20240708415564

Instabee Holding AB

Årsredovisning och Koncernredovisning

Räkenskapsår 2023

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör och styrelseledamot i Instabee Holding AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämman den 28 juni, 2024. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras. Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen och övriga bifogade handlingar stämmer överens med originalen.

Stockholm den 2 juli 2024

Alexis Priftis



20240708415655

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören för Instabee Holding AB (nedan benämnt: Instabee) avger härmed års- och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023. Moderföretaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, samtliga redovisade belopp är i tusentals kronor om inget annat anges.

Instabee utvecklar tekniska lösningar som gör det möjligt för e-handelsbolag att erbjuda sina kunder en hög servicenivå och en smidig, hållbar och kundanpassad shopping- och leveransupplevelse.

2023 är det första hela året under den gemensamma Instabee-flaggan. Med våra tre konsumentinriktade varumärken, Budbee, Instabox och Porterbuddy, bygger vi vidare på vårt arv av konsumentinriktade och hållbara sista milen-leveranser.

Våra kundorienterade och teknikdrivna lösningar möjliggörs av våra engagerade och begåvade medarbetare i Sverige, Danmark, Finland, Norge och Benelux, och under 2023 uppnådde vi några spektakulära milstolpar som bolag. Framöver kommer vi fortsätta utmana konventionella leveransföretag, och vi är stolta över att sätta en ny standard för leveranslösningar i branschen.

Instabee i siffror

- 3 konsumentinriktade varumärken
- 1 121 anställda i medeltal
- 44 miljoner potentiella kunder
- Över 1100 handlare erbjuder Instabees service
- Cirka 5 500 paketskåp
- 6 marknader

Vår företagsmodell

Instabee får betalt från handlare för att utföra leverans. Stegen från beställning till leverans består av:

1. Konsumenten gör ett köp hos handlarens webbshop och väljer leveransmetod. En order skapas.
2. Handlaren paketerar ordern.
3. Paketet transporteras till närmaste sorteringsterminal.
4. Paketet scannas och sorteras i terminalen för optimerad leveranseffektivitet.
5. Kundanpassade val för leverans, byte av utlämningsskåp, byte av leveranstidpunkt eller byte mellan hemleverans och skåp.
6. Leverans till hemmet eller till utlämningsskåp.

Returer hanteras på motsvarande sätt men i omvänd ordning.

Tre konsumentvarumärken

Instabox
Instabox ger en okomplicerad fraktupplevelse där beställaren kan få sitt onlineköp levererade till ett paketskåp och enkelt hämta det genom att ange en kod eller få det levererat hem till dig. Naturligtvis erbjuds även returer via Instabox. Alla tjänster är tillgängliga i Sverige, Danmark och Norge.

Budbee
Budbee erbjuder bekväma e-handelsleveranser och returer, antingen till beställarens hem eller till ett valfritt skåp. Tjänsten finns i Sverige, Danmark, Finland, Nederländerna och Belgien och har en inbyggd konsumentapp och flera alternativ för leveransanpassning.

PorterBuddy
Med Porterbuddy får beställaren sitt onlineköp levererade ända till din dörr vid den beställda tidpunkten. Beställaren kan följa leveransen via spårningslänken och beställaren har även tillgång till funktioner som konsoliderade leveranser. Porterbuddy är tillgänglig för konsumenter i flera storstäder i Norge.

Årets fraktbolag 2023

I december 2023 offentliggjorde Prisjakt, en pris-och produktjämförelse tjänst produktjämförelsetjänst, vinnarna i tävlingskategorin "Årets fraktbolag", en kategori som lanserades under 2022 för att uppmärksamma fraktens betydelse för kundupplevelsen när man handlar på nätet. För andra året i rad säkrade Instabox i Sverige och Porterbuddy i Norge titeln "Årets fraktbolag". En presentation som har särskild betydelse för oss på Instabee, då vinnarna utses baserat på konsumenternas röster. Vi är oerhört stolta över detta bevis på vårt engagemang för att tillhandahålla exceptionella tjänster för våra konsumenter.

Koncernen

År 2023 består koncernen av moderbolaget, Instabee Holding AB, samt 19 (22) helägda dotterbolag i Europa.

Transaktion 09222115557519978183 Signerat FH, AP, MR, JH, AB, AL, CT, ML

20240708415566

År 2022 bestod koncernen, under perioden 1 januari 2022 till den 30 oktober, av Instabox Holding AB med dotterbolag. Från och med förvärvstidpunkten 1 november 2022 tillkom Budbee Holding AB med dotterbolag. Under 2022 presenteras koncernens rapport över resultatet, koncernens rapport över finansiell ställning, koncernens rapport över kassaflödet samt tillhörande noter för Instabox Holding AB med dotterbolag i sin helhet för räkenskapsåret medan Budbee Holding AB med dotterbolag är del av koncernredovisningen under perioden 1 november 2022 till 31 december 2022.

Väsentliga händelser under året

2023 var ett mycket händelserikt år för Instabee som präglades av arbetet med integrationen av Budbee och Instabox. Bolagets medarbetare gjorde starka insatser i integrationsarbetet för ett gemensamt Instabee och för att positionera företaget för fortsatt tillväxt och en ledande position i de marknader i vilka vi verkar.

Nedan beskrivs väsentliga händelser i koncernen:

- Under slutet av 2022 flyttade Instabox in i Budbees huvudkontor i Stockholm och under inledningen av 2023 följde resterande marknader efter med gemensamma kontor.
- Under 2023 har många projekt startats med syfte att integrera och effektivisera den operativa verksamheten. Detta innebar bland annat att skalfördelar i form av nyttjande av sorteringsterminaler för alla varumärkena, effektivisera sortering samt effektivisering av skåp-och hemleveransrutter.
- I mars ingick Instabee ett samarbete med den största matvarubutikkedjan i Danmark, Coop. Till en början installerades ett 30-tal paketskåp runtom i landets butiker.
- I oktober installerades det allra första utomhusskåpet i Nederländerna. Installationen av detta skåp utgjorde också då skåp nummer 500.
- Nya moderna terminaler öppnades under året i Örebro (juli) och Vantaa i Finland (oktober).
- Flera utökningar av vår geografiska täckning skedde under året, bland annat i Sverige, där 750 000 ytterligare svenskar under året kunde nyttja våra tjänster. I Finland kan nu ytterligare 300 000 människor uppleva Instabees tjänster. I Norge inledde vi skåpleveranser i Trondheim, Bergen och Stavanger i Norge, vilket ökade räckvidden med mer än 800 000 personer.
- Under året tog vi fortsatta steg för att främja en cirkulär ekonomi och ingick flera nya samarbeten med marknadsplatser för handel mellan privatpersoner, så kallad C2C (Consumer To Consumer).
- Till följd av samgåendet mellan Instabox och Budbee har antalet enheter reducerats. Bolag utan eller med ringa verksamhet som täckts av annat koncernbolag har avvecklats. Till följd av detta avvecklades under året bolagen IBX Logistik AB, Instabox Belgium BV och Instabox France SAS.
- Instabee Holding AB bytte under 2023 VD till Alexis Priftis.

Företagets förväntade framtida utveckling

Marknaden för paketleveranser påverkades av det allmänna svaga ekonomiska läget under 2023. Den totala e-handelsmarknaden i Sverige minskade med 2% för helåret 2023 jämfört med 2022. Vissa kategorier av paketleveranser ökade dock kraftigt, exempelvis apoteksbranschen som växte med 17%. 2023 var också ett år då Instabees paketskåpsaffär fortsatte växa. Instabees paketskåp är väl positionerade för framtiden och koncernen som helhet förväntas ta andelar på marknaden.

E-handeln förväntas ha en positiv utveckling de kommande 12-24 månaderna och tack vare samgåendet mellan Instabox och Budbee under 2022, så är Instabee mycket väl positionerat för fortsatt kraftig tillväxt. Det integrationsarbete och effektiviseringsåtgärder som genomförts och synergier som realiserats under 2023 har gett en bra grund för fortsatt tillväxt. Detta i kombination med att Instabee är i framkant gällande tekniskt innovativa lösningar med en skalbar teknisk plattform, gör att det finns mycket goda förutsättningar för fortsatt internationell tillväxt.

Intäkter, kostnader och resultat

Nettoomsättningen i Instabee koncernen uppgick till 2 001 MSEK (1 462) MSEK. Övriga rörelseintäkter var i nivå med föregående år och uppgick till 62 MSEK (2022:62) MSEK. Jämförelseåret 2022 påverkades av att Budbee koncernen endast inkluderades från förvärvstidpunkten vilket medförde att enbart 2 månader påverkade resultaträkningen.

Årets rörelseresultat uppgick till en förlust om -4 222 MSEK (2022: -4 496 MSEK). Årets rörelseresultat exklusive nedskrivning av goodwill uppgick till en förlust om -826 MSEK (2022: -1 062 MSEK).

Utifrån genomfört nedskrivningstest har nedskrivning skett av koncerngoodwill med -3 396 (2022: -3 434) MSEK vid

Transaktion 09222115557519978183 Signerat FH, AP, MR, JH, AB, AL, CT, ML

Les hele rapporten på Eqvor

Dette var de første 3 sidene. Opprett en gratis konto for å lese resten av rapporten og se kursen, ordreboken og eierstrukturen.

Opprett gratis konto

app.eqvor.com