



FÖRSTA EBITDA-POSITIVA MÅNADEN & STARK TILLVÄXT

Första EBITDA-positiva månaden & stark tillväxt

Yabi rapporterar en viktig vändpunkt: bolagets **första EBITDA-positiva månad i september 2025**. Med fokus på partnerskap, produktkvalitet och effektivisering tar Yabie tydliga kliv mot sina ambitiösa 2029-mål.

Strategiska framsteg & stark marknadsposition

Efter det strategiska samarbetet med **Worldpay** har efterfrågan ökat markant. Betalpartners lyfter tre nyckelstyrkor hos Yabie:

- **Produktledarskap** – skalbar, pålitlig och användarvänlig plattform.
- **Brett vertikalfokus** – Food & Beverage, retail och services.
- **Fullskaligt partnerskapsprogram** – från marknadsföring till support.

Detta gör Yabie till en självklar uppgraderingspartner för betalaktörer som vill öka **intäkter per kund** och bygga långsiktig lojalitet.

Från förlust till lönsamhet

Från **-83 MSEK EBITDA (FY23/24)** till positiv EBITDA i september 2025 – drivet av:

- Enhetlig produktplattform
- Avyttring av icke-kärnverksamhet
- Effektivisering av säljteamet (+123% MRR per säljare YoY)
- Kapitaleffektiv tillväxt via partnerskap

Fortsatt kostnadsoptimering

- Organisationsförändring i SMB Direct Channel: **7 MSEK** i årliga besparingar
- Total kostnadsbas minskad med **-25% YoY**

Finansiella nyckeltal FYQ4

Alla nyckeltal är pro-forma justerade för att återspegla avyttringen som gjordes under september 2024, vilket möjliggör en jämförbar analys av den finansiella utvecklingen och utesluter engångseffekter från avyttringen.

Totala intäkter: 33.4 MSEK (+24% YoY)

- License & Payments: **22.6 MSEK** (+25%)
- Service Revenue: **5 MSEK** (+12%)
- Hardware Revenue: **5.4 MSEK** (+25%)
- **Gross Profit:** 25.3 MSEK (+25%)
- **OPEX:** 27 MSEK (-14% YoY)

Ambition 2029

- **Total Revenue:** 400 MSEK
- **ARR:** 350 MSEK
- **EBITDA-marginal:** 40%