Delårsrapport Q3

Northmill Bank AB

northmill bank®

2025

VD har ordet



Rekordkvartal med starkt momentum

Det tredje kvartalet 2025 markerade ännu ett rekord för Northmill – det tredje i rad. Vi fortsätter att leverera lönsam tillväxt och stärka vår position som en teknikdriven utmanarbank. Kvartalet präglades av stark utveckling inom både vårt B2B- och B2C-segment, med rekordhöga transaktionsintäkter, ökad utlåning och fortsatt kraftig tillväxt inom kortutgivning.

Fortsatt tillväxt inom B2B

Inom B2B-segmentet passerade antalet aktiva kunder 4 000 under kvartalet, samtidigt som B2B-portföljen översteg 800 MSEK. Transaktionsintäkterna steg till 13 MSEK, en ökning med nästan 100 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den starka utvecklingen bekräftar att vårt erbjudande till små och medelstora företag vinner ytterligare förtroende och fortsätter bidra till bankens resultattillväxt.

Exceptionell utveckling inom betalkort

Tillväxten inom kortverksamheten fortsatte i hög takt. Antalet kortkunder ökade till över 160 000, vilket motsvarar en uppgång med 237 procent på årsbasis och nästan 80 procent jämfört med Q2. Kortet utsågs dessutom till bästa betalkort vid resor av den oberoende svenska jämförelsesajten Kortio. Den ökade kundbasen och höga aktivitetsgraden stärker vår position som ett ledande digitalt konsumenterbjudande.

Breddat produktutbud och ökad kundnytta

Under kvartalet lanserade Northmill flexibla bolåneprodukter i Sverige. Genom möjligheten att utöka befintliga lån eller samla krediter kan kunder sänka sina lånekostnader och förbättra sin ekonomiska situation. I kombination med tidigare lanseringar, såsom billån i Finland (SAV), tar vi ytterligare steg mot att bli en fullservicebank för konsumenter.

Finansiell utveckling

Det tredje kvartalet präglades av stark intäktstillväxt och rekordhög lönsamhet:

- EBT för kvartalet uppgick till 59 MSEK
- Ackumulerat EBT per 30 september uppgår till 153 MSEK
- Kreditförlusterna har fortsatt minska i relation till den totala portföljen, till 4,9 % jämfört med 6,3 % föregående år.
- C/I-talet har hållits på en god nivå tack vare kostnadsdisciplin och effektiv resursanvändning, med en underliggande nivå kring 40 %.

Intäktsmixen utvecklas positivt, där transaktionsintäkter växer snabbare än räntenettot, vilket stärker vår affärsmodell och förbättrar lönsamheten över tid.

Förstärkt fokus på finansiell resiliens

I linje med vårt syfte att förbättra människors finansiella liv lanserade Northmill under kvartalet Handboken för finansiell beredskap i samband med Sveriges årliga Beredskapsvecka. Publikationen lyfter vikten av att se finansiell motståndskraft som en grundläggande del av samhällets beredskap, i nivå med tillgång till mat, vatten och energi.

Sammanfattning

Det tredje kvartalet bekräftar styrkan i vår strategi. Kombinationen av stark tillväxt inom både B2B och konsumentaffären, tillsammans med disciplin i kostnadsutvecklingen och minskade kreditförluster, har skapat en solid plattform för fortsatt lönsam expansion. Vi står väl positionerade för att leverera på våra finansiella mål för helåret 2025.

Julie Chatterjee, VD

Finansiella höjdpunkter

Resultat före skatt för perioden uppgick till 153 MSEK (107). Ökningen jämfört med samma period föregående år förklaras av ett högre räntenetto och provisionsnetto.

B2B-portföljen uppgick till 800 MSEK (210) vid periodens slut.

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har inträffat under perioden.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En fullständig redogörelse för Bankens riskhantering, inklusive riskstrategi, organisation, processer samt väsentliga risker som verksamheten är exponerad för, återfinns i den senaste årsredovisningen. Denna delårsrapport innehåller därför inte en uttömmande analys, utan hänvisar till årsredovisningen som primär källa för information om Bankens riskarbete och riskprofil.

Rörelsens intäkter och resultat

Rörelsens intäkter uppgick under perioden till 622 MSEK (529). Periodens resultat uppgick till 121 MSEK (85).

Investeringar

Periodens investeringar i immateriella och materiella tillgångar uppgick till 0 MSEK (6). Föregående periods investeringar avser främst produktutveckling.

Utlåning till allmänheten

Utlåningen till allmänheten uppgick vid periodens slut till 4 782 MSEK (3 984), en ökning som speglar en stabil portföljutveckling i linje med våra tillväxtmål.

Kreditförluster

Totala kreditförluster uppgick till 200 MSEK (215) vilket motsvarar en minskning med 7 % från föregående period.

Kapitalbas och kapitaltäckning

Vid utgången av perioden uppgick kärnprimärkapitalrelationen till 22 %, primärkapitalrelationen till 22 % och den totala kapitalrelationen till 22 %. För mer information om kapitaltäckning, se den publicerade Pelare 3-rapporten som finns tillgänglig på www.northmill.com

Närståendetransaktioner

Banken är närstående i förhållande till sitt moderbolag Northmill Group AB (publ) och koncernbolaget Northmill Flo AB.

Les hele rapporten på Eqvor

Dette var de første 3 sidene. Opprett en gratis konto for å lese resten av rapporten og se kursen, ordreboken og eierstrukturen.

Opprett gratis konto

app.eqvor.com