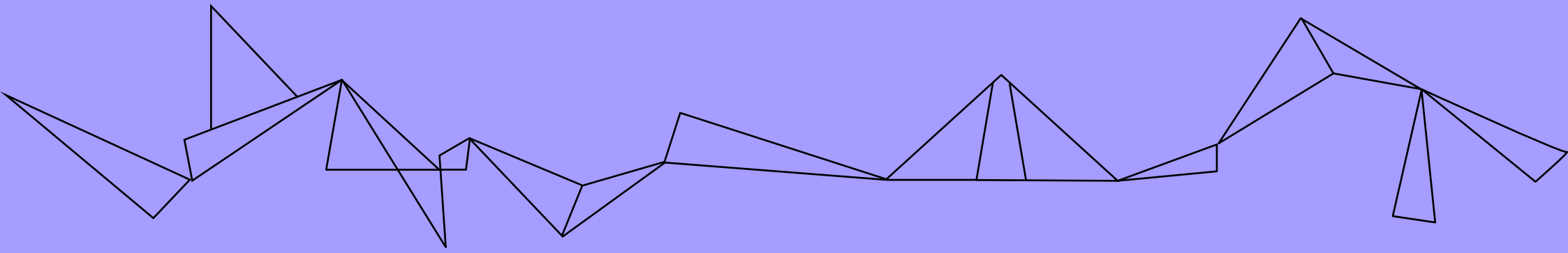
netlight

2022



ÅRSREDOVISNING

Netlight AB



Make It Real – the year of engagement

När 2022 inleddes hade världen lämnat pandemins nedstängningar bakom sig och Netlight inledde året starkt. Optimismen byttes så småningom mot osäkerhet i omvärlden vilket resulterade i en avmattning på marknaden mot årets slut. Netlights tema för året var *Make It Real – the year of engagement*. Netlight hade över 300 aktiva kunder som alla ligger i framkant i sina digitala transformationer, inom bland annat finans och försäkringar, telekom, e-handel, media och logistik. Vi nådde milstolpen 2 000 anställda, Netlights omsättning ökade med 20 % till 2,45 miljarder kronor och det elfte kontoret etablerades i tyska Köln.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Netlight AB (organisationsnummer 559331-7034), med säte i Stockholms kommun, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022.

Netlight AB är koncernmoderbolag och det enda bolaget i koncernen som upprättar koncernredovisning för 2022.

Bolagets ursprung och verksamhet

Netlight är ett konsultbolag inom IT och digital transformation med cirka 2 000 medarbetare runtom i Europa. I Sverige är vi nära 850 medarbetare och internationellt har Netlight verksamhet i Danmark, Finland, Nederländerna, Norge, Schweiz och Tyskland där vi totalt sysselsätter ytterligare 1 150 medarbetare.

Sedan 1999 hjälper Netlight kunder inom branscher som media, finans, e-handel och transport att lyckas med sina ambitiösa digitaliseringsresor. Vi erbjuder våra 300 kunder globalt en stor bredd av digitala tjänster. Som oberoende leverantör av tjänster inom den digitala industrin är just ett brett kunskapsområde viktigare än smal expertis. Kompetens, kreativitet och affärsmässighet genomsyrar vårt arbete och utmärker även varje enskild medarbetare.

Netlights framgång har sitt ursprung i vår förmåga att utveckla talanger, skapa tillsammans och utmana oss själva. Under de senaste åren har vi tilldelats en rad utmärkelser tack vare vår tillväxt och vårt aktiva arbete kring bland annat jämställdhet.

Året i korthet

Efter pandemin och nedstängningarna inleddes året starkt med hög efterfrågan på våra tjänster, samt rekordhög rekryteringstakt. Kriget i Ukraina ändrade tonen; Netlight hade ingen direkt affärsverksamhet i Ukraina, men flera av våra kunder hade filialer där och vi har även medarbetare som kommer från regionen. När året fortsatte med höga energipriser, inflation och ökad försiktighet i investeringar inom digitalisering ledde det mot slutet av året till en osäkerhet och avmattning på marknaden. Det allmänna klimatet på marknaden återspeglas i Netlights utveckling – första halvåret var starkt för Netlight, medan andra halvan var mindre stark. Trots den svagare marknaden mot slutet av året uppgick rörelsemarginalen till 22 %.

Sett till försäljning är de tysktalande kontorens (München, Hamburg, Berlin, Zürich och Frankfurt) totala volym likvärdig med Stockholms, vilket stärker Netlights position som ett internationellt företag. Den största drivkraften bakom den växande försäljningen är ett ökat antal konsulter, något förstärkt av en fördelaktig växelkurs från EUR till SEK. Vi ser fortsatt tillväxtpotential på den tyska marknaden och etablerade under året ett nytt kontor i Köln. Netlight är nu närvarande i elva städer i sju länder i norra Europa.

År 2022 var ett rekordår för rekrytering. Knappt 600 nya kollegor började på Netlight, och vid årets slut bröts den magiska gränsen om 2 000 anställda. Stockholm fortsatte att vara tillväxtmotor för hela gruppen, vilket är en anmärkningsvärd prestation med tanke på Stockholmskontorets storlek och mogna position på marknaden med över 850 anställda. Netlights andel kvinnor utvecklades stadigt och uppgick till över 30 % för hela året, vilket visar att vårt målinriktade jämställdhetsarbete under de senaste decennierna har gett utdelning. Vi har lärt oss mycket om hur man bygger ett jämlikt företag inom IT, men det är inte tillräckligt. Vi kommer dedikerat att fortsätta utvecklas inom det bredare spektrumet av DEI (*Diversity, Equity* och *Inclusion*) och för att stödja detta formulerade vi i höstas vår DEI-strategi, *Kaleidoscope*.



Les hele rapporten på Eqvor

Dette var de første 3 sidene. Opprett en gratis konto for å lese resten av rapporten og se kursen, ordreboken og eierstrukturen.

Opprett gratis konto

app.eqvor.com