Netlight AB

ÅRSREDOVISNING

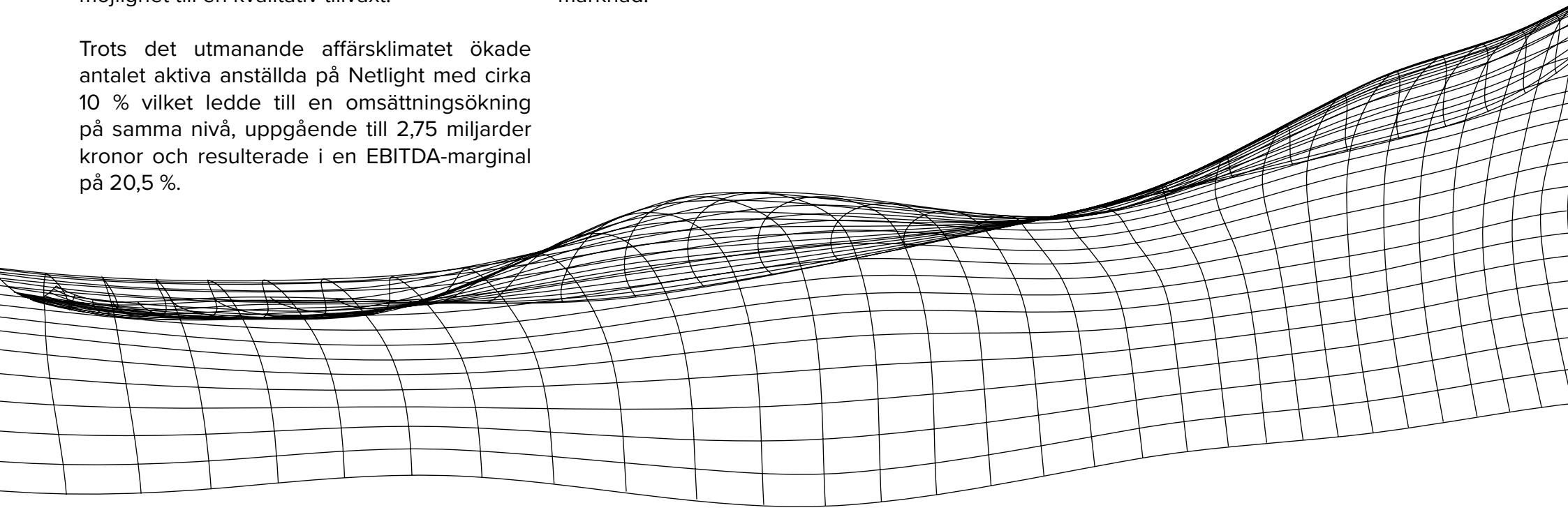
2023

THE GREATEST CONSULTANTS FOR THE WORLD

Inledningen av 2023 präglades av ett affärsklimat som var svårt att förutse, med betydande osäkerheter kring den ekonomiska situationen och affärsmöjligheterna. Trots dessa utmaningar var vi medvetna om marknadsförhållandena och såg dem som en möjlighet till en kvalitativ tillväxt.

Trots det utmanande affärsklimatet ökade antalet aktiva anställda på Netlight med cirka 10 % vilket ledde till en omsättningsökning på samma nivå, uppgående till 2,75 miljarder kronor och resulterade i en EBITDA-marginal på 20,5 %.

Netlights förmåga att leverera konsulttjänster till över 300 kunder som befinner sig i framkant av sin digitala transformation, inom sektorer som finans och försäkring, telekom, detaljhandel, media och logistik, visar på stabilitet och konkurrenskraft, även i en svag marknad.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Netlight AB (organisationsnummer 559331-7034), med säte i Stockholms kommun, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2023.

Netlight AB är koncernmoderbolag och det enda bolaget i koncernen som upprättar koncernredovisning för 2023.

Bolagets ursprung och verksamhet

Netlight är ett IT- och managementkonsultföretag med mer än 2 000 anställda i Europa. I Sverige har vi 800 medarbetare och internationellt har Netlight verksamhet i Danmark, Finland, Nederländerna, Norge, Schweiz och Tyskland där vi totalt sysselsätter ytterligare omkring 1 200 medarbetare.

Sedan 1999 hjälper Netlight kunder inom branscher som media, finans, e-handel och transport att lyckas med sina ambitiösa digitaliseringsresor. Som oberoende leverantör av tjänster inom den digitala industrin är just ett brett kunskapsområde viktigare än smal expertis. Kreativitet, kompetens, och affärsmässighet genomsyrar vårt arbete och utmärker även varje enskild Netlight-medarbetare. Netlights framgång har sin grund i vår förmåga att utveckla talanger, skapa tillsammans och utmana oss själva.

Året i korthet

Netlights tema för 2023 var *For the World*. Temat riktar fokus mot den inre konsulten inom var och en av oss och framhäver särskilt vårt tjänsteerbjudande. Att vara konsult är en central del av vår identitet; vi är alla konsulter, vare sig vi arbetar med försäljning, rekrytering, leverans eller någon av våra stödfunktioner. Varje handling är utformad för att leverera en enastående upplevelse för våra kunder. Temat förankras även i Netlights kärnkoncept: kreativitet, kompetens och affärsmässighet.

Året 2023 kommer att gå till historien som ett år präglat av stor osäkerhet och oförutsägbara marknader, drivet av högre inflation, högre räntor, ökande energipriser och pågående geopolitiska konflikter. Redan i början av året insåg vi att detta inte bara var en tillfällig marknadsturbulens, utan en långvarig påverkan på affärsklimatet. Därför utformade vi en särskild marknadsstrategi, *Rise to Challenge*, med fyra centrala budskap och delstrategier för att hantera de svagare marknadsförhållandena.

1. **Conscious growth** – att fortsätta utveckla nya generationer.
2. **Be consultants** – vi strävar alla efter att leverera påtagligt värde i förtroendefulla kundrelationer
3. **Be in command** – att bidra till Netlight
4. **Less is more** – begränsningar föder kreativitet

Efter den rekordstora rekryteringen 2022 sammanlänkades våra rekryteringsinsatser nära med försäljningsinsatserna på samtliga marknader. Förhållandena förändrades i olika takt och omfattning på olika marknader. Den svenska marknaden påverkades tidigt medan den tyska marknaden var mer motståndskraftig, även om den låg på en lägre nivå än normalt under hela året. Sett till försäljning motsvarade den totala volymen för de tysktalande kontoren (München, Hamburg, Berlin, Zürich och Frankfurt) Stockholms, vilket stärkte Netlights position som ett internationellt företag. Den främsta drivkraften bakom den växande försäljningen var det ökade antalet aktiva konsulter, något som förstärktes av en fördelaktig växelkurs från EUR till SEK.

Ett av årets huvudteman har varit tjänsteutveckling: att tydliggöra vårt tjänsteutbud och utveckla nya tjänster och erbjuda dem på ett mer kundanpassat sätt. Tack vare detta fokus har vi utvecklat vårt erbjudande inom områden som cybersäkerhet, produktutveckling, design- och användarupplevelse, organisationsutveckling, mjukvaruarkitektur samt rådgivning inom M&A. En trend i vårt tjänsteerbjudande är tillväxten av generativ AI (artificiell intelligens) projekt. Netlight har levererat flertalet proof-of-concepts samt fullskaliga produkter inom generativ AI. Generativ AI är en betydande förändring för många av våra kunder, både när det gäller affärsmodeller och teknik. Netlight är väl rustat för att vara en partner i sådana transformationer, tack vare vår omfattande erfarenhet av digital transformationer.



Les hele rapporten på Eqvor

Dette var de første 3 sidene. Opprett en gratis konto for å lese resten av rapporten og se kursen, ordreboken og eierstrukturen.

Opprett gratis konto

app.eqvor.com