

ÅRSREDOVISNING OCH
KONCERNREDOVISNING

Nicoya AB (publ.)

FÖR RÄKENSKAPSÅRET

1 JANUARI 2025 - 31 DECEMBER 2025

INNEHÅLL

Förvaltningsberättelse	1
Nicoyas organisation, ägarförhållanden och verksamhet	
Väsentliga händelser under året	
Transaktioner med närstående	
Medarbetare	
Governance och bolagsordning	
Koncernledning	
Risker och osäkerhetsfaktorer	
Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång	
Vinstdisposition	
Finansiella rapporter	6
Koncernens finansiella rapporter	6
Resultaträkning	
Rapport över totalresultat	
Balansräkning	
Förändring av eget kapital	
Kassaflödesanalys	
Moderbolagets finansiella rapporter	10
Resultaträkning	
Rapport över totalresultat	
Balansräkning	
Förändring av eget kapital	
Kassaflödesanalys	
Tilläggsupplysningar - Noter	14
Underskrifter	24

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Nicoya AB (publ), med organisationsnummer 559279-3862 och säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2025 - 31 december 2025.

NICOYAS ORGANISATION, ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH VERKSAMHET

Nicoya AB (publ) är ett affärsaccelererande investmentbolag som fokuserar på att lösa de största utmaningarna i matsystemet genom investeringar i så kallade foodtech-företag. Vi på Nicoya drivs av att skapa meningsfull påverkan för människors hälsa, välmående och vår planet. Tillsammans med passionerade entreprenörer är vår ambition att vara en stark drivkraft i transformationen av matsystemet globalt.

Nicoya grundades år 2020 och hade vid utgången av perioden rest totalt SEK 825m i extern finansiering från grundarna, family offices och utvalda institutionella investerare och gjort totalt 14 investeringar i flertal europeiska marknader samt i USA. Portföljbolagen har i dagsläget aggregerat ca 200 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige, och organisationen består idag av fyra personer inom investering, finansiering samt portföljutveckling.

Nicoya nyttjar sina djupa industrikunskaper inom konsumentprodukter, varumärkesstrategi och finans för att fatta informerade beslut om investeringar i ambitiösa, konsumentdrivna och hållbarhetsfokuserade startupbolag inom livsmedelsbranschen. Nicoya söker skalbara och kommersiellt gångbara företag med fokus på tre makrotrender som kommer att transformera framtidens matsystem:

- Skiftet till nya och alternativa proteiner
- Det ökade behovet av hälsosam mat
- Transitionen till en mer hållbar och motståndskraftig värdekedja

Nicoyas ambition är att bli den främsta investeraren och accelerationspartnern för missionsdrivna foodtech-bolag. Nicoya investerar med en långsiktig horisont för att möjliggöra och accelerera en fundamental omställning av matsystemet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER ÅRET

Nicoya har under 2025 vidareutvecklat den initiala portföljen där följdinvesteringar genomförts under perioden samt där ett nytt innehav adderats. Per den 31 december hade bolaget 8 st aktiva innehav, översiktligt beskrivna nedan.

N!CK's (LUB Foods AB) utvecklar och säljer innovativa och hälsosamma produkter inom glass- och mellanmålsegmenten med försäljning i Sverige, ett flertal europeiska marknader samt uppskalning i USA. Under 2025 levererade bolaget ca SEK 500 m i nettoomsättning, uppgraderade sin produktionsanläggning i Makedonien med en ny produktionslinje för choklad och genomförde en konvertibelfinansiering. N!CK's har varit del av Nicoya sedan starten 2020. Nicoya ägde per 31/12 7,2% (7,2%) av bolaget på utspädd basis.

Foodiq (Foodiq Oy) är ett produktions- och teknologibolag med säte i Helsingfors, Finland, med fokus på innovativa plant-baserade och hybrida produkter samt licensiering av bolagets Multi-Layer Cooker-teknologi. Under 2025 genomförde bolaget en strategisk pivot till en licensieringsdriven affärsmodell, signerade joint venture-avtal med Al Ain Farms och återstartade fabriken i Järvenpää efter rekonstruktion. Foodiq har varit del av Nicoya sedan starten 2020. Nicoya ägde per 31/12 24,9% (31%) av bolaget på utspädd basis.

El Taco Truck (El Taco Truck AB) är utmanaren inom tex-mex-kategorin som erbjuder en vegansk och mer autentisk taco-upplevelse. Under 2025 uppgick omsättningen till SEK 74 m och bolaget förbättrade EBITDA väsentligt jämfört med 2024, med positivt kassaflöde under två av fyra kvartal samt expansion till 8 marknader och 5 000+ butiker. El Taco Truck har varit del av Nicoya sedan starten 2020. Nicoya



Läs hela rapporten på Eqvor

Det här var de första 3 sidorna. Skapa ett kostnadsfritt konto för att läsa resten av rapporten och se kursen, orderboken och ägarbilden.

Skapa kostnadsfritt konto

app.eqvor.com