Bokslutskommuniké

Dirac Research AB (publ)
1 januari – 31 december 2024

Bokslutskommuniké januari-december 2024

Kvartalet oktober-december 2024

- Nettoomsättning: 67,1 (43,5) Mkr, en ökning med 54 %.
- Rörelseresultat förbättrades med 35,8 Mkr till 11,2 (-24,6) Mkr.
- Resultat efter skatt förbättrades till 8,5 (-25,9) Mkr.
- Resultat per aktie: förbättrades till 0,96 (-3,57) kr.
- Nyemission om 99,2 Mkr till befintliga ägare fulltecknades, till en kurs om 105 kr per aktie.

Helåret januari – december 2024

- Nettoomsättning: 200,0 (155,1) Mkr, en ökning med 29 %.
- Rörelseresultat förbättrades med 90,8 Mkr till 13,2 (-77,6) Mkr.
- Resultat efter skatt förbättrades till 8,7 (-77,8) Mkr.
- Resultat per aktie: 1,04 (-10,72) kr.
- Anders Storm har utsetts till ny VD.
- Orderbacklogen uppgick per 31 december till 817 (797) Mkr.
- Vid bolagsstämman den 10 oktober valdes Olof Strand in som ny styrelseledamot och från den 1 januari 2025 är han utsedd till styrelsens ordförande.
- Nyemission om 25 Mkr till befintliga aktieägare fulltecknades, till en kurs 62 kr per aktie.
- Nyemission om 7,3 Mkr till anställda, till en kurs om 62 kr per aktie.
- Nyemission om 99,2 Mkr till befintliga ägare fulltecknades, till en kurs om 105 kr per aktie.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Dirac Research AB

Dirac utvecklar mjukvarulösningar som ger förbättrade ljudupplevelser för alla ljudsystem, oavsett miljö.
Diracs teknologier används idag i många typer av ljudsystem men verksamheten riktar sig främst mot fordons- och hemmaljudsektorerna med etablerade samarbeten med både tillverkare och konsumenter.
Dirac omsatte 2024 200 Mkr och hade 95 anställda globalt med bolag i Sverige, Danmark, Tyskland och Kina. Genom samarbetspartners finns även en stark representation i Japan, Indien, Korea och USA.

Kommentarer från VD

Dirac blir ett ”rule of 40" företag 2024!

2024 avslutas med ett rekordkvartal där nettoomsättningen upp gick till 67,1 Mkr (43,5) Mkr, en ökning med 54 procent jämfört med föregående år. Detta starka avslut på 2024 markerar ett rekordår för Dirac, drivet av en exceptionell utveckling under de senaste fyra månaderna, där vi framgångsrikt uppnått en omsättning på 200 Mkr för hela året. Den årliga tillväxttakten för 2024 uppgår till 29 %.

Bolagets EBITDA-marginal landade på 17 %, med EBITDA på +34 Mkr (-56,8), en imponerande förbättring med 90,8 MSEK jämfört med föregående år. Detta innebär ett historiskt framsteg för Dirac och ger ett värde på 46 enligt Rule of 40-måttet*, vilket gör att Dirac nu passerat detta mål för första gången i historien.

Två starka bidragna orsaker till denna helomvändning under 2024 är stark tillväxt inom Automotive och god kostnadskontroll. Sparprogrammet som genomfördes i början av 2024 samt kostnadskontroll under hela 2024, har totalt minskat kostnaderna med 39 Mkr.

Kinesiska bilkunder förblir den främsta tillväxtdrivaren, där både tillväxten från befintliga kunder som BYD och Nio bidragit men också lansering av nya bilmärken Xiaomi och Great Wall Motors har börjar bidra till omsättningen. Framgången under 2024 inom Automotive med BYD återspeglas i antalet bilar som är utrustade med Diracs teknik, som överstigit 100 000 bilar per månad under större delen av andra halvan av 2024. Vi passerade därmed leverans till mer än 1 miljon fordon under helåret till BYD-bilar, vilket är en fantastisk milstolpe.

Sammanfattningsvis efter fyra månader som VD i bolaget så ser jag med glädje att vi är väl positionerade på alla våra marknader, vilket ger en imponerande resultatförbättring och en stark tillväxt i fjärde kvartalet och för helåret, vilket gör oss väl rustade att fortsätta vår framgångsrika resa under 2025 och framåt. Vårt fokus ligger nu på att stärka kassaflödet, fortsätta leverera på befintliga kunder och positionera oss för ytterligare expansion på de globala marknaderna.

Anders Storm
19 februari 2025
VD Dirac Research AB

** Rule of 40 måttet = Rule of 40 används ofta av framgångsrika mjukvaruföretags som ett nyckeltal på när man uppnått en hög nivå av värdeskapande. Detta beräknas genom att summera intäktstillväxt och EBITDA-marginal som total skall vara större än 40, för att räknas som ett ”rule of 40 bolag”. Det är ett mått som ofta mer eller mindre direkt kan översättas i höga värderings multiplar över tid, om ett bolag kan upprätthålla denna nivå.*



Les hele rapporten på Eqvor

Dette var de første 3 sidene. Opprett en gratis konto for å lese resten av rapporten og se kursen, ordreboken og eierstrukturen.

Opprett gratis konto

app.eqvor.com