesats uppgår till 20,6% (20,6%).

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2024	2023
Resultat före skatt	-62 908	-71 890
- Skattesats på 20,6% (20,6%)	12 959	14 809
- Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 684	-2 276
- Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 379	1 136
- Övrigt	119	569
Årets redovisade skattekostnad	11 773	14 238

Den i balansräkningen angivna fordran och avsättningen för uppskjuten skatt är hänförliga

till följande tillgångar och skulder:

TSEK Bruttoförändringar	2024		Summa
	Underskottsavdrag	Övrigt	
-Vid årets början	26 247	278	26 525
I resultaträkningen	11 773	-	11 773
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	38 020	278	38 298

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

TSEK	2023			
	Bruttoförändringar	Underskottsavdrag	Övrigt	Summa
-Vid årets början		12 009	-	12 009
I resultaträkningen		14 238	-	14 238
Direkt i eget kapital		-	278	278
Uppskjuten skattefordran/(skuld)		26 247	278	26 525

Underskottsavdragen uppgår till 181 956 TSEK (125 518), för vilket uppskjuten skattefordran redovisats i sin helhet. Underskottsavdragen har inget förfalldatum.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder ska nettoredovisas endast då det föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder, och de uppskjutna skattefordringarna och de uppskjutna skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av samma skattemyndighet och avser kvitta aktuella skatteskulder och skattefordringar genom nettobetaling.

moderbolagets aktieägare med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

För vinst per aktie efter utspädning omräknas det belopp som används för att beräkna vinst per aktie före utspädning genom att ta hänsyn till effekten av utdelning på potentiella stamaktier och det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle vara utestående givet konvertering av alla potentiella aktier.

Teckningsoptioner orsakar endast utspädning om de resulterar i en emission av stamaktier till ett pris som ligger under periodens genomsnittskurs.

Dessutom leder potentiella stamaktier till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

9. Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera resultatet hänförligt till

TSEK	2024	2023
Antalet utestående aktier vid utgången av året	76 815 760	76 815 760
Vägt antal akter utestående före utspädning	76 815 760	75 401 260
Vägt antal akter utestående efter utspädning	80 296 944	79 099 085
Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare (TSEK)	-46 445	-56 597
Resultat per aktie före utspädning	-0.60	-0.75
Resultat per aktie efter utspädning	-0.60	-0.75

10. Andelar i koncernbolag

Koncernen och moderbolaget

Namn	Organisations nr:	Registrerings- och verksamhetsland	Andelar, %	Bokfört värde 2024-12-31	Bokfört värde 2023-12-31
Mentimeter APAC Pty Ltd	40668811756	Australien	100	-	-
Mentimeter North America Inc	5043253	Kanada	100	2 273	2 273

11. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	20 971	20 971
Vid årets slut	20 971	20 971
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-17 431	-14 015
-årets avskrivning	-2 674	-3 416
Vid årets slut	-20 105	-17 431
Redovisat värde vid årets slut	866	3 540

Nyttjandeperioden för internt upparbetade tillgång (programvara) har bedömts till fem år.

Under år 2024 har 161 296 TSEK redovisats i resultaträkningen hänförligt till utveckling av Mentimeters tjänst.

12. Förbättringsutgifter på annans fastighet

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	886	886
Vid årets slut	886	886
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-470	-289
-Årets avskrivningar	-181	-181
Vid årets slut	-651	-470
Redovisat värde vid årets slut	235	416

13. Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen

TSEK	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden		
- Vid årets början	2 002	2 012
- Nyanskaffningar	-	-1
- Årets valutakursdifferens	-	-9
Vid årets slut	2 002	2 002
Akkumulerade avskrivningar		
- Vid årets början	-1 884	-1 238
- Årets avskrivningar	-107	-186
- Utrangeringar	-	-462
- Årets valutakursdifferens	-	3
Vid årets slut	-1 991	-1 884
Redovisat värde vid årets slut	11	118

Moderbolaget

TSEK	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden		
- Vid årets början	1 414	1 414
Vid årets slut	1 414	1 414
Akkumulerade avskrivningar		
- Vid årets början	-1 296	-1 170
- Årets avskrivningar	-107	-126
Vid årets slut	-1 403	-1 296
Redovisat värde vid årets slut	11	118

14. Leasing

Koncernen

TSEK	2024	2023
Tillgångar med nyttjanderätt		
Lokaler	38 836	58 430

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

Tillkommande nyttjanderätter år 2024 uppgick till 2 403 TSEK (33 434).

Koncernen hyr in tre lokaler. Den genomsnittliga leasingperioden är 3,8 år (5). Ökning av både leasingkulder och nyttjanderättstillgångar under

2024 beror på att ett avtal för ny kontorslokal tecknades i Australien under året samt en hyreshöjning i Kanada. Avtalen löper ut i 2025, 2026 samt 2028 där ett av avtalen förlängs med 3 år i taget med en uppsägningstid 9 månader före huvudförfallodag.

Belopp redovisade i resultatet

TSEK	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderätter	22 217	21 167
Räntekostnader för leasingkulder	2 369	2 742
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	566	180
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	91	49

TSEK	2024	2023
Leasingkulder		
- Långfristiga leasingkulder	15 524	37 502
- Kortfristiga leasingkulder	23 514	21 989
Totala leasing kulder	39 038	59 491

En löptidsanalys utav leasingkulden

TSEK	2024	2023
År 1	20 542	24 443
År 2	11 181	24 443
År 3	6 798	11 009
År 4	3 407	6 638
År 5	-	3 326
Totalt	41 928	69 859

I löptidsanalysen presenteras leasingkulder brutto (dvs icke diskonterade värde). Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingkulder.

Per Den 31 december 2024 har Koncernen inga väsentliga åtaganden avseende korttidsleasingavtal. Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgår till 25 463 TSEK (25 822).

Moderbolaget

Moderbolaget är undantagen från tillämpning av IFRS 16 och redovisar leasingavgifter som

kostnad linjärt över leasingperioden. Leasingavtal avser primärt bolagets kontorslokaler.

TSEK	2024	2023
<i>Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal:</i>		
Inom ett år	13 596	18 128
Mellan ett och fem år	4 532	22 660
Totalt	18 128	40 789
<i>Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter:</i>	17 902	17 560

15. Kundfordringar

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2024	2023
Kundfordringar	44 382	37 164
Förlustreserveringar	-2 562	-1 984
Totalt kundfordringar	41 821	35 181

Betalningsvillkoren uppgår i regel till 30 dagar. Ingen ränta appliceras på utestående kundfordringar. Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik, justerade med faktorer som

är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen.

Koncernen skriver bort en kundfordring när det finns information som indikerar att det inte finns rimliga utsikter till betalning av fordran eller när kundfordringarna är förfallna i över ett år. Inga av de kundfordringar som har skrivits bort omfattas av återvinningsaktiviteter.

Nedanstående tabell beskriver riskprofilen för kundfordringar baserat på koncernens matris.

Åldersanalys av kundfordringar

TSEK	2024	2023
Ej förfallna kundfordringar	32 374	24 111
Förfallna kundfordringar 1-30 dgr	7 338	8 389
Förfallna kundfordringar 31-90 dgr	1 891	2 508
Förfallna kundfordringar 91-180 dgr	134	46
Förfallna kundfordringar 181-360 dgr	81	126
Förfallna kundfordringar >361 dgr	3	1
Totalt kundfordringar	41 821	35 181

Förlustreserv för övriga fordringar är försumbar.

16. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen

TSEK	2024	2023
- Förutbetalda personalkostnader	2 510	7 818
- Förutbetalda tjänster	9 186	6 980
- Övriga förutbetalda kostnader och intäkter	3 108	3 183
Totalt	14 804	17 981

Moderbolaget

TSEK	2024	2023
- Förutbetalda personalkostnader	2 510	6 105
- Förutbetalda tjänster	9 045	6 980
- Övriga förutbetalda kostnader och intäkter	5 842	5 226
Totalt	17 397	18 311

17. Aktiekapital

Stamaktier	2024	2023
<i>Emitterade och fullt betalda aktier:</i>		
Per 1 januari antal stamaktier	76 815 760	74 929 760
Emitterade under året	-	1 886 000
Per 31 december antal stamaktier	76 815 760	76 815 760

Aktiernas kvotvärde uppgår till 0,007 SEK. Förändringar i aktiekapitalet är relaterade till emissioner från optionsprogram som löpt ut. Mentimeter har ett aktieslag av stamaktier med rätt till utdelning.

Beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning se not 9.

Koncernen har per utgången av 2024 4 443 150 st (4 740 794 st) utestående teckningsoptioner.

Dessa har inte inkluderats i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning eftersom de inte ger upphov till någon utspädnings-effekt. Optionerna kan dock komma att ha en utspädningseffekt på resultat per aktie i kommande perioder.

För ytterligare information om utestående optionsprogram se not 22.

18. Noter till rapport över kassaflöden

Likvida medel

Koncernen

TSEK	2024	2023
Likvida medel	360 106	394 398

Likvida medel består av kassa och kortfristiga banktillgodohavanden med en löptid på tre månader eller mindre. Det redovisade värdet av dessa tillgångar är ungefär lika med dess verkliga

värde. Likvida medel vid rapportperiodens slut som framgår av det konsoliderade kassaflödet kan stämmas av med posterna i rapporten över finansiell ställning som visas ovan.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2024	2023
Avskrivningar balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 674	3 416
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	288	367
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	22 217	21 167
Avsättningar	52	-338
Övrigt	-122	398
Totalt	25 108	25 010

Förändring av poster hänförlig till Finansieringsverksamhet

TSEK	Ej kassaflödespåverkande				2024-12-31
	2024-01-01	Kassaflöde	Tillkomande leasing avtal	Övrigt	
Leasingskulder	59 491	-23 093	2 370	270	39 038
Summa	59 491	-23 093	2 370	270	39 038

TSEK	Ej kassaflödespåverkande				2023-12-31
	2023-01-01	Kassaflöde	Tillkomande leasing avtal	Övrigt	
Leasingskulder	49 337	-23 080	33 162	71	59 491
Summa	49 337	-23 080	33 162	71	59 491

Moderbolaget

TSEK	2024	2023
Likvida medel	348 291	383 860

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

Likvida medel består av kassa och kortfristiga banktillgodohavanden med en löptid på tre månader eller mindre. Det redovisade värdet av dessa tillgångar är ungefär lika med dess verkliga

värde. Likvida medel vid rapportperiodens slut som framgår av Moderbolagets kassaflöde kan stämmas av med posterna i rapporten över finansiell ställning som visas ovan.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2024	2023
Avskrivningar balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 674	3 416
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	288	307
Avsättningar	52	-338
Övrigt	-70	-221
Totalt	2 944	3 164

19. Övriga kortfristiga skulder

Koncernen

TSEK	2024	2023
- F-skatt och särskild löneskatt	4 054	4 135
- Social kostnader och liknande skulder	19 377	17 896
- Övriga kortfristiga skulder	486	236
Totalt	23 917	22 268

Moderbolaget

TSEK	2024	2023
- F-skatt och särskild löneskatt	4 054	4 135
- Social kostnader och liknande skulder	20 524	17 100
Övriga upplupna kostnader	486	234
Totalt	25 064	21 470

20. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen

TSEK	2024	2023
Upplupna personalkostnader	16 111	12 908
Övriga upplupna kostnader	5 398	1 590
Totalt	21 509	14 498

Moderbolaget

TSEK	2024	2023
Upplupna personalkostnader	15 248	12 175
Övriga upplupna kostnader	4 753	1 381
Totalt	20 001	13 556

21. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**Koncernen och moderbolaget**

TSEK	2024	2023
Spärrade bankmedel	8 000	8 000
Summa ställda säkerheter	8 000	8 000

Spärrade bankmedel avser hyresgarantier och redovisas i balansräkningen som en fordran. De ingår inte i likvida medel.

22. Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har teckningsoptionsprogram för personal. I enlighet med villkoren i programmen, som godkänts av aktieägarna på respektive

bolagsstämman, ska deltagare ha rätt att teckna aktier i Mentimeter AB (publ) enligt följande:

	Lösenpris per option	Teckningsrätt*	Inlösenperiod
Program 2021	16 889,60	500	2025-08-02 – 2025-08-16
Program 2022	35,48	1	2026-07-01 – 2026-10-31
Program 2023	67,48	1	2027-08-14 – 2027-12-14

*Motsvarar antalet aktier som deltagaren har rätt att teckna för varje option.

På bolagsstämman den 23 december 2021 beslutades om en aktiesplit 500:1 i Mentimeter AB (publ). Innan spliten berättigade en option till en aktie och efter berättigar en option till 500 aktier.

Deltagarna i programmen har erlagt marknadsvärde för teckningsoptionerna i samband med tilldelningen varmed programmen inte föranleder någon förmån och beaktande av sociala avgifter.

Vid utgången av 2024 finns det tre aktiva program där 2021 års program har en inlösenperiod satt till 2025-08-02–2025-08-16 och 2022 års program har en inlösenperiod satt till 2026-07-01 – 2026-10-31 och 2023 års program har en inlösenperiod satt till 2027-08-14 – 2027-12-14.

Intjäningsperioden är fyra år med linjär intjäning som börjar efter ett år, om den anställde lämnar Mentimeter innan dess så har ingen intjäning skett. Efter ett år har således en fjärdedel av teckningsoptionerna tjänats in om den anställde kvarstår i tjänst och därefter sker intjäning pro rata för varje månad under löptiden som den anställde kvarstår i tjänst. Om den anställde avslutar sin anställning innan programmet löpt ut har Mentimeter rätt att köpa tillbaka icke intjänade teckningsoptioner till det lägsta av teckningspriset och teckningsoptionernas marknadsvärde (vid tidpunkten för avslutad anställning).

Detaljer kring teckningsoptioner utestående under året presenteras nedan.

	2024		2023	
	Antal aktieoptioner	Vägda genomsnittliga lösenpriser (i SEK)	Antal aktieoptioner	Vägda genomsnittliga lösenpriser (i SEK)
Utestående vid början av året	4 740 794	47	6 118 123	34
Tilldelade under året	-	-	1 042 969	-
Förverkade under året	-297 644	-	-534 298	-
Inlösta under året	-	-	-1 886 000	-
Utestående vid årets slut	4 443 150	50	4 740 794	47

Utestående teckningsoptioner vid 31 december 2024 hade det vägda genomsnittliga lösenpriset 50 SEK (47), med den vägda genomsnittliga återstående avtalade löptiden om ca 2,7 år (2,4).

Indata i Black & Scholes modellen för programmet utställt under 2024 specificeras nedan:

SEK	2024
Vägd genomsnittlig aktiekurs	4762
Vägd genomsnittligt lösenpris	95.24
Förväntad volatilitet	0.35
Optionens löptid	4
Risfri ränta	0.0242
Förväntad utdelning	Ingen
Pris per option	4.75

Förväntad volatilitet beräknades genom jämförelser med volatiliteten för den egna aktiens utveckling senaste fem åren, utvecklingen på Stockholmsbörsens Small Cap och Stockholmsbörsens 30-index.

Programmen har endast föranlett vissa mindre kostnader i samband med att programmens struktur och villkor upprättades och verkställdes.

23. Finansiella instrument och kapitalhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av valutarisk. Det är Mentimeters styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna har fastställts i en finanspolicy som revideras årligen. Ansvar för den dagliga riskhanteringen ligger hos koncernens CFO.

Marknadsrisker

Valutarisker

Koncernen har kontor i Sverige och, sedan september 2021, i Kanada och sedan oktober 2023 i Australien och har kostnader i lokala valutor, främst SEK, med en betydande del av Moderbolagets intäkter i utländska valutor främst USD och EUR. Med olika funktionella valutor kommer Moderbolaget att exponeras för valutarisker och valutaförluster på skulder och fordringar till följd av värdet på främst USD och EUR. Detta kommer att påverka dess redovisade vinst eller förlust för respektive rapporteringsperiod. Givet att 53% av samtliga intäkter erhålles från kund inom 2-3 dagar samt

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

att övrig försäljning sker med 30 dagars kredittid så är risken för valutakursvinster eller valutakursförluster på skulder och fordringar relativt små. Moderbolaget har därför för närvarande inga valutasäkringsarrangemang för att begränsa exponeringen för valutakursförändringar.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utgifter (utflöden) är huvudsakligen i SEK medan koncernens intäkter (inflöden) huvudsakligen är i SEK, USD och EUR. Eventuella fluktuationer i valutakurser mellan dessa valutor kan väsentligt påverka bolagets intäkter och därmed också rörelseresultat och kassaflöde och därmed i förlängningen även dess finansiella ställning. I enlighet med bolagets finanspolicy försöker man mitigera transaktionsexponeringen främst genom:

- Diversifiera valutaexponeringen genom att introducera försäljning i flera lokala valutor, och således minska beroendet av valutakursförändringar i enskilda valutor.
- Arbeta med scenarioplanering i budgetprocessen och försäkra sig om att man har tillräckliga buffertar för att kunna hantera eventuella negativa scenarier relaterat till valutakursförändringar. Man följer kontinuerligt upp förändringar de viktigaste valutorna och analyserar dess potentiella effekt på bolagets resultat, för att snabbt kunna ta beslut om investeringar och kostnader som kan mitigera negativa effekter på resultatet.

Valutakurskänslighetsanalys

Moderbolagets riskexponering i utländsk valuta vid utgången av rapportperioden, uttryckt i svenska kronor (TSEK), var följande:

TSEK	31 december 2024				31 december 2023			
	USD	EUR	CAD	AUD	USD	EUR	CAD	AUD
Kundfordringar	11 490	19 977	-	-	14 326	15 860	-	-
Fordringar på dotterföretag	-	-	3 108	2 047	-	-	5 334	2 047
Kortfristiga fordringar till dotterföretag	-	-	-	-	-	-	-	1 431
Leverantörsskulder	-1 309	-97	-	-	-4 460	-2 033	-	-
Leverantörsskulder - interna	-	-	-5 432	-1 416	-	-	-5 535	-

De ackumulerade valutakursvinsterna och -förlusterna som redovisats i resultaträkningen var:

TSEK	2024	2023
Valutakursvinster och -förluster som ingår i övriga intäkter och kostnader	-5 101	-6 351

Koncernen är, som framgår av tabellen högre upp på sidan, främst exponerad mot förändringen i

kursen USD/SEK och EUR/SEK. Kurskänsligheten är främst hänförlig till ökade kundfordringar.

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

TSEK	Påverkan på resultat efter skatt	
	2024	2023
USD/SEK valutakurser - ökning 10% (2023 - 10%)	8 892	8 617
USD/SEK valutakurser - minskning 10% (2023 - 10%)	7 276	7 050
EUR/SEK valutakurser - ökning 10% (2023 - 10%)	17 363	12 076
EUR/SEK valutakurser - minskning 10% (2023 - 10%)	14 206	9 881

Resultatet var mer känsligt för förändringar i EUR kursen 2024 jämfört med 2023 på grund av ökade kundfordringar i EUR.

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad.

Bolaget gör löpande en likviditetsprognos för att säkerställa att bolaget vid given tidpunkt kan möta sina åtaganden relaterade till sina finansiella skulder. Denna likviditetsprognos rapporteras till bolagets styrelse och indikationer på att likviditeten skulle riskera att underskrida vissa, av bolagets finanspolicy, definierade tröskelvärden skall påtalas till styrelsen som sedan beslutar om mitigerande åtgärder är nödvändiga. Dessa tröskelvärden är definierade för Moderbolaget samt dess helägda dotterbolag specifikt.

Finansiella skulder består av leverantörsskulder i belopp 8 355 TSEK (24 565 TSEK) och övriga kortfristiga skulder i belopp 7 032 TSEK (8 004 TSEK) som förfaller inom 3 månader (3 månader). Se not 14 gällande löptidsfördelning för leasingskuld.

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar utställda till Enterprise-kunder och likvida medel.

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade. Se not 15 för mer information gällande kundfordringarna.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

TSEK	2024	2023
Kundfordringar	41 821	35 181
Likvida medel	360 106	394 398
Summa	401 927	429 579

Finansiella instrument

TSEK	2024 Redovisat värde	2023 Redovisat värde
Finansiella tillgångar		
Långfristiga finansiella anläggningstillgångar	8 288	8 151
Kundfordringar	41 821	35 181
Övriga kortfristiga fordringar	5 913	5 015
Likvida medel	360 106	394 398
Totalt	416 128	442 745
Finansiella skulder		
Leasingskulder	39 038	59 491
Leverantörsskulder	8 355	24 565
Övriga kortfristiga skulder	23 917	22 268
Totalt	71 310	106 324

Det verkliga värdet av koncernens finansiella tillgångar och skulder avviker inte väsentligt från dess redovisade värden då posterna är kortfristiga samt att räntan är i paritet med aktuella marknadsräntor.

Kapitalhantering

Koncernens kapitalstruktur ska hållas på en nivå som säkerställer möjligheten att driva verksamheten vidare för att skapa avkastning till aktieägarna och fördelar för andra intressenter, samtidigt som en optimal kapitalstruktur upprätthålls för att minska kapitalkostnaderna. För att upprätthålla eller anpassa kapitalstrukturen kan koncernen, efter aktieägarnas godkännande när så är lämpligt, variera den utdelning som utbetalas till aktieägarna, sätta ned aktiekapitalet för betalning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skuldsättningsgraden. Eftersom koncernen befinner sig i tillväxt och expansionsfas, ligger fokus på återinvestering av kapitalet i verksamheten. Styrelsen har heller inte för avsikt att föreslå någon utdelning på kort till medellång sikt.

Varken moderbolaget eller något av dotterbolag står under externa kapitalkrav.

24. Transaktioner med närstående

Utöver löner och styrelsearvoden har under räkenskapsåret har konsultarvoden om 84 TSEK (80) utbetalats till Ysäter AB, som drivs av styrelsens ordförande Katarina Bonde, för kostnader som uppstått i samband med resor till styrelsemöten.

I maj 2023 ingick Johanna Aronsson, Christian Finstad, Anna Gullstrand och Georg Rydbeck individuella optionsavtal med Karagwe Invest AB och Ingbacka AB, aktieägare i Mentimeter AB. Var och en av aktieägarna har ställt ut 187 500 teckningsoptioner till var och en av ovan nämnd personer på marknadsmässiga villkor (värdering utfördes till Black & Scholesmodellen, av en oberoende part).

I enlighet med dessa avtal har ovan nämnda personer köpt sammanlagt 1 500 000 optioner som utfärdats av aktieägarna till ett pris om 5.82 kronor per option.

Varje teckningsoption tjänas in under en period om fyra år.



NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

Då teckningsoptionerna förvärvats på marknadsmissiga villkor enligt ovan har ingen kompensationskostnad redovisats av bolaget

och kommer inte heller att redovisas under den kvarvarande delen av fyraårsperioden.

25. Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande finns följande belopp i moderbolaget i kronor	2024	2023
Överkursfond	197 973 362	197 973 362
Balanserat resultat	-79 910 140	-24 384 766
Åretsresultat	-51 134 654	-57 651 546
Summa	66 928 568	115 937 051

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt nedan

Överförs i ny räkning	66 928 568
Summa	66 928 568

26. Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har hänt efter räkenskapsårets slut.

Försäkran och underskrifter

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 10 april 2025. Koncernens resultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 20 maj 2025.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt

över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den dag som framgår av respektive befattningshavares elektroniska underskrift.



Katarina Bonde
Styrelsens ordförande



Johnny Warström
Verkställande direktör



Johann Butting



Torbjörn Folkesson



Niklas Ingvar



Dajana Mirborn

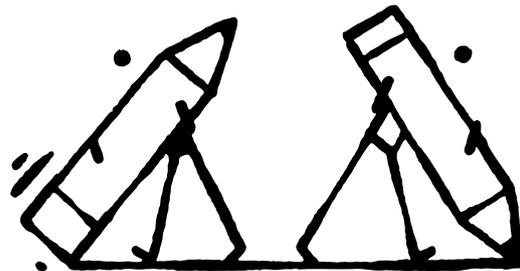


Marcus Teilman

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift. Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB.



Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig



Bilaga 1. Alternativa nyckeltal

TSEK	2024	2023
ARR		
ARR, Enterprise	269 485	233 842
ARR, Self-Service	297 633	262 110
ARR Totalt	567 118	495 952
Fakturerad försäljning		
Fakturerad försäljning, Enterprise	275 122	246 922
Fakturerad försäljning, Self-Service	294 326	268 379
Fakturerad försäljning Total	569 449	515 301
Rörelsemarginal (%)		
Rörelseresultat (EBIT)	-63 009	-73 391
Nettoomsättning	536 237	452 045
Rörelsemarginal (%)	-11.8%	-16.2%
EBITDA		
Rörelseresultat (EBIT)	-63 009	-73 391
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	288	367
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	2 674	3 416
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	22 217	21 167
EBITDA	-37 830	-48 442
EBITDA marginal (%)		
EBITDA	-37 830	-48 442
Nettoomsättning	536 237	452 045
EBITDA marginal (%)	-7.1%	-10.7%
Justerad EBITDA		
EBITDA	-37 830	-48 442
Jämförelsestörande poster	8 806	1 562
Justerad EBITDA	-29 024	-46 879
Justerad EBITDA marginal (%)		
EBITDA	-29 024	-46 879
Nettoomsättning	536 237	452 045
Justerad EBITDA marginal (%)	-5.4%	-10.4%
Fritt kassaflöde		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 624	-33 993
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36	-100
Fritt kassaflöde	-10 659	-33 893

BILAGOR

Jämförelsestörande poster avser externa kostnader relaterade till en potentiell förändrad

ägarstruktur samt återbetalning av bankavgifter.

Netto rörelsekapital

TSEK	2024	2023
Netto rörelsekapital		
Kundfordringar	41 821	35 181
Övriga kortfristiga fordringar	5 913	5 015
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14 804	17 981
Leverantörsskulder	-8 355	-24 565
Övriga kortfristiga skulder	-23 917	-22 268
Avtalsskulder	-313 249	-269 309
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-21 509	-14 498
Netto rörelsekapital	-304 493	-272 463
Soliditet (%)		
Summa eget kapital	75 216	122 217
Summa tillgångar	509 352	549 924
Soliditet (%)	14.8%	22.2%

Jämförelsestörande poster

TSEK	2024	2023
Jämförelsestörande poster		
Externa kostnader relaterade till en potentiell förändrad ägarestruktur	-8 806	-1 562
Totalen jämförelsestörande poster	-8 806	-1 562

Bilaga 2. Definitioner

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
ARR	Annual Recurring Revenue (årliga återkommande intäkter) avser senaste rapporteringsmånads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod.	Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Vid perioder av tillväxt kan de förutbetalda intäkterna vara högre än den historiska omsättningen. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.

BILAGOR

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmättet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande och för att öka jämförbarheten över tid.
Fakturerad försäljning	Fakturerad försäljning under rapporteringsperioden.	En indikator på framtida försäljningsintäkter, eftersom fakturerad försäljning periodiseras enligt prenumerationsvillkoren. Fakturerad försäljning är primärt en indikator på kassaflödet.
Fritt kassaflöde	Summan av kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.	Syftar till att ge en bild av företagets förmåga att generera kassaflöde som är tillgängligt för att återinvestera i verksamheten, betala utdelningar till aktieägare eller minska skulder.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster, i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmättet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande justerat för påverkan av jämförelsestörande poster och för att öka jämförbarheten över tid.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser materiella intäkter och kostnader av engångskaraktär och redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp.	Att rapportera dessa poster separat ökar jämförbarheten mellan perioder och över tid oavsett när det sker i tid.
Månadsvis aktiva ledare	Monthly active leaders (månadsvis aktiva ledare) är antalet ledare som hållit en presentation på sitt Mentimeter konto inom 28 dagar efter registrering.	Nyckeltalet används för att följa antalet aktiva ledare som använder sitt Mentimeter konto. Ju fler aktiva ledare desto större sannolikhet att de konverterar till en betald eller förlänger nuvarande prenumeration.

BILAGOR

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Netto rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar minus likvida medel och kortfristiga icke räntebärande skulder, vid periodens slut.	Ett mått på koncernens kortsiktiga ekonomiska status.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet och värdeskapande över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansieringskostnader, andel av resultat i intresseföretag och skatt.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid.
Soliditet	Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Används för att visa hur stor andel av koncernens totala tillgångar som är finansierade med eget kapital.

Ordlista	Definition
AEP	Audience Engagement Platform.
Aktiva ledare	Ledare som hållit en presentation på plattformen under mätperioden. Nuvarande aktiva ledare mäts månadsvis.
Deltagare	Deltagarna i en Menti.
Enterprise	Ett av Mentimeters tjänsteområden. Kunder inom Enterprise tecknar multipla prenumerationer/licenser för vidare distribution in organisation och tecknar dessa efter interaktion med Mentimeters försäljningsorganisation. Kunder inom Enterprise faktureras i regel med 30 dagar i förfallodag.
Ledare	Den som leder en Menti.
Menti	Presentation som görs med hjälp av Mentimeters plattform.
Produktledd tillväxt	Produktledd tillväxt är en tillväxtmodell där användartillväxt-, retention- och konvertering främst drivs av själva produkten.
SaaS	Software as a service.
Self-Service	Ett av Mentimeters tjänsteområden. Kunder inom Self-Service köper prenumerationer direkt via Mentimeters hemsida utan någon interaktion med Mentimeters försäljningsorganisation. Kunder inom Self-Service köper i regel en prenumeration för individuellt bruk, men har också möjligheten att köpa upp till 0.50 licenser för vidare distribution inom sitt team. Betalning sker direkt vid tecknandet av prenumerationen och betalning sker oftast med kreditkort.
Viral Loop	En viral loop är den process genom vilken en användare går från första mötet med produkten till att motiveras att rekommendera den till andra.

Verification

Transaction 09222115557543954494

Document

Mentimeter_Draft 6_Annual Report EN_2024

Main document

97 pages

Initiated on 2025-04-10 14:47:41 CEST (+0200) by Georg Rydbeck (GR)

Finalised on 2025-04-10 16:16:36 CEST (+0200)

Initiator

Georg Rydbeck (GR)

Mentimeter AB

Company reg. no. 556892-5506

georg.rydbeck@mentimeter.com

+46791000015

Signatories

Katarina Bonde (KB)

ID number 19580807-1020

katarina.bonde@kubicorp.com



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bonde'.

The name returned by Swedish BankID was "Gudrun M Katarina Åkerlind Bonde"

Signed 2025-04-10 14:52:01 CEST (+0200)

Johnny Warström (JW)

ID number 19821110-5971

johnny@mentimeter.com



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Warström'.

The name returned by Swedish BankID was "JOHNNY WARSTRÖM"

Signed 2025-04-10 15:22:52 CEST (+0200)



Verification

Transaction 09222115557543954494

Johann Butting (JB)
jbutting@gmail.com



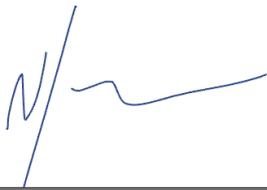
Signed 2025-04-10 15:26:10 CEST (+0200)

Torbjörn Folkesson (TF)
ID number 19790617-7113
torbjorn.folkesson@nordstjernan.se



The name returned by Swedish BankID was "ULF
TORBJÖRN FOLKESSON"
Signed 2025-04-10 15:23:10 CEST (+0200)

Niklas Ingvar (NI)
ID number 19831004-4030
niklas@mentimeter.com



The name returned by Swedish BankID was "NIKLAS
INGVAR"
Signed 2025-04-10 15:22:27 CEST (+0200)

Marcus Teilman (MT)
ID number 19831013-0375
marcus@teilman.se



Marcus Teilman

The name returned by Swedish BankID was "MARCUS
TEILMAN"
Signed 2025-04-10 15:00:55 CEST (+0200)



Verification

Transaction 09222115557543954494

Dajana Mirborn (DM)
ID number 19800524-3764
dajana.mirborn@creades.se



Dajana Mirborn

The name returned by Swedish BankID was "DAJANA MIRBORN"
Signed 2025-04-10 15:13:41 CEST (+0200)

Aleksander Lyckow (AL)
ID number 19800424-0092
aleksander.lyckow@pwc.com



Aleksander Lyckow

The name returned by Swedish BankID was "ALEKSANDER LYCKOW"
Signed 2025-04-10 16:16:36 CEST (+0200)

This verification was issued by Scrive. Information in italics has been safely verified by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: <https://scrive.com/verify>

