

EXEGER

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2020

EXEGER SWEDEN AB (PUBL)
Org. nr: 556777-6926

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	1
KONCERNEN	2
FLERÅRSÖVERSIKT	3
PERSONAL	4
FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION	4
KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR	5
KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR	6
KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR, FORTS.	7
KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	8
KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	9
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR	10
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR	11
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR, FORTS.	12
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	13
MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	14
REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	15
Underskrifter	36

Styrelsen och den verkställande direktören för Exeger Sweden AB (publ) avger härmed redovisning för perioden 1 januari till och med 31 december 2020. Rapporten är upprättad i tusentals svenska kronor om inget annat anges.

Om verksamheten

Exeger bedriver utveckling, produktion och kommersialisering av tredje generationens solceller, s.k. färgsensiterade solceller eller DSC. Bolaget bedriver så kallad ”business to business” vilket innebär att man inte säljer direkt till konsument. 2020 lanserades varumärket Powerfoyle, under vilket Bolagets produkter säljs till bland annat aktörer inom Internet of Things, det smarta hemmet samt konsumentelektronik.

Bolaget har sin primära verksamhet lokaliserad till Stockholm och har över 131 anställda från över 20 länder. Verksamheten bedrivs i enlighet med internationella standarden för ISO9001

COVID-19

Bolaget har arbetat i linje med myndighetsrekommendationer och haft en lyckad strategi för att minimera spridningen i Bolaget. Stora investeringar har tagits för att möjliggöra distansarbete på ett effektivt och säkert sätt. Bolaget har i princip hela tiden under pandemin haft betydligt lägre sjukskrivningstal än Sverige i genomsnitt.

Konsumentelektronikmarknaden påverkades under 2020 väldigt mycket av COVID-19. En längre tids produktionsuppehåll i Kina ledde till stora förseningar inom såväl produktion av kompletta produkter som produktion av komponenter. De globala reserestriktionerna påverkade även möjligheterna till internationella utvecklingsarbeten negativt. På grund av detta annonserade bolagets första officiella kund, Harman Group och deras märke JBL, att lanseringen av hörlurar med Powerfoyle tvingades skjutas upp på obestämd tid till dess att COVID-restriktionerna lättat.

För att motverka de COVID relaterade effekterna beslutade Exeger i andra kvartalet att skifta fokus till kunder med representation i Sverige eller Europa. Bland dessa fanns även vissa kontraktstillverkare, detta gjorde det möjligt för Exeger att adressera flera olika produkter och slutkunder genom en enda motpart. Tack vare detta kunde påverkan på Exegers verksamhet minimeras och ett antal nya avtal med kunder slöts under året. När detta dokument författas har Exegers kunder flera planerade produktsläpp under 2021, där Powerfoyle i samtliga fall är den ledande funktionen.

Händelser av vikt under räkenskapsåret

Under det första halvåret genomfördes två riktade nyemissioner från Exeger Sweden AB (publ) till Stena Sessan AB om SEK 100 miljoner vardera på kurs SEK 153 per aktie. Dessa pengar transfererades därefter till Exeger Operations AB genom en riktad nyemission på samma värdering.

I november genomfördes en årlig ISO9001-revision med positivt resultat. Detta är Exegers tredje år med ISO9001-certifiering, vilket innebär att det 2021 kommer att genomföras en omfattande revision motsvarande den initiala certifieringen.

För att bibehålla långsiktig konkurrenskraft och även öka sin möjliga marknad genom högre effekt och nya egenskaper för sina celler byggde Exeger under andra halvåret ett eget organkemilaboratorium. Detta laboratorium kommer att fokusera på utvecklingen av nya komponenter som enkelt kan integreras i Exegers befintliga plattform.

Flera patent har beviljats under året och antalet anställda har ökat från 103 till 131.

Händelser av vikt efter räkenskapsårets slut

I februari lanserades Exegers nya logotyp och formspråk genom den nya hemsidan för bolaget (www.exeger.com) och Powerfoyle (www.powerfoyle.com).

I februari lanserade det svenska hjälmbolaget POC sin första produkt med Powerfoyle; hjälmen Omne Eternal.

I april presenterade det svenska konsumentelektronikbolaget Urbanista sin första produkt med Powerfoyle; hörluren Los Angeles.

I april beviljades Exeger ett lån om SEK 68 miljoner från Svensk Exportkredit och en rörelsekredit om SEK 100 miljoner från Swedbank, till 80% garanterat av Exportkreditnämnden.



Les hele rapporten på Eqvor

Dette var de første 3 sidene. Opprett en gratis konto for å lese resten av rapporten og se kursen, ordreboken og eierstrukturen.

Opprett gratis konto

app.eqvor.com