Bokslutskommuniké

Northmill Group AB (publ)

northmill bank®

2025

VD har ordet



Ett rekordår för Northmill

2025 har varit ett historiskt år för Northmill, präglat av exceptionell tillväxt och rekordstarkt resultat. Vi summerar året med ett resultat före skatt (EBT) på 224 MSEK, en ökning med 56 % jämfört med 2024. Det fjärde kvartalet blev en kraftfull avslutning där vi bevisade att vår strategi fungerar och att vi har förmågan att leverera lönsam tillväxt som överträffar marknaden.

En skalbar plattform för framtiden

Vår totala portfölj ökade med 30 % under året, samtidigt som vi lyckats kombinera tillväxt med förbättrad kreditkvalitet. Kreditförlusterna sjönk till 5,2 % under Q4, jämfört med 7,2 % föregående år. Genom medvetna och strategiska investeringar i vår plattform står vi nu i ett avgörande skede. Vi är redo för en skalbar expansion inom båda våra affärsområden. Den framgångsrika emissionen av vår första Tier-2-obligation i november understryker marknadens förtroende för vår förmåga att fortsätta utmana etablerade strukturer.

Privatkunder: Marknadsledande tillväxt och digital innovation

Inom konsumentsegmentet har vi befäst vår roll som en ledande digital utmanarbank. Genom att kombinera digital innovation med hög genomförandekraft har vi skapat ett erbjudande som gör vardagsekonomin enklare, vilket gett tydlig marknadspåverkan:

- Överträffar marknaden: Vår konsumentportfölj växte med 13 % under 2025, i en marknad som växte med 4 %.
- Explosiv korttillväxt: Antalet bankkortskunder nådde 211 000 vid årets slut – en ökning med 3,5 gånger jämfört med föregående år.
- Breddat erbjudande: Vi har under året lanserat en flexibel och innovativ bolåneprodukt och adderat värdeskapande tjänster som reseförsäkring, vilket återspeglas i våra höga kundbetyg.

Företagskunder: Exceptionell tillväxt och strategiskt genombrott

Under 2025 har vi tagit avgörande steg i vår utveckling mot att bli en fullservicebank för små- och medelstora företag. Tillväxten inom företagssegmentet speglar det stora förtroende entreprenörer visar oss:

- Milstolpe i utlåning: Företagsportföljen ökade med hela 4,5 gånger jämfört med föregående år och uppgick vid årsskiftet till cirka 1 Mdr SEK.
- Ökat kundintag: Antalet företagskunder växte till 4 700 och antalet företagskonton ökade med 63 % under helåret.
- Stärkta intäktsströmmar: Transaktionsintäkterna inom B2B ökade med 88 % under Q4 jämfört med föregående år, vilket visar på den höga aktiviteten i vår plattform.

Vi lämnar 2025 bakom oss med 19 år i rad av lönsam tillväxt. Jag vill rikta ett stort tack till alla våra medarbetare – det är er passion och genomförandekraft som gjort detta rekordår möjligt.

Julie Chatterjee, VD

Finansiella höjdpunkter

Resultatet före skatt för perioden uppgick till 224 MSEK (144). Resultatförbättringen jämfört med motsvarande period föregående år drevs av ett stärkt räntenetto, förbättrat provisionsnetto samt lägre kreditförluster.

B2B-portföljen uppgick till 964 MSEK (211) vid periodens slut.

Väsentliga händelser under perioden

Den 21 november 2025 emitterade Northmill Group AB (publ) sin första Tier 2-obligation om 100 MSEK. Emissionen stärker koncernens kapitalbas, optimerar kapitalstrukturen och skapar utrymme för fortsatt lönsam tillväxt.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En fullständig redogörelse för Koncernens riskhantering, inklusive riskstrategi, organisation, processer samt väsentliga risker som verksamheten är exponerad för, återfinns i den senaste årsredovisningen. Denna delårsrapport innehåller därför inte en uttömmande analys, utan hänvisar till årsredovisningen som primär källa för information om Koncernens riskarbete och riskprofil.

Rörelsens intäkter och resultat

Rörelsens intäkter uppgick under perioden till 881 MSEK (748). Periodens resultat uppgick till 177 MSEK (117).

Investeringar

Periodens investeringar i immateriella och materiella tillgångar uppgick till 29 MSEK (6). Ökningen är främst hänförlig till aktiverade nyttjanderätter för lokaler i enlighet med IFRS 16.

Utlåning till allmänheten

Utlåningen till allmänheten uppgick vid periodens slut till 5 223 MSEK (3 984), en ökning i linje med våra tillväxtmål.

Kreditförluster

Totala kreditförluster uppgick till 270 MSEK (290) vilket motsvarar en minskning med 7 % från föregående period.

Kapitalbas och kapitaltäckning

Vid utgången av perioden uppgick kärnprimärkapitalrelationen till 20,9 %, primärkapitalrelationen till 20,9 % och den totala kapitalrelationen till 22,8 %. För mer information om kapitaltäckning, se not 10 i denna delårsrapport och den publicerade Pelare 3-rapporten som finns tillgänglig på www.northmill.com

Närståendetransaktioner

Northmill Group AB (publ) är närstående i förhållande till dotterbolagen Northmill Bank AB och Northmill Flo AB.

Les hele rapporten på Eqvor

Dette var de første 3 sidene. Opprett en gratis konto for å lese resten av rapporten og se kursen, ordreboken og eierstrukturen.

Opprett gratis konto

app.eqvor.com