

byWiT AB (publ)

ORGANISATIONSNUMMER
559327-3153



Årsredovisning

2024

8 PORTFÖLBOLAG:

1,5 BN SEK OMSÄTTNING

550 ANSTÄLLDA

KUNDER I +40 LÄNDER



Innehållsförteckning

VD har ordet	3
Verksamhetsbeskrivning	4
Våra innehav	6

Finansiell information

Förvaltningsberättelse	14
Resultaträkning – Investmentföretaget	17
Balansräkning – Investmentföretaget	18
Rapport över förändringar i eget kapital – Investmentföretaget	19
Kassaflödesanalys – Investmentföretaget	20
Resultaträkning – Moderbolaget	21
Balansräkning – Moderbolaget	22
Rapport över förändring i eget kapital – Moderbolaget	23
Kassaflödesanalys – Moderbolaget	24
Noter	25
Styrelsens och verkställande direktörens intygande	44
Revisionsberättelse	45
Nyckeltal och definitioner	48



VD har ordet

Till våra aktieägare och byWiT-intresserade,

byWiT har nu avslutat sitt tredje verksamhetsår, och på kort tid har vi byggt en spännande portfölj av snabbväxande, skalbara B2B-företag med globala ambitioner. Den digitala ekonomin skapar gränslösa tillväxtmöjligheter, och vår strategi – att arbeta operativt med ett fåtal bolag – har visat sig framgångsrik för långsiktig värdetillväxt.

Lönsam tillväxt och starka innehav

Portföljens tillväxt har varit stark – 350% på fyra år – och lönsamhet är en fortsatt prioritet. Vid årets slut var över 60% av våra innehav lönsamma, med en målsättning att nå 80% till 2025. Vårt fokus på lönsamhet minskar refinansieringsbehovet och stärker värderingen av våra bolag. Under året etablerade vi även byWiT Fund Management, en strategisk satsning för att skapa ytterligare värde.

Våra största innehav, Pensionera och Proxify, står nu för över 50% av substansvärdet och har haft en stark utveckling. Pensionera växte med 40%, ökade sitt förvaldade kapital till 13 MDSEK och vi har stärkt vårt ägande till drygt 23%. Proxify fortsätter sin internationella tillväxtresa och väntas under 2025 ha USA som sin största marknad. Klingit, nu också ett av våra större innehav, förvärvade Graphiq AS och expanderar internationellt.

Utmaningar och framtidsutsikter

E-Farm och Root hade ett mellanår 2024. E-Farm har genom operativa åtgärder förbättrat lönsamheten och är redo för tillväxt under 2025. Den lägre aktiviteten inom E-handel påverkade Roots omsättning och resultat. Bolagets försäljningspipeline för 2025 ser spännande ut. GFO-X är nu redo för lansering, och våra titthålsinvesteringar Float, Lucy och Sensework utvecklas väl. Portföljens värden var stabila under Q4, med en mindre uppvärdering av Pensionera och valutavinster från E-Farm och GFO-X. Substansvärdet ökade något till 981 MSEK, motsvarande 1 041 SEK per preferensaktie.

En fokuserad strategi framåt på befintliga innehav

Vi har beslutat att nu fullt ut fokusera på våra befintliga innehav och kommer inte att göra nya plattformsinvesteringar förrän vi gjort exits och substantiella aktieutdelningar de närmaste åren. Vi har under inledningen av 2025 tagit in cirka 58 MSEK i en konvertibel. De kommande åren planerar vi att börja återbetala kapital till aktieägarna genom utdelningar och vi ser inte en börsnotering som aktuell i närtid. För att stödja denna strategi har vi även effektiviserat organisationen. Med våra nya treårsplaner har vi en tydlig väg framåt. Vi arbetar för att driva lönsam tillväxt, stärka våra bolag och skapa attraktiva exit-möjligheter. Vår finansiella position är stabil och vi har låg belåning samt en fokuserad strategi som ger oss trygghet att fortsätta skapa värde för våra aktieägare.

Tack till våra medarbetare, partners och investerare för ert engagemang. Vi ser fram emot att fortsätta utvecklingen tillsammans och välkomnar alltid en dialog om vår strategi och framtid.

Ulf Söderström, Partner och vd



Lågt refinansieringsbehov i portföljen tack vare stor andel lönsamma tillväxtbolag skapar fullt fokus på stark tillväxt för att driva aktieägarvärde



Läs hela rapporten på Eqvor

Det här var de första 3 sidorna. Skapa ett kostnadsfritt konto för att läsa resten av rapporten och se kursen, orderboken och ägarbilden.

Skapa kostnadsfritt konto

app.eqvor.com